

# 「キリン のどごし オールライト」発売から約8週間で150万ケース突破！ ～年間販売目標の約3割を突破～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）が1月27日（火）に発売した「糖質0×プリン体0×カロリーオフ」※1の世界初※2の機能性を持ち合わせた「キリン のどごし オールライト」の販売数量が、発売から約8週間で150万ケース※3を突破し、年間目標の約3割を突破しました。

※1 100ml 当たり糖質 0.5g 未満のものに表示可能（栄養表示基準による）

100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満のものをプリン体0と表示

100ml 当たり 20kcal 以下のものに表示可能（栄養表示基準による）

※2 アルコール入りビールテイスト飲料において世界で初めて糖質0・プリン体0・カロリーオフを実現した商品（当社調べ）

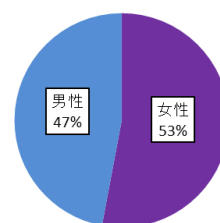
※3 大びん換算

## ■「キリン のどごし オールライト」好調の背景

### ① 飲用者層の拡大

「のどごし オールライト」の飲用意向調査によると、女性が全体の半分以上を占め、「パッケージがカジュアルで気軽な感じがする」「TVCM が共感できる」という声が寄せられるなど、メインターゲットの30～40代男性だけではなく、女性からも高く支持されていることがわかりました。また、当社調査によると、「のどごし」ブランドへのイメージ変化について「女性も飲みたくなる商品になった」「選択肢が増え、柔軟なイメージになった」という声が寄せられるなど、飲用層の拡大がうかがえます。

「キリンのどごしオールライト」  
飲用意向

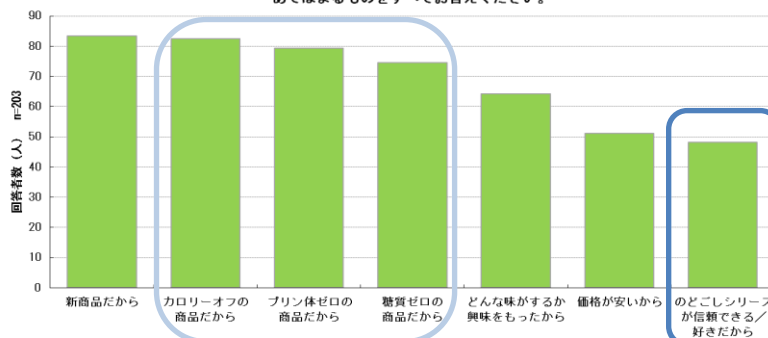


※当社調べ  
(n=814)

### ② 「のどごし」ブランドへの期待

当社調査によると、「糖質0」「プリン体0」「カロリーオフ」の3つの機能と合わせて「のどごし」ブランドであることが支持されています。また「のどごし オールライト」の発売以来、1～2月の販売状況は、「のどごし」ブランドが対前年約2割増となるなど、好調に推移しています。

あなたが、「キリン のどごし オールライト」を買って飲んでみた理由は何ですか。  
あてはまるものをすべてお答えください。



### ③ 味覚が好評

当社調査によると、「『のどごし オールライト』をまた飲んでみたいですか」という質問に対して、飲用いただいた約7割のお客様が「また飲みたい」と回答しています。また、「軽くて、ゴクゴク飲める」「飲みやすくして食事とも合う」という声が寄せられるなど、好評をいただいています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>