



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～ あなたはどっちのシャルロット？ ～

『シャルロット・カレ〈カカオ&コーヒー〉〈カカオ&グリーンティー〉』
『シャルロット・アイ〈バニラホワイト〉〈フランボワーズ〉』

2012年4月17日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ

シャルロット・カレ
〈カカオ&コーヒー〉



シャルロット・カレ
〈カカオ&グリーンティー〉



シャルロット・アイ
〈バニラホワイト〉



シャルロット・アイ
〈フランボワーズ〉

・発売日	2012年4月17日(火)
・商品ジャンル	チョコレート
・内容量	64g
・価格	オープン価格 (想定小売価格248円前後(税込))
・ターゲット	アラサー女子(25～34歳女性)

・発売日	2012年4月17日(火)
・商品ジャンル	チョコレート
・内容量	4本入
・価格	オープン価格 (想定小売価格120円前後(税込))
・ターゲット	アラサー女子(25～34歳女性)

■ 『シャルロット・カレ〈カカオ&コーヒー〉〈カカオ&グリーンティー〉』の商品特長

1. 軽い口当たりと上質感ある味わいが優雅で上質な時間を演出する、四角い2層タイプのチョコレート『シャルロット・カレ〈カカオ&コーヒー〉〈カカオ&グリーンティー〉』が春夏限定で新登場。
2. 〈カカオ&コーヒー〉は、口どけ滑らかなセミビターチョコに、ほろ苦いコーヒー風味をブレンドしたチョコを重ねました。お口の中で、コーヒーが香るオトナ向けのチョコレートです。
3. 〈カカオ&グリーンティー〉は、口どけ滑らかなセミビターチョコに、ほど良い苦みと渋みのある抹茶チョコを重ねました。後味爽やかな春夏にぴったりのチョコレートです。

■ 『シャルロット・アイ〈バニラホワイト〉〈フランボワーズ〉』の商品特長

1. 少量でもちょっと贅沢な気分を味わえる、細長いスティック状で2層タイプのチョコレート「シャルロット・アイ」から、新フレーバー〈バニラホワイト〉〈フランボワーズ〉が新登場。
2. 〈バニラホワイト〉は、口どけ滑らかなセミビターチョコの中に、バニラビーンズを配合したホワイトチョコをたっぷり閉じ込めました。セミビターチョコとホワイトチョコの贅沢な風味が楽しめます。
3. 〈フランボワーズ〉は、口どけ滑らかなセミビターチョコの中に、フランボワーズパウダーを練り込んだホワイトチョコをたっぷり閉じ込めました。フランボワーズの甘さと酸味がお口の中に広がります。