

報道関係各位

2025年3月7日

株式会社ライツスケール

音楽サービス「sprayer®」
クリエイティブイベント「ICHIGOICHELIE - FLOWER -」開催
2025年春を彩る楽曲リリースを大募集

特賞はオリジナル映像制作サポート（応募期限2025年4月13日まで）



株式会社ライツスケール（所在地：東京都港区、代表取締役：野本品）が運営する音楽ディストリビューションサービス「sprayer®（スプレーヤー）」（<https://sprayer.jp>）は、クリエイティブイベント第3弾「ICHIGOICHELIE - FLOWER -」の募集を開始いたしました。

2025年春を彩る楽曲リリースを大募集

https://sprayer.jp/info/ichigoichie_3.html

今回第3弾となるクリエイティブイベント「ICHIGOICHELIE」のテーマは「FLOWER（花）」。
2025年春、新しい一期一会の季節を彩ってくれる楽曲リリースを大募集します。

音楽サービスに配信済み又は配信予定の楽曲さえあれば誰でも応募可能！
シンガーソングライター、DTMクリエイター、ボカロP、バンドなどジャンルは一切問いません。

選ばれたアーティストには音楽活動を後押しするサポートが特賞として用意されているだけでなく、可能性がさらに花開くよう応募楽曲から幅広く sprayer®が世の中にプッシュします！

<ICHIGOICHELとは？>

アーティストとリスナーの一期一会をテーマとしたsprayer®が主催する全4回のシリーズ型クリエイティブイベント

<選出アーティストへの特典>

▼ 特賞

① 映像サポート powered by FEAT (1名)

FEAT上のクリエイターへの映像制作に関連する依頼1件で発生する費用を提供（上限金額：30万円）

② 機材サポート (3名)

ZOOM H1essential (高音質レコーダー) を提供

▼ 参加特典

応募楽曲から選ばれた楽曲をsprayer®がプッシュ

① プレイリストブランド「naresome」「Outernet」での展開

② 独自メディア (note) でのレビュー記事を展開

③ 「春のJ-POP」チャンネルなど、店舗BGMチャンネルでの楽曲展開

④ 公式TikTokアカウントおよびイベント特設ページでの楽曲紹介を展開

※特典③についてはsprayer®を利用して「FaRao PRO」に配信されている楽曲に限ります。

※ご応募いただいた全てのリリースが対象とはなりません。予めご了承ください。

<応募要項>

特設サイトをご確認の上、アカウント登録だけで応募いただけます。

https://sprayer.jp/info/ichigoichie_3.html

■sprayer® <https://sprayer.jp/>

あなたの音楽を世界へ届けよう。世界中のストアに配信できるだけに留まらず、アーティスト自身でダイレクトに届けるための機能も備えた、音楽リリースの常識をぬりかえるサービスです。

note : https://note.com/sprayer_jp/

X(旧Twitter) : https://twitter.com/sprayer_jp

Instagram : https://www.instagram.com/sprayer_jp/

公式プレイリスト「naresome」

▼AppleMusic : <https://apple.co/41kPvLX>

▼Spotify : <https://spoti.fi/46SM3cM>

公式プレイリスト「Outernet」

▼ Youtube プレイリスト：https://bit.ly/Outernet_YP

▼ Youtube Music：https://bit.ly/Outernet_YM

■株式会社ライツスケール <https://rightsscale.co.jp/>

フェイスのグループ会社であるライツスケールは、日本第1号のiTunes公認アグリゲーターとして、2005年のiTunes Store Japanのサービススタート時より、多くのレーベルの楽曲配信をサポートしてまいりました。現在もApple Music、Spotify、Youtube Music、amazon music、レコチョク他、国内外の主要な配信サービスへの楽曲配信をサポートしております。

会社名称：株式会社ライツスケール

英文表記：Rightsscale, Inc.

代表取締役：野本 晶

住所：〒107-0062 東京都港区南青山6-10-12 フェイス南青山

■株式会社フェイス <https://www.faiith.co.jp/>

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約100カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでいます。

「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビア、ドリーミュージック、KSRをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しています。フェイス・グループは、今後も音楽をはじめとしたコンテンツの流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（* 当社調べ）

※本プレスリリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。