

～ルミネが提案する新たな展示会のカタチ～
 ルミネ ザ カルチュラ エキシビション アンド マーケット
『LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market VOL.2』
一般向け「マーケット」スペシャルコンテンツ発表
 デザイナーや作り手による催事やポップアップの新たな企画提案が凝縮

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)は、『LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market VOL.2』において、2015年3月27日(金)・28日(土)の2日間開催される一般のお客さまを対象とした「マーケット」のスペシャルコンテンツを新たに発表します。

今回「マーケット」では、約25ブランドが出店。渡英経験をもつ「otoaa(オトアー)」「TAGE(タージュ)」「Wei(ウェイ)」の3つのブランドのアーカイブや新作、今回のために特別にセレクトした古着などの販売を行うLONDONのガレージをイメージしたマーケット「The Garage(ザ ガレージ)」や、有名アーティストとのコラボや限定アイテムを中心にWebで販売を行うレスザンが運営するセレクトショッピングサイト「Oshop(ゼロショップ)」のリアル店舗、イラストレーターのRiccoによる証明写真のようなSelf Portrait BOX「1minutes Self Portrait?(ワン ミニッツ セルフポートレート)」など、ウェアやアクセサリ以外にも、本や雑貨、フード、似顔絵など、ちょっとヨリモチ気分で楽しんでいただけるコンテンツが満載です。今回は、もっとお客さまを楽しませたいとの想いから、デザイナーや作り手自らが、自主的に企画立案を行い、特別なお店を運営。この日だけしか手に入らない特別なアイテムと世界観が演出された空間をお楽しみいただけます。



<マーケット出店ブランドイメージ>

また、今回会場内に出店するブランドは、新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターの商品を一定期間販売する「ルミネ ザ カルチュラ」(ルミネ新宿 ルミネ 2 2F)の常設店に、今秋以降登場予定です。さらに、ルミネの通販サイト「iLUMINE」(<https://i.lumine.jp/>)では、一部先行受注が4月よりスタートします。なお、今春には、前回の展示会に参加した26ブランド中、21ブランドが常設店に順次登場します。

『LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market VOL.2』は、次世代のファッションビジネスを担うブランドや若手デザイナーの発掘と育成を目的としたプロジェクトです。昨秋に続き、今回が2回目の開催となります。バイヤーの方を対象とした「エキシビション」に続き、一般のお客さまを対象とした「マーケット」が連続開催されるという展示会のなかでも従来無かった新しいカタチを採用しています。

※「エキシビション(展示会)」の詳細等、『LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market VOL.2』についてはこちらのプレスリリースをご参照ください。

http://www.lumine.ne.jp/newsrelease/pdf/release_150204.pdf

■「LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market」 OFFICIAL WEBSITE

<http://www.lumine.ne.jp/ltq>

『LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market VOL.2』開催概要

正式名:LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market VOL.2

- ◇ **開催期間:**
 <Exhibition(バイヤー向け)>2015年3月24日(火)～26日(木)10:00～19:00
 ※各ブランドの作品展示・受注のみで販売は行いません。
 <Market(一般向け)>2015年3月27日(金)16:00～21:00、28日(土)11:00～20:00
 ※各ブランドの商品を一般のお客さま向けに販売します。
- ◇ **開催場所:**
 「ifs 未来研究所 未来研サロン WORK WORK SHOP」
 107-0061 東京都港区北青山 2-3-1 CI プラザ 2F <http://ifs-miraiken.jp/>
- ◇ **出展ブランド:**
 約25ブランド(アパレル/アクセサリ/ジュエリー/バッグ/服飾雑貨など)

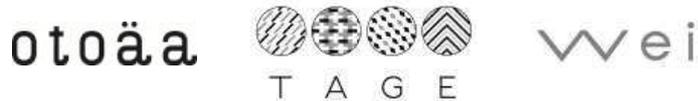


■ 注目のマーケットスペシャル企画

■ The Garage (ザ ガレージ)

渡英経験を持つ 3 つのブランド「otoäa (オトアー)」、「TAGE (タージュ)」、「Wei (ウェイ)」が合同で LONDON のガレージをイメージしたマーケットを行います。それぞれのブランドのアーカイブや新作、今回特別にセレクトした古着やアンティーク、私物、過去と現在が混沌とした「The Garage」を表現します。

<otoäa 公式ホームページ <http://otoaa.jp>>
<TAGE 公式ホームページ <http://tage.jp>>
<Wei 公式ホームページ <http://wei-000.com/>>



<「The Garage」 イメージ図>

■ Oshop (ゼロショップ)

「Oshop」とはレスザンが運営するセレクトショップサイトで、アーティストとのコラボや限定アイテムを中心に販売しています。今回出店ではリアル店舗として、サンプルセールの実施や、コラボ、限定アイテムなどの販売を行います。

<Oshop 公式ホームページ <http://Oshop.jp/>>



■ 1minutes Self Portrait? (ワン ミニッツ セルフ ポートレート)

ちょっと雑でファニーなイラストレーターRiccoの Self Portrait BOX です。証明写真のようにお金を投入して待つ事 1 分。何とも言えないペン画の似顔絵が飛び出します。

<Ricco. 公式ホームページ <http://ricco-co.com/>>



■ ピリカタント書店

下北沢に本とごはんと日用品のお店をかまえていたピリカタント書店。現在はイベント出店やケータリングなどで「おいしい・うれしい・たのしい」を見つける旅をしています。マーケットでは、生きるための智慧の詰まった本、手吹きの再生ガラス、民族衣裳の古布を刺子したリサイクルバッグなど、古くて新しい物たちを並べて物から広がる物語を展開します。pirkatanto ≡ beautiful today

<ピリカタント書店 公式ホームページ <http://www.pirkatanto.com/>>



「マーケット」 出店 STORE LIST

◇ アパレルショップ

GANGLION (ガングリオン)、MIDDLA (ミドラ)、-niitu- (ニーツ)、Romei (ロメイ)、Wei (ウェイ)、otoäa (オトアー)、TAGE (タージュ)、the last flower of the afternoon (ザラストフラワーオブジアフタヌーン)、ennuist (アンニュイスト)、POTTENBURN TOHKII (ポッテンバーントーキー)、mannine (マンナイン)、C.P.KOO about the living (セーペルクーアバウトザリビング)、migh-T by Kumiko Watari (マイティー バイ クミコワタリ)

◇ アクセサリーショップ

yukunia (ユクーニャ)、.lueur. (リュール)、Frou-Frou de Sucre (フルフルドシュクル)、Fountain (ファウンテン)、MIYUAMINATSUMI (ミユアミナツミ)、nap (ナップ)、Lamie (ラミエ)、Sam (サム)、emamima (エマミマ)、Tuno by Azumi (チュノ バイ アズミ)

※一部内容が変更となる事がございます。

【一般のお客さまからのお問い合わせ先表記】

【LUMINE the QUARTIER-LA Exhibition & Market VOL.2】について

ルミネお客さま電話相談室 0120-639-003

(受付時間 9:30~18:00/土・日・祝除く)

【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当: 竹田・前田・須永

Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9127 e-mail: luminepr@ml.prap.co.jp