

3月14日は「世界睡眠デー」子どもの睡眠を見直すきっかけに 子ども専用まくら「子ヒツジのいない枕」新発売

医療用品にも使われるTPE採用&三角格子構造による体圧分散で眠りの質をサポート
成長に合わせて高さ調整可、2種から選べるこだわりの枕カバー付き

世界睡眠デーに先がけ、寝具ブランド「ヒツジのいない枕」とベビー・キッズ・マタニティブランド「kerätä（ケラッタ）」は、両ブランドの知見を活かした、子どもの眠りの質をサポートする子ども専用枕「子ヒツジのいない枕」を新発売します。2025年3月17日（月）より順次、オンラインストアにて予約販売、応援購入サービス「Makuake」にて先行販売を開始します。

子ヒツジのいない枕



本製品は、総計60万人以上¹の方の睡眠環境をサポートしてきた寝具ブランド「ヒツジのいない枕」と、ママパパの悩みに寄り添う信州発のベビー・キッズ・マタニティブランド「ケラッタ」がコラボ開発し、子どもの「眠りの質」に徹底的にこだわり抜いたキッズ用枕です。

枕本体に採用している新素材TPEは、衛生性が高く医療用品にも使われる安全性の高い素材で、小さな子どもの頭にも瞬時にフィットし、自然な寝姿勢をキープします。三角格子構造による体圧分散で局所的な負担がかかりにくく寝返りがしやすい設計です。また、TPEの下には取り外し可能なウレタン素材のシートを採用しており、成長に合わせた高さ調整も可能です。枕カバーは、「ヒツジのいない枕」専用開発した通気性と保湿性に優れたテンセルカバーと、「ケラッタ」で多くのお客さまにご愛用いただいている「ibul（イブル）シリーズ」のイブルガーゼカバーの2種で展開します。

¹ 2024年12月時点の市場流通数

【開発背景】

日本の成人の平均睡眠時間は世界で最も短いという調査報告²があり、子どもにおいてもその傾向が見られるといわれ³、近年「子どもの睡眠障害」も社会問題となっています。睡眠は成長ホルモンの分泌を促進し、学力向上や注意力の維持に重要な役割を果たすなど、子どもの成長に欠かせない要素です。

「ヒツジのいらない枕」は、ご愛用いただいているお客さまから「親子で使える、子ども向けサイズが欲しい」というご要望をいただいております。サイズや高さを調整した子ども向け枕の開発を検討していました。一方ケラッタは、ベビー期を過ぎたキッズの子育て世代からも「夜の寝かしつけに未だ苦労している」「夜中何度も目を覚ましてしまい親も大変、ぐっすり安眠してくれたら」といったお声を多数いただいております。睡眠に悩む子どもたちとママパパに寄り添いたいという強い思いがありました。今回、この両社の思いが一致したことでコラボが実現。お互いの知見を活かした製品の開発により、子どもたちの眠りの質と健やかな成長をサポートすることを目指した枕が完成しました。



※画像左：成人向け「ヒツジのいらない枕」（既存製品）、右：「子ヒツジのいらない枕」（新製品）

【製品情報】

本製品は、「ヒツジのいらない枕」定番のテンセルカバーと、「ケラッタ」で多くのお客さまにご愛用いただいている「ibul（イブル）シリーズ」のイブルガーゼカバーの2種で展開します。枕カバー以外（中身本体）は2種とも同じ仕様となります。

■子ヒツジのいらない枕

枕カバー：ホワイト（テンセルカバー）

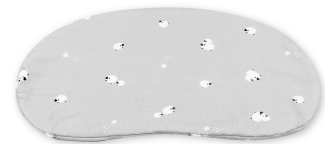
- ・素材：本体：TPE(熱可塑性エラストマー)・ウレタン
テンセルカバー：ポリエステル70%、テンセル30%
- ・サイズ：約50×30×4.5cm(幅×奥行き×高さ)
- ・重量：約1.3kg
- ・流通：公式オンラインストア、公式ECモール（Amazon・楽天市場・Yahoo!ショッピング）にて3/17(月)予約販売開始
<https://hitsuji-zzz.com/products/htkh-001> ※3/17公開
- ・価格：12,800円（税込）



