

2015年4月8日

「キリン バタフライ 感じるままにレモネード」を新発売 ～「バタフライ」シリーズから新フレーバーが登場～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、3月10日に発売したアルコール1%の「キリン バタフライ」シリーズから、新たに「キリン バタフライ 感じるままにレモネード」を6月2日（火）より全国発売します。品種は、250ml 缶です。

近年、RTD 市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。当社が実施した調査によると、「キリン バタフライ」シリーズは3月10日の発売以降、20代を中心に支持をいただいております。「休日出かける前」「次の日、朝早いけど軽く飲みたいとき」「女子会に最適」など、飲用シーンの広がりが見受けられます。

また、20-30代はRTDで好きなフレーバーについて、7割の人が「レモン」と回答し、中でも「レモンとレモネードのどちらが飲みたいか」の質問には、7割の人がレモネードを飲みたいと回答していることが分かりました。

こうした背景を受け、アルコール度数を1%に抑え、容量を飲みきりサイズの250mlにした「バタフライ」シリーズから新たに、若年層に人気の“レモネード”フレーバーを発売し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

シードルを使用した爽やかさと、レモンの酸味が甘酸っぱく爽快な味わいが特長です。

●パッケージについて

レモンイエローをベースに、ポップでスタイリッシュなデザインに仕上げました。

●広告について

発売時より、WEBを中心に商品の登場を訴求していきます。また4月8日（水）より、『発売前の新フレーバー、飲めちゃいます。バタフライ「イチパツとつぶやこう！」キャンペーン』を実施し、「キリン バタフライ 感じるままにレモネード」を抽選で1,000名様にプレゼントします。（<http://www.kirin.co.jp/products/rtd/butterfly/>）



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン バタフライ 感じるままにレモネード」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年6月2日（火）
4. 容量/容器	250ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	1%
7. 販売予定数	約10万ケース（600KL） ※250ml×24本換算

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。