

ロサンゼルス発 人気ピザレストラン「800 Degrees Neapolitan Pizzeria」

## 日本国内における店舗展開の独占契約を締結

～2016年春、新宿駅新南口ビル(仮称)内に1号店をオープン予定～

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長 新井良亮)は、ロサンゼルスを中心に米国で7店舗を展開するナポリタンピザレストラン「800 Degrees Neapolitan Pizzeria(800 デグリーズ ナポリタン ピッツェリア)」の日本国内における店舗展開の独占契約を「800 DEGREES LLC」(本社:アメリカ合衆国 カリフォルニア州/アンソニー・キャロン シェフ兼創立者)と締結しました。

1日約360万人の乗降客数を誇る世界一のターミナル駅である新宿駅では、国土交通省が事業主体となり、JR新宿駅新南口で高速バスターミナルやタクシー乗降場などを擁する交通結節点の建設が進んでおります。また、交通結節点と一体的に整備されることにより、人々が集い回遊する新しい交流拠点となることをめざして、JR東日本が2016年春の開業予定で「新宿駅新南口ビル(仮称)」の建設を進めています。同ビルは、鉄道、高速バス、タクシーの連携による高い利便性を有するだけでなく、高規格で環境性能にも優れた賃貸オフィスや、ファッションから食まですべてのジャンルで高いトレンド性をもつ商業施設、また様々なイベントにご利用いただける多目的ホールなどの文化交流施設を設置し、新宿駅周辺に賑わいを創出し、魅力ある街づくりへの貢献をめざしています。このビル内にオープンする新宿で3館目のルミネは、「GLOBAL COMMUNICATION」をコンセプトとし、訪日外国人観光客や近隣のオフィスワーカーにもご利用いただけるよう、国際都市新宿に相応しいグローバルな要素と、文化・情報発信やエンターテインメント性もプラスした、これまでにないまったく新しいルミネとなる予定です。

弊社は、新しいコンセプトのルミネに相応しいパートナーとして「800 DEGREES LLC」を選び、日本国内における店舗展開の独占契約を締結いたしました。日本国内の1号店は、「新宿駅新南口ビル(仮称)」内にオープンする予定で、その後もルミネ内に限らず複数の店舗を展開してまいります。

弊社は、これまでも20～30代の女性をメインターゲットに、ファッション性の高い洗練された多くのショップを導入することにより、等身大+αのライフスタイルを提案してまいりましたが、新宿駅新南口ビル(仮称)のオープンに際し、新たなコンセプトに相応しく、共に成長できるパートナーとして「800 DEGREES LLC」を選定した理由は、以下の2点です。

- ① 同社のブランドコンセプトである「プレミアム・ファスト・カジュアル・レストラン」という洗練された空間と本格的な食材をカジュアルに楽しむスタイルが、日本の“食”マーケットをより一層、魅力あるものに向き上げることができること
- ② オーナーのアンソニー氏はシェフでもあり、品質等に非常にこだわりをもっているため、ブランドの軸が安定している。その一方で、日本独自の商品開発も認めるなど、柔軟性も兼ね備えていること

また、ルミネがグローバルに活躍する企業から、直接ライセンスを取得し、主体的に店舗を運営することにより、スピーディに魅力あるショップを導入することができるだけでなく、優れた運営ノウハウを習得・蓄積することで、既存の出店者のさらなる活性化にも資すると考えております。

### ■店舗イメージ





### 「800 デグリーズ ナポリタン ピッツェリア」とは

「800 デグリーズ ナポリタン ピッツェリア」は、シェフ兼創立者であるアンソニー・キャロン氏が全米で人気のウマミバーガーグループとパートナーシップを締結して設立された本物のナポリピザを提供するLAで人気急騰中のレストラングループです。2015年2月現在、南カリフォルニアとラスベガスで7店舗を運営しています。同店のピザは、約40種類の具材をお客さまがカスタムメイドできるのが特徴で、小麦粉、モッツアレラチーズ、トマト、オリーブオイル等、厳選した食材を使用し、800度の高温に保たれた薪窯で1分前後焼き上げたピザを提供しています。2012年1月にオープンしたウエストウッドビレッジ店では、1日平均で800～1,000枚、初年度には30万枚のピザを販売して大反響を呼び、オーダーメイドのピザブームの火付け役となりました。

### 「ルミネ」とは

ルミネは、大宮・北千住・池袋・有楽町・新宿・ルミネエスト・渋谷・立川・横浜・町田・大船・荻窪・川越・藤沢など、ターミナル駅を中心として首都圏15店舗のショッピングセンターとネット通販「i LUMINE (アイルミネ)」を運営しています。

全館売上高は、リーマンショックのあった2009年度を除き、1999年度から15年連続で増収を続けており、2013年度の売上高は、ショッピングセンター事業で3,186億円、ネット通販事業で31億円を計上しています。また、ハウスカードであるルミネカードの会員数は約120万人おり、20代～30代の女性利用率は約80%と若い女性の顧客に支持されているショッピングセンターです。

### 【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネPR事務局(プラップジャパン内) 担当:竹田・須永・前田  
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9127 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp