

情報解禁:3月18日(火)11時

しあわせにまじめ
モンテール

NEWS RELEASE

報道関係各位

2025年3月18日
株式会社モンテール

共に生誕 70 周年！特別コラボ「モンテール対ゴジラ」第 2 弾始動
ゴジラを食す!?ゴジラをイメージしたスイーツが 2 品登場
同じく 70 歳の古舘伊知郎さんがナレーションを担当！
ゴジラとの物語を舞台に、新商品スイーツのこだわりを描いたスペシャル動画も公開！

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は、2024年10月に創業70周年を迎え、同じく70周年を迎えた「ゴジラ」との特別コラボ企画「モンテール対ゴジラ」を2024年11月1日より始動。第1弾では、定番スイーツのコラボパッケージ商品を発売しました。第2弾ではゴジラのような特徴を表現しつつ、モンテールのこだわりが感じられるようなオリジナル商品を企画。黒く大きなシュー生地と、このコラボ専用開発した濃厚なブラックココアカスタードの味わいを楽しめる『ゴジラシュー・ダークショコラ』と、チョコチップを黒い生地にトッピングし、ゴツゴツとしたゴジラをイメージした『ゴジラエクレア・ダークショコラ』の2アイテムを4月1日(火)より発売します。黒をベースとしたゴジラのカ強さを感じるパッケージデザインにも注目です。



また、今回の特別コラボ企画第2弾では、ゴジラとの物語を基に、モンテールの商品づくりへの想いなどを架空のドラマで表現したスペシャル動画も公開。スイーツを通じて笑顔や、おやつ時間のワクワクをお届けしたいという、創業以来続く想いをゴジラの世界を舞台に表現しました。また、モンテールやゴジラと同じく70歳を迎えられ、収録後に「実は世界で一番好きな食べ物がシュークリーム」と語られたフリーアナウンサー・古舘伊知郎さんの気持ちのこもった熱いナレーションにも注目です。その他、ゴジラファン必見のキャンペーンなども展開します。

モンテールはこれからも「しあわせにまじめ」に、おやつ時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

《コラボ背景》

今回のコラボは、洋生菓子メーカーのモンテールと映画でお馴染みのゴジラが互いに70周年を迎えたことや、共に幅広い世代から愛され続けてきた存在であるという共通点から実現しました。

モンテールの商品は、“専門的なおいしさを手軽に楽しめる”といった商品特長が全世代から支持されています。一方、ゴジラも子どもから大人まで世代を超えて強いファンを持ち、親子二代、三代にわたってファンが存在することが特長です。今回のコラボでは、世代を超えて楽しめるような企画にしました。今後もモンテール、ゴジラファンの皆さまにおやつの時間のワクワクをお届けできよう企画を予定しています。



《ゴジラコラボスイーツ第2弾の概要》

2024年11月に開始した特別コラボ企画第1弾では、世代ごとに進化してきたゴジラ・キングギドラ・モスラ・ちび怪獣をモンテールの定番スイーツのパッケージにデザインした商品を発売しました。

今回の第2弾ではゴジラの特徴を表現したオリジナル商品を開発。このコラボ専用ブラックココアやベルギー産チョコレートを使用して銅釜で炊き上げたブラックココアカスタードを使用しています。ゴジラの重厚さを思わせる濃厚なこのブラックココアカスタードと、なめらかなチョコクリームを通常よりも「大きく」焼き上げた黒いシュー生地につめた『ゴジラシュー・ダークショコラ』。ゴジラのゴツゴツとした皮膚をイメージしてチョコチップをたっぷりと散りばめた『ゴジラエクレア・ダークショコラ』の2種類の商品を発売します。黒をベースとしたゴジラのカ強さを感じるパッケージデザインにも注目です。

～ゴジラコラボスイーツ開発担当者からのコメント～

今回のコラボ商品では、ゴジラのカ強さやカッコよさを表現しつつ、70周年記念としてモンテールの強みをどう表現するかにこだわりました。そこで味わいの要となるカスタードは、コラボ専用黒く、濃厚な味わいのブラックココアカスタードを開発し、丁寧に炊き上げています。味わい、見た目などゴジラファンの社員をはじめ、社内の様々な意見をもとに改良を重ねた商品です。ぜひ楽しんで貰えれば幸いです。(企画開発部 商品企画課 上総壮介)

・販売期間:2025年4月1日(火)～4月30日(水)

◆「ゴジラシュー・ダークショコラ」



・税込希望小売価格:237円(沖縄のみ:291円)

・販売エリア:東北・関東・中部・近畿・中四国・九州・沖縄

自家製の低温殺菌牛乳、ブラックココアやベルギー産チョコレートを使用し、銅釜で丁寧に炊き上げた、このコラボ専用のブラックココアカスタードとなめらかなチョコクリームの2層仕立て。「黒く」そして通常のシュー生地よりも「大きく」焼き上げたオリジナルの黒い生地につめました。濃厚で、ビターなチョコの味わいをたっぷり楽しめます。

◆「ゴジラエクレア・ダークショコラ」



・税込希望小売価格:237 円(沖縄のみ:291 円)

・販売エリア:全国

「黒く」そして通常のエクレア生地よりも「大きく」焼き上げた生地に、ホイップクリームとコラボ専用のブラックココアカスタードを加えたこだわりのチョコクリームをつめ、チョコでコーティングしました。さらに、ゴジラを彷彿とさせるような、ゴツゴツとしたチョコチップをトッピング。濃厚でなめらかなチョコの味わいと、チョコチップの食感が楽しめます。