■子ヒツジのいらない枕－イブル－

枕カバー：ヒツジ柄（イブルガーゼカバー）

- ・素材：本体：TPE(熱可塑性エラストマー)・ウレタン
イブルガーゼカバー：コットン100%
- ・サイズ：約50×30×4.5cm(幅×奥行き×高さ)
- ・重量：約1.3kg
- ・流通：応援購入サービス「Makuake」にて3/21(金)先行販売開始
https://www.makuake.com/project/kohitsuji_kerata/
- ・価格：特別超早割8,700円（税込）定価12,800円の32%OFF（先着100名）、超早割8,900円（税込）定価の30%OFF（先着400名）、早割9,200円（税込）定価の28%OFF（先着1000名）、限定割10,200円定価の20%OFF（先着700名）
※Makuake販売期間：3/21(金)18:00～4/29(火)22:00まで、製品は2025年5月末までのお届け予定



²参考：OECD（経済協力開発機構）による2021年版の33カ国を対象にした睡眠調査 厚生労働省 e-健康づくりネット「良い目覚めは良い眠りから 知っているようで知らない睡眠のこと」 https://e-kennet.mhlw.go.jp/tools_sleep/

³参考：広報誌「厚生労働」2025年3月号睡眠企画 | 厚生労働省 https://www.mhlw.go.jp/stf/houdou_kouhou/kouhou_shuppan/magazine/202503_003.html

【製品詳細】

<共通の特徴>

★頭に瞬間フィットする柔らか新素材

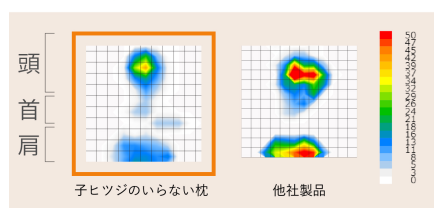
枕にはTPE(熱可塑性エラストマー)を採用。医療用品にも使用される安全性の高い素材で、柔軟性に優れ、どんな形にも瞬時にフィット。頭から首にかけてのS字カーブをサポートし、自然な寝姿勢をキープします。



★三角格子構造による体圧分散で、寝返りスムーズ

独自の三角格子構造により、圧力を広い範囲で均等に分散。頭・肩・首の、局所的な負担がかかりにくいいため、頭が痛くなりやすく、寝返りもしやすい設計です。

体圧分散試験の結果



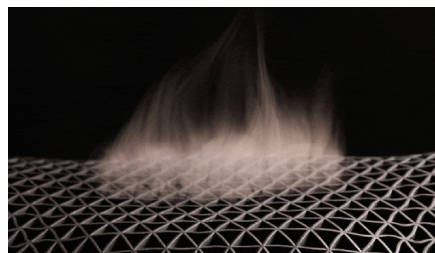
★成長に合わせて高さ調節が可能、長く使える

枕の高さは厚さ2cmのウレタン素材シートを抜き差しすることで2.5cm/4.5cmの調整可能。成長に合わせたフィット感を提供し、頭の形や寝姿勢の変化にも対応できます。



★通気性抜群で蒸れにくい

TPEは貫通構造となっており、さらに高さ調整用のウレタンも通気性に優れた構造となっています。寝ているときの熱や湿気を逃がし、汗をかきやすい子どもの睡眠環境を快適に保ちます。



