

## ～「淡麗」ならではの飲みごたえと本格的なうまさをさらに向上～ 「淡麗プラチナダブル」をリニューアル発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、昨年発売した「プリン体0.00<sup>※1</sup>×糖質0<sup>※2</sup>」と本格的なうまさを両立した発泡酒「淡麗プラチナダブル」を5月上旬製造品よりリニューアルし、全国で順次切り替えます。

※1 100ml 当たりプリン体0.005 mg未満を「プリン体0.00」と表示している  
※2 栄養表示基準による

近年の健康意識の高まりにより、ビール類における機能系商品市場は拡大傾向が続いており、2月の販売数量では、当社主要機能系商品が190万ケース<sup>※3</sup>を突破するなど、好調に推移しています。また「淡麗プラチナダブル」は発売から約半年で380万ケース<sup>※3</sup>を突破するなど、引き続き販売数量を伸ばしています。

※3 大びん換算

今回のリニューアルでは、大麦を増量することで、飲みごたえや爽快感を向上させ、より本格的な味わいに仕上げました。当社は今後も、「淡麗プラチナダブル」を通じて、機能系商品市場のさらなる活性化と「淡麗」ブランドの強化、お客様の支持拡大を目指します。

### ●中味について

・大麦を増量し、「淡麗」ブランドの持ち味である飲みごたえ、爽快感の向上を実現しました。

### ●パッケージについて

・「淡麗」のロゴと聖獣を大きくし、センターリボンに立体感を加えたことで、「淡麗」ブランドらしい、より堂々としたデザインに仕上げました。

### ●広告について

・発売時より、TVCM・WEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「淡麗プラチナダブル」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年5月上旬製造品より順次切り替え
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5.5%
7. 販売予定数	約510万ケース（65,000KL）※大びん換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。