

関係各位

プラップチャイナ
2015年3月17日

月間アクティブユーザーは4.6億人を突破！中国最大級のソーシャルメディア
「微信(wechat/ウェイシン)」関連サービス拡充提供開始
企業・団体のコミュニケーション活動における微信の活用を一括サポート

広報・PRの支援・コンサルティングを手がける総合PR会社・株式会社プラップジャパン〔本社：東京都港区、代表取締役社長：杉田敏〕の子会社、北京普楽普公共関係顧問有限公司（以下、プラップチャイナ）〔本社：中国北京市、総経理：于欣欣〕は、2015年3月より、中国最大級のソーシャルメディア「微信(wechat/ウェイシン)」におけるサービスを拡充し、新たに微信公衆号(メディアアカウント)タイアップなど、新規サービスの提供を正式に開始いたします。これは、弊社が2013年7月にリリースした、企業オフィシャル微信アカウント運営支援サービスを強化・拡充するもので、これにより、企業・団体の微信におけるコミュニケーション活動を活性化し、イメージアップや認知向上、商品・サービスの販売促進に寄与するものと考えています。

「微信」は、2011年のサービス開始当初、メッセージサービスとして“1 to 1”のコミュニケーションツールと位置づけられユーザーからの人気を得ていましたが、昨今は、「微信公衆号」と呼ばれる、多くの読者を保有する企業やメディアによる公式アカウントの登場により、情報発信プラットフォームとしての役割が高まり、その重要性は変化しながらも大きなものとなっています。「微信」に公式アカウントを持つ企業・団体は、自社に対して好意・関心を寄せるファンと接触することができる一方で、ファンに飽きられずに自社の製品やサービスを利用してもらうため、微信を上手く活用し続けるための工夫が求められています。

当社では、業界でもいち早くこの「微信」に着目し、企業向けに運用支援のサービスを提供してまいりました。このたび、当社のこれまでの知見の蓄積を活かして、「微信公衆号」のメディアアカウントタイアップによる情報拡散や、コンテンツ制作などの各種関連サービスを拡充し、正式にご提供する運びとなりました。

当社の提供する主なサービスは以下のとおりです。

1. 微信公衆号(メディアアカウント)タイアップ

多数のファンを保有する「微信公衆号[※]」と呼ばれるもののうちメディア機能をもつアカウントとタイアップし、コンテンツを配信・拡散するサービスで、微信の公式アカウントを持たない企業でも、微信を活用したプロモーションが実施できるのが特徴です。当社では、メディアの選定から、コンテンツ制作、配信後のレポートまでワンストップのサービスを提供します。

[※]運営会社である騰訊(Tencent)の発表によると、企業やメディアの公式アカウント(公衆号)は、現在約600万あり、今も1日1万を超えるアカウントが増加しています。(2015年1月27日時点)

2. 微信コンテンツ制作

微信内では、友人と情報を共有し、そのコンテンツを友人同士が閲覧できるタイムライン機能「朋友圈(モーメンツ)」が存在します。この機能を利用して魅力的なコンテンツを情報発信することで、企業は自身のアカウントの新規フォロワーの獲得や、サービスの認知を広めるなど、工夫を凝らしています。当社では、「思わず読みたくなる」「誰かに薦めたいくなる」ユーザーのアクションを促すような、魅力的なコンテンツ制作を実施・提供します。

3. 微信キャンペーン設計・実施

微信の公式アカウントを持つ企業・団体は、自社のアカウントへの新規ファン獲得や既存ファンのロイヤリティ獲得を目的に、多様な形式でキャンペーンを実施しています。当社では、ユーザーが参加しやすい最新の手法を取り入れ、キャンペーンを企画・立案から実行までサポートします。

4. 公式微信アカウント運営

2013年7月より正式リリースしているサービスです。企業・団体の公式アカウントの取得・開設から日常の発信・管理業務、レポート作成まで、企業の微信活動の運営支援をワンストップで対応します。

◇ プレスリリース: <http://digitalpr.jp/r/4805>

プラップチャイナでは、今後も中国における日系 PR 会社のパイオニアとして、めまぐるしく移り変わる中国メディア、中国社会の変化、そして多様化するクライアント様の課題に合わせ、新しいサービスの開発・提供に積極的に取り組んでまいります。

■ 「微信 (wechat/ウェイシン)」について

「微信」は、中国最大手 IT 企業の騰訊 (Tencent) が開発をしたスマートフォン向けコミュニケーション・チャットアプリです。現在、中国のモバイルユーザーの約 85% が微信ユーザーと言われています*。無料のアプリであることはもちろんのこと、ボイスチャット機能やゲーム機能、決済機能など中国人のモバイル利用習慣に合致した様々な機能で急成長を遂げています。

*中国インターネット情報センター (CNNIC) 第 35 回インターネット統計報告によると、2014 年 12 月まで中国のインターネットユーザー数は 6.49 億人、モバイルユーザー数 5.57 億人。また、2015 年 2 月 3 日に騰訊 (Tencent) が発表したデータによると、微信の登録アカウント数は 11 億 2,000 万人に達し、月間アクティブユーザー数は、4.68 億人に達しています。

■ 「プラップチャイナ」紹介

プラップチャイナ (正式名称: 北京普楽普公共関係顧問有限公司) は、1997 年、株式会社 プラップジャパンの中国現地法人としてスタートしました。日系 PR 会社としては初めて中国に進出し、今年で設立 18 年目を迎えます。現在は、北京と上海の 2 拠点にオフィスを構え、中国でビジネスを展開したい日系企業を中心に、戦略立案から実施に至るまで、中国における企業の広報活動及びマーケティングコミュニケーション活動を支援しています。

《本件に関するお問い合わせ》

プラップチャイナ北京オフィス 宍倉 ※日本語対応

TEL: +86 010-8518-5208 (内線25) E-mail: m-shishikura@prap.com.cn

《報道関係のお問合せ》

株式会社プラップジャパン広報・IR 福島

TEL: 03-4580-9125 E-mail: ir_info@ml.prap.co.jp