

累計販売数 380 万冊のビジネスノートのパイオニア『ニーモシネ』10 周年を記念して
 ニーモシネ
「Mnemosyne 10th Anniversary Re:Birth キャンペーン」を実施
 2015年4月1日(水)より開始

創業以来「紙」にこだわり続ける文具製造・販売会社のマルマン株式会社(代表取締役社長 井口栄一、以下マルマン)は、ビジネスノートのパイオニアとして人気の高いシリーズ『ニーモシネ』の 10 周年を記念して、Web キャンペーン「Mnemosyne(ニーモシネ)10th Anniversary Re:Birth キャンペーン」を 2015 年 4 月 1 日(水)から 5 月 10 日(日)まで実施いたします。

キャンペーン 概要

【タイトル】 Mnemosyne(ニーモシネ)10th Anniversary Re:Birth キャンペーン

【実施主体】 マルマン株式会社

【応募期間】 2015 年 4 月 1 日(水)～5 月 10 日(日)

【応募方法】

ニーモシネブランドサイトより、キャンペーンページ(<http://www.e-maruman.co.jp/mnemosyne/10th.html>)にアクセスし、クイズとアンケート回答後、必要事項をご記入下さい。

【プレゼント内容】

- ◇ 特賞(1名): ScanSnap Evernote Edition(スキャナ)
- ◇ 10th Anniversary 賞(5名): ニーモシネ 10th Anniversary ロゴ入り ノート 3 種、
ニーモシネ メモパッド新製品 3 種
- ◇ Mnemosyne 賞(100名): ニーモシネ 10th Anniversary ロゴ入りメモパッド 1 種

※特賞・10th Anniversary 賞のご当選者は、ニーモシネブランドサイトにて発表予定です。

Mnemosyne 賞のご当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

◆ 『ニーモシネ』10 周年を迎えブランドサイトをリニューアル **Mnemosyne**

2004 年に誕生した『ニーモシネ』シリーズは、なめらかな書き心地で筆記具を選ばない上質な紙、様々なビジネスシーンにマッチするシンプルなブラックの表紙、きれいに切り取れる「切り取りミシン目」、用途ごとに選べる幅広いサイズ展開で、多くのビジネスパーソンの支持を受け、ビジネスノートのパイオニアとしての地位を確立。累計販売冊数は 380 万冊* にのぼります。*2015 年 3 月時点(ダイアリー除く)

マルマンでは『ニーモシネ』の 10 周年を機に、ブランドの特長やコンセプトをお客様にお伝えするために、『ニーモシネ』のブランドサイトをリニューアルオープンいたしました。本サイトでは、『ニーモシネ』の製品情報の紹介に加え、『ニーモシネ』の製品特長を伝える動画コンテンツや、ユーザー参加型キャンペーンなどを通して、“書くこと、考えることが仕事を創造的にする”というブランドコンセプトをお伝えしていきます。



ニーモシネブランドサイト TOP ページ

【ブランドサイト】

<http://www.e-maruman.co.jp/mnemosyne/>

※ブランド紹介ムービーも公開中(TOP ページサイドバナーより)

<本キャンペーンに関するお客様のお問い合わせ先>

マルマンお客様相談室: TEL03-5925-6155 受付時間 9:00-17:00 ※土日祝日除く
 マルマンホームページ: <http://www.e-maruman.co.jp/>