《スペシャル動画》

共に生誕 70 周年を迎えたモンテールとゴジラとの出会いを記念し、ゴジラとの物語を基に、モンテールの商品づくりへの想いなどを架空のドラマで表現したスペシャル動画も公開。同じく 70 歳を迎えられ、収録後に「実は世界で一番好きな食べ物がシュークリーム」と語られた古舘伊知郎さんの気持ちのこもった熱いナレーションにも注目です。

・タイトル:ゴジラコラボスイーツ発売記念「70 年のしあわせ大作戦」

・ナレーター: 古舘伊知郎さん

・公開日:2025 年 3 月 18 日(火)~4 月 30 日(水)

・リンク:<https://youtu.be/4MbkqZmFpgE>

【ストーリー】

突如襲来した大怪獣ゴジラ。極秘研究室ではゴジラをイメージしたスイーツの開発に取り掛かる！秘密兵器の低温殺菌牛乳、自家炊きカスタード、協力機関と作りあげた小麦粉などのオリジナル素材を使って試行錯誤を重ね、とうとう念願のゴジラスイーツが完成！モンテールのスイーツを通じて笑顔や、おやつ時間のワクワクをお届けしたいという、創業以来よりつづく商品づくりへの想いを、ゴジラがやってくる緊迫した世界を舞台に表現しました。



◆古館伊知郎さんコメント

ナレーションを担当した古館伊知郎です。ちょうど私 70 歳になりまして、ゴジラが 70 周年でゴジラ世代です。さらにモンテールさんが創業 70 年で「70」繋がりがあったればこそ起用されたわけです。なんのサービスコメントでもなくて、実は私、世界で一番好きな食べ物がシュークリームなんですね。これは前々からずっと公言しているので間違いがない。そのシュークリームの WEB 動画に起用された喜びがどんどん増しております。ありがとうございました！

◆プロフィール



古館伊知郎

1954 年 12 月 7 日、東京都生まれ。立教大学を卒業後、1977(昭和 52)年、テレビ朝日にアナウンサーとして入社。

「古館節」と形容されたプロレス実況は絶大な人気を誇り、フリーとなった後、F1 などでもムーブメントを巻き起こし「実況=古館」のイメージを確立する。一方、3 年連続で「NHK 紅白歌合戦」の司会を務めるなど、司会者としても異彩を放ち、NHK+民放全局でレギュラー番組の看板を担った。その後、テレビ朝日「報道ステーション」で 12 年間キャスターを務め、現在、再び自由なしゃべり手となる。2019 年 4 月、立教大学経済学部客員教授に就任。

《キャンペーン①:「X 限定！ゴジラスイーツ発売記念 フォロー&リポストキャンペーン」概要》

ゴジラとのコラボスイーツが 4 月 1 日(火)から発売となることを記念して、「X 限定！ゴジラスイーツ発売記念 フォロー&リポストキャンペーン」を X にて開催します。対象のキャンペーン投稿をリポストするだけで応募ができます。抽選で 20 名様に、ゴジラ 70 周年ロゴがプリントされた「ゴジラ 70 マグボトル」とモンテールのゴジラスイーツがセットで当たります。

●キャンペーン名

X 限定！ゴジラスイーツ発売記念 フォロー&リポストキャンペーン

●応募期間

2025 年 3 月 18 日(火) 15:00~4 月 6 日(日) 23:59

●応募方法

X(旧 Twitter)より、シュークリーム先輩【モンテール公式】(@monteur_mr_shuu)をフォローの上、対象のキャンペーン投稿をリポストして応募。

詳しくはキャンペーン投稿の応募方法をご参照ください。

※詳細の応募方法や応募資格、参加規約や当選連絡に関しては「モンテール対ゴジラ」サイト (<https://www.monteur70th.com/special/godzilla/>)をご確認ください。

●当選者数

20 名様

●賞品(プレゼント)内容

ゴジラ 70 周年ロゴがプリントされた「ゴジラ 70 マグボトル」&モンテールのゴジラスイーツ

2 種 × 各 3 個(合計 6 個)



《キャンペーン②:「#モンテールのゴジラスイーツ フォト投稿キャンペーン」概要》

ゴジラとのコラボスイーツのフォト画像を募集する SNS(X・Instagram)のキャンペーンです。#モンテールのゴジラスイーツ をつけて、素敵な画像を投稿くださった方の中から抽選で 100 名様にコラボ限定のオリジナルデザインの QUO カード 1,000 円分をプレゼントします。

●応募期間

2025 年 4 月 1 日(火)10:00～4 月 30 日(水)23:59



《モンテールについて》

しあわせにまじめ **モンテール**

モンテールは1954年に創業し、70周年を迎えた、シュークリームをはじめとするチルドスイーツのメーカーです。『しあわせにまじめ』をコーポレートメッセージに掲げ、「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリーでロングセラー売上 No.1※1に選出、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリーで1999年から25年連続売上 No.1※2をモンテールのスイーツが獲得しました。

※1 日経 POS セレクション ロングセラー売上 No.1<2013年1月-2022年12月>に選出

※2 (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの1999年から2023年のデータをもとにモンテールが調査)



「小さな洋菓子店」
ブランドロゴマーク

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【創立】昭和 29 年 10 月

【売上高】301 億円(2024 年 8 月期実績)

【事業内容】チルドデザートの製造および販売

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目 1 番地 8

画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日時点のものです。

内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

＜この件に関するお問い合わせ先＞
「モンテール対ゴジラ」PR 事務局((株)Scre 内)
末谷 (TEL: 03-5981-9377)
末谷 (080-3808-1033 / suetani@s-cre.jp)・渡辺
＜一般のお客様のお問い合わせ先＞
フリーダイヤル: 0120-46-8823 (土日祝日を除く 9～17 時)