食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Release

2025 年 3 月 18 日

世界各地のトリドールグループも消灯のバトンをつなぐ
世界最大級の環境アクション「EARTH HOUR 2025」に参加
~トリドールグループ過去最大となる 11 か国・1,111 店舗が参加~

食の感動体験を提供する株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 粟田 貴也）は、2025 年 3 月 22 日（土）に開催される世界最大級の環境アクション「EARTH HOUR 2025」に、トリドールグループで過去最大となる世界 11 か国、合計 1,111 店舗（国内 11 業態、海外 9 業態）が参加することを発表します。

また日本では、外食チェーン・ホテル事業者 18 社と環境啓発に取り組むアライアンス「Food with Sustainability」を設立しており、「EARTH HOUR 2025」に参加します。

国内外トリドールグループ一丸となって「EARTH HOUR 2025」に取り組むためのキービジュアル

「EARTH HOUR」は、世界中の人々が同じ日、同じ時間に 1 時間の「消灯」を通じて、地球環境保全への意思表明をする世界最大級のソーシャルグッドプロジェクトです。「EARTH HOUR」は日付変更線に近い南太平洋諸国から始まり、現地時間

の 20 時 30 分を迎えた地域から順次消灯を行い、消灯リレーが地球をぐるりと 1 周します。本年は 3 月 22 日（土）20 時 30 分～21 時 30 分の 60 分間実施します。

　トリドールグループもこの趣旨に賛同し、世界各地の外食ブランド 1,111 店舗で「EARTH HOUR 2025」に参加します。日本国内ではトリドールグループの「丸亀製麺」「コナズ珈琲」「肉のヤマ牛」など 11 ブランドが参加します。また海外では「MARUGAME UDON」「譚仔三哥米線」「MONSTER CURRY」など 9 ブランドが参加し、店舗での看板照明の消灯や店内の減灯、オフィスやバックヤードでの消灯や減灯を実施します。

　この取り組みにより、私たちを育む地球に感謝し、環境問題へのアクションを考えるきっかけとします。

トリドールグループ参加ブランド

●国内

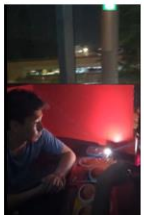
丸亀製麺、コナズ珈琲、肉のヤマ牛、とりどーる、長田本庄軒、天ぷら定食まきの、とんかつ　とんー、焼きたてコッペ製パン、立呑み　晩杯屋、ラー麺　ずんどう屋

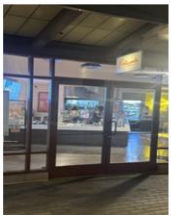
●海外

MARUGAME UDON、譚仔三哥米線、譚仔雲南米線、MONSTER CURRY、MONSTER PLANET、TEMPURA MAKINO、山牛将（肉のヤマ牛）、FRANCO MANCA、THE Real GREEK

■昨年(2024 年度)の様子

・2024 年度の活動に参加した「MARUGAME UDON」「Pokewarks」「譚仔三哥米線」「Monster Curry」「SYORYU」の店舗での消灯の様子





・2024 年度の活動に参加した「丸亀製麺」「コナズ珈琲」「譚仔三哥米線」の店舗での消灯の様子と一部 SNS による情報発信

・トリドールホールディングス 渋谷本社オフィス消灯の様子

■「Food with Sustainability」について

当社は 2021 年より企業の垣根を越え、国内外食チェーン・ホテル事業者とともに「EARTH HOUR」に参加しています。2024 年には日本国内外食チェーン・ホテル事業者によるアライアンス「Food with Sustainability」を設立。今年は、18 社傘下の 58 ブランド、約 2,700 か所の店舗や事業所で、看板の消灯や啓発ポスターの掲示などに取り組みます。「EARTH HOUR」への参加に留まらず、事業特性に応じたさまざまな環境施策の共有、情報交換、啓発発信に取り組んでいきます。

「Food with Sustainability」参加企業（順不同）

・株式会社アレフ

・タリーズコーヒージャパン株式会社

・株式会社トリドールホールディングス

・株式会社モスフードサービス

・株式会社レンブラントホテルマネジメント

・株式会社ハブ

・株式会社京王プラザホテル

・株式会社松尾製作所

・株式会社大戸屋

・ホテル日航つくば

・名鉄イン株式会社

・株式会社名鉄犬山ホテル

・株式会社名鉄トヨタホテル

・株式会社岐阜グランドホテル

・株式会社名鉄グランドホテル

・SRS ホールディングス株式会社

・ワタミ株式会社

・株式会社セブン＆アイ・フードシステムズ

　トリドールグループでは引き続き、持続可能な社会の実現に向けて、温室効果ガス排出抑制や資源循環等の環境負荷低減に向け、積極的に取り組んでまいります。

■EARTH HOUR 特設サイト

https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2025/

■トリドールホールディングス サステナビリティサイト

https://www.toridoll.com/sustainability/

トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。

［ お問い合わせ先 ］　株式会社トリドールホールディングス　広報 佐藤

TEL：03-4221-8900　　E-mail：tori-pr@toridoll.com　　https://www.toridoll.com/