

2015年2月17日

～ フランスの壮大な大自然のチカラを授けられたおいしい軟水 ～
「ボルヴィック」3月17日（火）リニューアル新発売
「ボルヴィック フレンチレモン」3月17日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、輸入ミネラルウォーターNo.1※1 ブランド「ボルヴィック」から、自然の甘みを感じるやわらかでおいしい軟水「ボルヴィック」を3月17日（火）から全国でリニューアル新発売します。また、レモン※2の香りとさわやかな飲み心地が楽しめるフレーバーウォーター「ボルヴィック フレンチレモン」を3月17日（火）から全国で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

※2 無果汁

「ボルヴィック」は、フランスのオーヴェルニュ地方の壮大な自然の水源から採水されたヨーロッパでは珍しい硬度60の軟水です。EU（欧州連合）の厳しい基準を満たし、環境保護が義務付けられた採水地で、一切処理が行われずにボトリングされた無ろ過・無殺菌のありのままの自然な味わいをお楽しみいただけます。今回のリニューアルでは、パッケージに分かりやすく軟水と記載し、「ボルヴィック」が、日本人になじみが深く、まろやかで飲みやすい軟水であることを分かりやすく訴求します。

また、「ボルヴィック」ブランドから、レモンが爽やかに香るフレーバーウォーター「ボルヴィック フレンチレモン」を同時発売することで市場全体をさらに活性化していきます。

● 「ボルヴィック」

・ 味覚について

ヨーロッパでは珍しい軟水で、口当たりの良いまろやかな味わいです。

・ パッケージについて

採水地「ボルヴィック」のロゴとフランスオーヴェルニュの壮大な火山をモチーフとして、シンプルに高級感・洗練感を訴求しています。また、軟水であることが一目でわかるアイコンを採用しました。

● 「ボルヴィック フレンチレモン」

・ 味覚について

レモンの香りの爽やかさを感じる味覚で、すっきりとした後味です。

・ パッケージについて

採水地「ボルヴィック」のロゴとフランスオーヴェルニュの壮大な火山をモチーフとして、みずみずしい果実の表現と飲み口の広いカラーキャップでおいしさを訴求しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「ボルヴィック」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年3月17日(火)
4. 容量・容器	①330ml・ペットボトル ②500ml・ペットボトル ③1L・ペットボトル ④1.5L・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	①96円 ②115円 ③180円 ④208円

1. 商品名	「ボルヴィック フレンチレモン」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年3月17日(火)
4. 容量・容器	500ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	120円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。