

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Release

2025年2月21日

日本発のブランドを対象としたブランド価値ランキング 「Best Japan Brands 2025」に「丸亀製麺」が初選出

食の感動体験を提供する株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：栗田 貴也）が展開する讃岐うどん専門店「丸亀製麺」は、日本最大級のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパンが発表した、日本発のブランドを対象としたブランド価値ランキング「Best Japan brands 2025」に初選出されました。



「Best Japan Brands」は、日本発のブランドを対象に、ブランドの持つ価値を金額換算する独自のブランド価値評価（Brand Valuation™）の手法を用い、ブランド価値を評価するランキングです。「Best Japan Brands 2025」の結果によると、丸亀製麺のブランド価値は304百万米ドル（約455億円*1）となり、99位にランクインしました。

丸亀製麺は、トリドールグループの「食の感動で、この星を満たせ。」のスローガンのもと、昨年、経営方針を「従業員のハピネスを第一に考える」思想へと大きく転換し、さまざまな改革を進めています。「人」への投資による従業員の内発化と組織強化を推進するとともに、「ここのうどんは、生きている。」をブランドメッセー

ジに掲げ、打ち立てのうどんのおいしさと職人による手づくり・できたての体験価値を提供しています。また、「丸亀うどんまつ」「丸亀シェイクうどん」など、他にはない新たな感動体験を創造することでブランドへの共感・好意を高め、さらなるブランド力の強化とファン獲得をめざしています。

※1：1USD=149JPY で計算（2025年2月21日時点）

【関連リンク】

・ Best Japan Brands 2025 Rankings

https://www.interbrandjapan.com/best_japan_brands/

・ ブランドリーダーズインタビュー 株式会社丸亀製麺 代表取締役社長 山口 寛

<https://www.interbrandjapan.com/brandranking/2025-brand-value-interview-marugame/>

・ 丸亀製麺ブランドサイト

<https://jp.marugame.com/>

【Best Japan Brands について】

今年で 17 回目の発表となる Best Japan Brands は、インターブランドが 2000 年より毎年発表するグローバルのブランド価値ランキング Best Global Brands と共通の評価方法を用いており、グローバルのリーディングブランドと日本ブランドの価値を同じモノサシで比較し、ビジネス資産としてのブランド価値を世界基準で考察するものです。ブランドが顧客に対して提供する価値だけでなく、現在そして未来の社会に対する役割や責任に関する活動の評価として、環境・社会・ガバナンス（ESG）データを導入し分析しています。

トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。

[お問い合わせ先] 株式会社トリドールホールディングス 広報 佐藤

TEL : 03-4221-8900

E-mail : tori-pr@toridoll.com

<https://www.toridoll.com/>