★どんな寝姿勢でもしっかりサポート

首回りを包み込むように設計されたカーブ形状が、予想できない子どもの動きをやさしく支えます。どんな寝相でも、しっかりと頭をサポートする安心設計です。



【2種の枕カバーの特徴】

■「ヒツジのいない枕」オリジナルの「テンセルカバー」

高い通気性と保湿性を兼ね備えたテンセルを配合したカバーです。独自開発の編み目で肌に貼りつかない快適さを実現。ふわふわで柔らかく、頭全体をやさしく包み込みます。



■「ケラッタ」人気ガーゼ素材の「イブルガーゼカバー」

繊細な小さなお子さまのお肌を柔らかく包み込む、**コットン100%のイブルガーゼカバー**です。韓国発祥の寝具「イブル」をモチーフにデザインした、ケラッタの人気ガーゼシリーズibul（イブル）は、肌触りの良さだけでなく通気性と速乾性にも優れ、毎日使いやすい素材。子どもの安眠を想うママパパをイメージし、親子で寄り添うヒツジ柄をちりばめた、シンプルで可愛いデザインに仕上げました。



「ヒツジのいない枕」とは（成人向け/既存製品）



ヒツジを数えることなく眠りにつくことを目指した「ヒツジのいない枕」。枕の特徴は、三角格子構造による体圧分散の実現と頭部へのフィット感、そして、丸洗い可能な10年間の耐久性にあります。「ヒツジのいない」シリーズは、Makuake内だけでもシリーズ累計13億円を達成し、総計60万人以上の方の睡眠環境をサポートしています。

公式ECサイト：<https://hitsuji-zzz.com/collections/all>

ブランドコンセプトムービー：https://youtu.be/2Rbb-261tHo?si=nwnfOutg_kxUBOrW

オフライン店舗：<https://hitsuji-zzz.com/blogs/topics/shoplist>

株式会社太陽とは

「人生の2/3も幸せに」をミッションに掲げ、眠っている1/3の時間はもちろん、起きている2/3の時間まで幸せを感じさせる存在を目指し、「睡眠」を軸に自社商品の商品企画・製造・販売戦略・プロモーションまで全て一貫した事業展開を行っています。「ヒツジのいない」シリーズは、Makuake内だけでもシリーズ累計13.5億円を達成し、総計60万人以上の方の睡眠環境をサポートしています。その革新性と高品質な製品づくりが評価され、「日本ネーミング大賞2021」ルーキー部門最優秀賞受賞、「Makuake Of The Year 2022」ノミネート、「Makuake Award 2023」Best Of Repeat Growth賞受賞、「Makuake Of The Year 2024」ノミネート、「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード2024」カテゴリー賞受賞など、数々の賞を獲得しています。

ケラッタ株式会社とは

自身も二児の母である下村が代表を務める、ベビー・キッズ・マタニティブランド「ケラッタ」を展開する会社です。「憧れより、いちばん近くに」を合言葉に、子育てや介護の悩み等、ケアが必要な方とその家族に寄り添うパートナーとなることを目指しています。信州発の小さなものづくりの会社でありながら、国内三大ECモール（楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング）の年間アワードをトリプル受賞した唯一のベビーブランドとなりました。オンライン販売を軸に、店頭販売も拡大中。中国・韓国・アメリカにも展開。また、行政やNPO法人と連携したサステナビリティ活動「ケラッタはぐくみプロジェクト（ケラはぐ）」にも取り組んでいます。

◆株式会社太陽 概要

法人名：株式会社太陽

代表：川嶋伶

設立：2019年5月

本社：東京都目黒区青葉台4丁目7番7号 住友不動産青葉台ヒルズ10F

HP：<https://www.33taiyo.co.jp>

公式LINE：<https://lin.ee/fx4L3xk>

◆ケラッタ株式会社 概要

法人名：ケラッタ株式会社

代表：下村祐貴子

設立：2016年9月

本社：長野県塩尻市広丘野村1031-1 佐川急便松本営業所5F

HP：<https://kerata.co.jp/>

公式オンラインストア：<https://kerata-ec.com/>

◆MOON-X株式会社 概要

(※株式会社太陽とケラッタ株式会社はMOON-X株式会社のグループ会社です)

法人名：MOON-X株式会社（ムーンエックス）

代表：長谷川晋

設立：2019年8月

本社：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

HP：<https://www.moon-x.com/>

<<本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>>

株式会社太陽 広報 E-MAIL：press@moon-x.com