

2025年4月17日

アウディ、「Audi City 日本橋」を4月18日にグランドオープン オープン記念として蜷川実花さんコラボラッピングカーを期間限定展示

- アウディ初、老舗百貨店が運営する商業施設内のショールーム。2024年12月オープンのAudi City 銀座に次いで2店舗目のAudi City
- グランドオープンを記念して蜷川実花さんとのコラボデザイン Audi Q4 e-tron のラッピングカーが5月30日までの期間限定で展示
- 伝統と現代の感性を融合させた、Audi City 日本橋限定の日本伝統工芸コレクションを販売

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）とアウディ正規販売店契約をする Audi Volkswagen Retail Japan 株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：イヴァイエロ プレフ）は、明日4月18日（金）に、アウディのブランドアイコンとなる都市型ショールーム「Audi City 日本橋」を、日本橋高島屋 S.C.新館 1階にグランドオープンいたします。

Audi City 日本橋は、活気あふれる商業の街・日本橋で90年以上の長きにわたって行き交う人々に“美しい暮らし”を提案してきた日本橋高島屋 本館に隣接する、日本橋高島屋 S.C.新館の1階正面口、中央通り沿いに面したエリアにオープンします。アウディとしては初めて、老舗百貨店が運営する商業施設内にショールームを設置します。また、日本橋高島屋 S.C.としても、初めての自動車ショールームとなります。日本橋にショッピングやビジネス、観光などで訪れる多くのお客様に、アウディブランドの最先端をお伝えしていきます。

店内は、コンパクトながらも施設メイン通路に面して大きく開けた開放感のある造りとなっており、多くのお客様をお迎えする正面口エリアにふさわしい明るくモダンな店舗となっています。内装はぬくもりのある木目とモノトーンを基調とし、日本橋の古い街並みからインスパイアされて、漆喰装飾を意識して柱に施された Audi モデルのヘッドライト形状のモチーフは、伝統と先進という2つの異なるイメージの融合を象徴しています。「Vorsprung durch Technik（技術による先進）」を掲げ、常に時代を先取りして前進するアウディが考える、未来のプレミアムカーの在り方を提案するべく、アウディの電気自動車 e-tron（イートロン）シリーズを中心とした最新モデルの展示を予定しています。また、Audi City 銀座と同様に、複数のスペシャリストがチームとなって、お客様の記憶に残るようなプレミアムな体験を演出いたします。

Audi City 日本橋のオープンを記念して、世界的に活躍する写真家・映画監督の蜷川実花さんとのコラボデザイン Audi Q4 Sportback e-tron のラッピングカーを、4月18日から5月30日までの期間限定で展示いたします。蜷川実花さんとのコラボレーションによって生まれたこのラッピングカーは、アウディの革新性と都市の躍動感を融合させた1台です。蜷川さんがこれまで撮影してきた数々の写真をカラージュシ、アウディの持つアーバンなイメージと、蜷川さんならではの鮮やかな色彩美が交錯するデザインが施されています。蜷川さんによる独創的なアプローチが、人気モデルである Audi Q4 Sportback e-tron に乗せられたスペシャルな1台となっています。Audi Q4 Sportback e-tron のミニマルかつダイナミックなフォルムと、蜷川さんの色彩のエネルギーが共鳴し、静と動、革新と伝統が交差する唯一無二のラッピングカーが誕生しました。Audi City 銀座でのインスタレーションでは、光の揺らぎが空間を包み込みましたが、今回は車両そのものが空間の中心となり、その背景にある特別映像と共に Audi City 日本橋のオープニングを彩ります。

さらに、日本橋という地でのオープンに際し、Audi City 日本橋の店舗限定で日本の伝統工芸品コレクションを販売します。第1弾は、Audi City 日本橋の店名が刻まれたオリジナルの扇子とけん玉を数量限定で販売します。和の伝統と現代の感性を融合させた、本店舗でしか入手できない芸術性の高い品々を今後も販売してまいります。

100年以上にわたり常に時代と共に進化を続け、さまざまなパートナーと共にモビリティの未来をリードしてきたアウディは、暮らしの重要な一部であるモビリティの新しい未来を描き Audi City 日本橋から発信してまいります

■ 「Audi City 日本橋」について

店舗名 : Audi City 日本橋
店舗所在地 : 東京都中央区日本橋 2-5-1 日本橋高島屋 S.C.新館 1 階
運営会社 : Audi Volkswagen Retail Japan 株式会社
フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
TEL : 080-3598-9332
店舗ウェブサイト : <https://www.audicity-nihombashi.jp/ja/>
店舗責任者 : 小野 友裕
店舗人員数 : 8 名
営業時間/定休日 : 日本橋高島屋 S.C.新館の営業に準ずる
ショールーム : 建物延床面積 105 m²
展示台数 : 1 台

蜷川実花さんプロフィール

写真家、映画監督

写真を中心として、映画、映像、空間インスタレーションも多く手掛ける。クリエイティブチーム「EiM (エイム)」の一員としても活動中。

木村伊兵衛写真賞ほか数々受賞。2010 年 Rizzoli N.Y.から写真集を出版。

『ヘルタースケルター』(2012)、『Diner ダイナー』(2019) はじめ長編映画を 5 作、Netflix オリジナルドラマ『FOLLOWERS』(2020)を監督。

写真集 120 冊以上を刊行、個展 150 回以上、グループ展 130 回以上と国内外で精力的に作品発表を続ける。

個展「蜷川実花 with EiM: 彼岸の光、此岸の影」(京都市京セラ美術館、2025 年 1 月-3 月) は、25 万人を動員。

最新写真集に『Eternity in a Moment vol.1-3』。

主な展覧会/グループ展 「I'M SO HAPPY YOU ARE HERE」Palais de l'Archevêché、2024 年

グループ展 「Tokyo : Art & Photography」アシュモレアン博物館、2021 年-2022 年

「MIKA NINAGAWA INTO FICTION / REALITY」北京時代美術館、2022 年

「蜷川実花展」台北現代美術館」MOCA Taipei、2016 年

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト
<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの 4 ブランドは 12 カ国・21 カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界 100 以上の市場に展開し、2024 年、アウディ グループは約 170 万台のアウディ、10,643 台のベントレー、10,687 台のランボルギーニ、54,495 台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024 年度の売上高は 645 億ユーロ、営業利益は 39 億ユーロを計上し、12 月 31 日時点で 88,000 人以上の従業員が在籍、そのうち 53,000 人以上がドイツの AUDI AG に勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
