



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

キレイ充実！ いつでもどこでもおいしく手軽に

『うるアップコラーゲン ドリンク』

2012年3月26日(月)から全国で発売

ロッテ健康産業株式会社

ロッテ健康産業株式会社は2012年3月26日(月)より、
『うるアップコラーゲン ドリンク』をリニューアル発売いたします。

昨年新発売いたしました『うるアップコラーゲン ドリンク』は、女性が普段の生活の中でコラーゲンを手軽に摂取してもらうために、おいしさと飲みやすさにこだわった、ピーチ味のコラーゲンドリンクです。

低分子コラーゲンを5,000mg配合しながらも、コラーゲン独特のにおいを抑え(※1)、ジュース感覚で飲んでいただける美味しさと、シーンを選ばず手軽に飲んでいただけるPETボトル形態が特長で、コアターゲットである20～30代を中心に、幅広い年代層の女性にご好評いただいております。

今回、コラーゲン以外に配合している美容成分のうち、ユーザーの女性が特に魅力を感じている“ビタミンC”を、たっぷり1,000mgに増量。味もターゲット層の嗜好に合わせ、よりごくごく飲みやすく、暑くなるこれからの季節にも嬉しい、すっきりした後味に改良いたしました。

ロッテ健康産業は、『うるアップコラーゲン ドリンク』で、おいしく手軽に続けられるコラーゲン生活を、お客様にご提供いたします。



商品名 : 『うるアップコラーゲン ドリンク』
発売日 : 2012年3月26日(月)
発売地区 : 全国
内容量 : 200ml
想定小売価格 : 210円(税込)

商品名	うるアップコラーゲン ドリンク
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ● キレイに大切な低分子コラーゲン5,000mgに、ビタミンC1,000mgをプラス ● いつでもどこでもジュース感覚で手軽に飲める、200mlPETボトル形態 ● 後味よく、ごくごく飲めるおいしさ。すっきりピーチ味 ● 女性に嬉しいカロリーオフ設計(1本(200ml)あたり40kcal)。
主な配合成分	低分子コラーゲン 5,000mg、ビタミンC 1,000mg
ターゲット	美容に関心のある20～40代女性

(※1) “真空クリア製法コラーゲン”使用で、コラーゲンの持つ独特なにおい成分を抑えています。