

Dr. Hauschka



PRESS INFORMATION

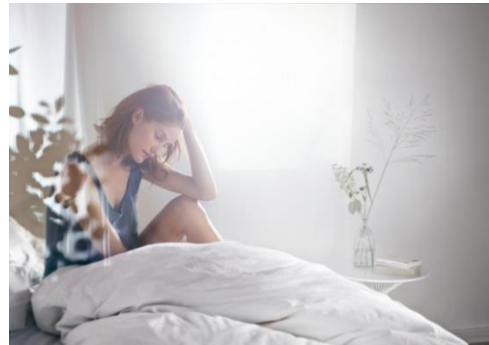
目覚める素肌。みずみずしく輝く美肌へ。

Dr. ハウシュカ ナイトセラムが新発売

～林檎の花と果実の恵み～

ドイツのオーガニック化粧品「Dr.ハウシュカ」は、このたび夜のスキンケア用の新製品「ナイトセラム」を発売いたします。6月1日より順次、全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストアで販売予定です。

自然界に潮の満ち引きや季節の移り変わりなど様々なリズムがあるように、私たちの肌にもリズムがあります。Dr.ハウシュカでは、肌が昼と夜で働きが異なることに着目し、夜には肌本来の状態を保つお手伝いをするために、オイルやクリームに頼らない、オイルフリーのナイトケアを提唱しています。



今回発売するオイルフリーのナイトセラムは、可憐なつぼみがつややかな果実に育つ林檎にインスピレーションを受けて開発され、Dr.ハウシュカでは初めて、リンゴ果実水とリンゴ花エキスを配合した製品です。林檎の花と果実より抽出したエキスが夜のお肌に潤いを与え、健やかに整え、翌朝みずみずしく輝く美肌へ導きます。素肌にそなわった本来の美しさを引き出すお手伝いをする Dr.ハウシュカのナイトセラムは、すべての肌コンディションにおいて毎日お使いいただける、みずみずしい使用感の美容液です。



※林檎の花と果実のイメージカット

Dr. Hauschka



商品概要

商品名： Dr. ハウシュカ ナイトセラム
販売名： DRH ナイトセラム
内容量： 25ml
予定価格： 6,000 円（税別）
発売日： 6月1日より順次発売予定
販売場所： 全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストア等



Dr. ハウシュカとは・・・

自然療法に基づく医薬品を研究開発していた化学者、ルドルフ・ハウシュカ博士が美容家のエリザベート・シグムントと創業したドイツのオーガニック化粧品ブランドです。Dr.ハウシュカの製造元であるWALA社（ヴァラ社）では、1935年の創業以来、"Nature's treasures transformed for you"を基本理念とし、「明と暗」「暖と寒」「動と静」といった対極の自然のリズムを活かした独自の"リズム製法"と、種まきや収穫など全ての作業を天体の動きと合わせて行なう、有機栽培"バイオダイナミック農法"で育てられた植物や自生植物を使用し、植物エキスを抽出。合成の保存料・着色料・香料と鉱物油は一切使用せず、自然由来成分だけで製品を製造しています。

Dr.ハウシュカのすべての製品、スキンケア、ボディケア、バスケア、ヘアケア、オーラルケア、メイクは、自然原料等の品質基準を定めた"NATRUE"またはドイツの化粧品連合"BDIH"の認定を受けており、世界約45カ国において商品を販売しています。

Dr.ハウシュカについての詳しい情報はこちらをご覧ください。

www.facebook.com/drhauschka.jp (Dr.ハウシュカ日本公式 Facebook ページ)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® and Dr.Hauschka Design は WALA Heilmittel GmbH 社の登録商標です。

<メディアの皆様からのお問い合わせ先>

Dr.ハウシュカ PR担当 (株)旭エージェンシー 三橋/宮川/高木

TEL : 03-5574-7890 Email : dr.hauschka_pr@asahi-ag.co.jp