

2015年2月19日

応募殺到！第1回、第2回ともに1,500件超の大反響！

Twitterによる「第3回ジャドマ通販大喜利」を2月24日まで開催
お題は「通販で内緒買いが大好きだった妻。ついに夫にバレたその理由とは？」
- 応募者の作品が手塚プロダクションによるオリジナルイラストに！ -

公益社団法人 日本通信販売協会(略称:JADMA・ジャドマ、事務局・東京都中央区、佐々木迅会長、正会員497社:2月19日現在)は、通販が消費者にとってより身近な存在になることを目指して、2013年10月に特設サイト「ジャドマ通販研究所」の開設、および2014年9月に公式Twitterアカウントを開設などの取り組みを進めています。また、多くの皆さまにより通販を身近な存在として感じていただくために、「通信販売」をテーマとしてTwitterを利用した大喜利企画「ジャドマ通販大喜利」を実施し、その第3回目を本日2月19日(木)正午から2月24日(火)正午まで開催します。

「ジャドマ通販大喜利」歴代優秀賞受賞作

優秀賞に選出された3作品は、
手塚プロダクションによりオリジナルのイラストになります

回答者の中には、一つのお題に数十件も回答する“通販大喜利職人”も！！

第1回 お題「これは詐欺サイトだ！」訪問者が一発で気づいたその理由」優秀賞3点

<p>トップページに5円玉が揺れている動画が流れる</p>	<p>育毛剤を買ったとカツラもついてくる</p>	<p>創業100年ネット通販一筋</p>
<p>©Tezuka Productions</p>	<p>©Tezuka Productions</p>	<p>©Tezuka Productions</p>

第2回 お題「未来の通販 宇宙人に人気No.1の意外な商品とは？」優秀賞3点

<p>全自動喉チョップ機</p>	<p>捕まった時に背が低いのを隠すシークレット帽子</p>	<p>ドラマ“火星婦は見た!”のDVD</p>
<p>©Tezuka Productions</p>	<p>©Tezuka Productions</p>	<p>©Tezuka Productions</p>

参加方法・賞品など

ジャドマ通販研究所公式 Twitter アカウントをフォローし、Twitter 上でお題を回答いただくことで企画に参加いただけます。期間内にいただいた回答から優秀賞 3 点、佳作 7 点を選出します。なお、優秀賞選出者は手塚プロダクションより受賞作品のイラスト化、また優秀賞、佳作選出者ともにネット通販で利用できる V プリカギフトを進呈します。また、最終候補作品の中から抽選で 10 名の方に、V プリカギフト 1,000 円分をプレゼントする“おこづかいチャンス”企画もございます。

監修・運営など

本企画の監修および Twitter 上での実況は、漫画家兼イラストレーターのカネシゲタカシ氏です。元吉本興業の芸人であり、週刊少年ジャンプ「第 2 回四コマキング大賞」にて準キングを受賞して漫画としてデビュー、現在はフォロワー数 2 万人以上が集うアカウント「野球大喜利 (@89_ogiri)」の主宰など活躍中です。なお、「野球大喜利」の投稿は書籍『みんなのあるあるプロ野球』(講談社)、『野球大喜利 ザ・ベスト』(徳間書店)など好評発売中です。



「第 3 回ジャドマ通販大喜利」実施概要

お題	通販で内緒買いが大好きだった妻。ついに夫にバレたその理由とは？
募集日時	2015 年 2 月 19 日(木)正午～2 月 24 日(火)正午
募集方法	Twitter のみ
参加条件	ジャドマ通販研究所 公式 Twitter アカウント(@JADMA_PR)をフォローいただける方
入賞特典	優秀賞 3 点:手塚プロダクションによる作品のイラスト化+V プリカギフト 5,000 円分 佳作 7 点:V プリカギフト 2,000 円分 おこづかいチャンス 10 点:V プリカギフト 1,000 円分
入賞発表	3 月下旬予定
その他条件 など	応募作品の著作権は主催者に帰属します。作品はウェブサイトや広報資料に活用することがあります。応募規約、選考や入賞発表のスケジュールなど、詳しくは「ジャドマ通販大喜利」キャンペーンサイトでご覧いただけます。 http://www.jadma.org/tsuhan-kenkyujo/o-giri/



©Tezuka Productions

(写真左から)「ジャドマ通販大喜利」キャンペーンサイト、「ジャドマ通販研究所」公式 Twitter アカウント

参考

団体概要

公益社団法人 日本通信販売協会(略称: JADMA・ジャドマ)は、特定商取引法の第 30 条に位置づけられた通信販売業界を代表する公益法人です(1983 年設立)。アフターケアの徹底、広告表現の適正化、通販 110 番での相談などを、消費者団体や、官公庁の消費者窓口などと協力して進めています。



ジャドマ正会員の証である JADMA マーク

所在: 東京都中央区日本橋小舟町 3-2 リブラビル 2 階、会長: 佐々木 迅、
正会員社数: 497 社(2015 年 2 月 19 日現在) <http://www.jadma.org/>

通販 110 番について

通信販売に係る消費者トラブルの迅速、的確な処理と通信販売業界に対する要望の収集を目的として、1984 年 5 月から JADMA(ジャドマ)の中に消費者相談窓口「通販 110 番(電話 03-5651-1122)」を設けています。消費生活センター、一般消費者からの苦情、問い合わせ、要望等について、公的な資格を有する相談員が応じています。

本件に関するお問い合わせ先

(公社)日本通信販売協会(JADMA) 事務局
Tel 03-5651-1155 FAX 03-5651-1199