

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド  
〒153-0064 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー9F  
T+ 03 5434 3311  
F+ 03 5434 3956

2015年2月27日

## 人気の「カルカン® パウチ」に 高齢猫向け製品登場！ 人気の「まぐろとたい」に 15 歳以上、18 歳以上向け製品を新発売！ ～「1 歳からお魚ミックス」「子ねこ用やわらかチキン」も追加し、3 月中旬に全国で発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、キャットフードブランド「カルカン®」のパウチ製品に、高齢猫が食べやすく消化しやすい「カルカン®パウチ 15 歳からまぐろとたい」と「カルカン®パウチ 18 歳からまぐろとたい」を、3 月 2 日に出荷開始し、3 月上旬より順次全国で発売します。この製品の発売により、カルカン®パウチの 15 歳以上向け製品は 6 製品、18 歳以上向け製品は 2 製品となります。

高齢猫向けのカルカン®パウチは、歯や噛む力が衰え、硬いものが食べにくくなる高齢猫でも食べやすいゼリー仕立てであることと、年齢に応じていながらも、美味しさを感じられる大きさのフレークを採用している点が特徴です。特に 18 歳以上向けの製品は、オメガ 3 脂肪酸で腎臓の健康維持に配慮しています。今回、成猫時代に好んで食べていたフードをいつまでも楽しんでもらえるように、「1 歳から」のシリーズで人気の高い「まぐろとたい」を高齢猫向けの製品のラインアップに加えました。



カルカン®  
15 歳から まぐろとたい



カルカン®  
18 歳から まぐろとたい

現在、日本で飼育されている猫の平均寿命は 14.82 歳となり、高齢化が進んでいます。また、16 歳以上の猫の割合は、他の年齢の割合が減少する中、この 4 年間増加傾向にあり、2014 年には子ねこ(0 歳)の割合を上回りました(16 歳以上の猫 6.5%、子猫 5.7%)\*。本製品は、この猫の高齢化に対応して開発したもので、高齢の猫が美味しく食べやすく、そして健康維持のサポートもしっかりできる製品になっています。

\*一般社団法人ペットフード協会「2014 年全国ペット飼育実態調査」

また、カルカン®は、高齢猫だけでなく、年代ごとに異なる猫のニーズに対応したパウチ製品のラインアップを充実させるために、成猫向けに人気のフレーバーから「カルカン® 1 歳から お魚ミックス まぐろ・かつお・白身魚入り」、子ねこ向けに「カルカン®12 ヶ月までの子ねこ用 やわらかチキン」を追加し、バラエティを充実させます。

## <カルカン® パウチ(高齢猫向け)>

### 製品特長と概要

- ビタミン E などの抗酸化成分を強化し、健康を維持し、免疫力の維持をサポート\*
- 高齢猫にも食べやすい小さめフレーク
- グルコサミン配合で関節の健康維持をサポート
- オメガ 3 脂肪酸で腎臓の健康維持に配慮、食べやすい柔らか仕立てゼリー(18 歳から)

\*1 歳からまぐろ比



カルカン® パウチ(高齢猫向け)	容量・形態	区分	価格	発売時期
カルカン® 15 歳から まぐろとたい	70g/パウチ	総合 栄養食	オープン価格	3月2日より 出荷開始 (全国)
カルカン® 18 歳から まぐろとたい				

## <カルカン® 1 歳から お魚ミックス まぐろ・かつお・白身魚入り>

### 製品特長と概要

- 厳選されたまぐろとかつお、白身魚をカルカン特製だし®で煮込んだ、ジューシーなゼリー仕立ての製品
- 1 歳以上の猫に必要な栄養素がバランスよく配合された総合栄養食



カルカン® パウチ(成猫向け)	容量・形態	区分	価格	発売時期
カルカン® 1 歳から お魚ミックス まぐろ・かつお・白身魚入り	70g/パウチ	総合 栄養食	オープン価格	3月2日より 出荷開始 (全国)

## <カルカン®12ヶ月までの子ねこ用 やわらかチキン>

### 製品特長と概要

- 子ねこが食べやすい小さめフレーク
- 高カロリー設計、カルシウム配合
- 幼猫用総合栄養食



カルカン® パウチ(子ねこ向け)	容量・形態	区分	価格	発売時期
カルカン® 12ヶ月までの子ねこ用 やわらかチキン	70g/パウチ	総合 栄養食	オープン価格	3月2日より 出荷開始 (全国)

### カルカン<sup>®</sup>について

1981年の登場から30周年を迎えた、ロングセラーブランド。愛猫と過ごす全てのライフステージを大切にしています。

カルカン<sup>®</sup>のホームページは、<http://www.kalkan.jp>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー<sup>®</sup>、カルカン<sup>®</sup>ウiskas<sup>®</sup>、シーザー<sup>®</sup>、シーバ<sup>®</sup>等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約220名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界74カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は330億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約75,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>