

茶葉もミルクも贅沢に使用した、「午後の紅茶」の自信作
「キリン 午後の紅茶 ザ・リッチ」2月24日（火）リニューアル新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、チルドカップで提供する、茶葉もミルクも濃厚なプレミアムミルクティー「キリン 午後の紅茶 ザ・リッチ」を2月24日（火）より全国※2でリニューアル新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

※2 沖縄県を除く

「午後の紅茶 ザ・リッチ」シリーズは、2013年12月に発売して以来、自分への「ご褒美飲料」として、特に20～30代の女性からご好評をいただいています。今回、「午後の紅茶」ブランドのプレミアムラインとして、濃厚なミルク感はそのままだに紅茶感をアップし、ウバ茶葉の特性を生かした味覚、「午後の紅茶」の自信作であることが伝わるパッケージに刷新します。

今年、1986年の発売から30年目を迎える「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

チルドカップだからこそ実現できたなめらかなミルクに、北海道産生クリームを加え、贅沢でコクのあるミルクの味わいを実現しました。世界三大銘茶であるウバ茶葉を100%使用し、ウバ茶葉ならではのすっきりとした味わいが特長です。茶葉を従来^{※3}の3倍使用し、爽やかな香りと渋み、キレのある後味に仕上げました。

※3 「午後の紅茶 ミルクティー」比

●パッケージについて

「午後の紅茶」のシンボルマークであるベッドフォード公爵夫人のロゴを中央に堂々と配置しました。紅茶感を伝える金色を基調とし、上品さと洗練されたイメージを演出しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 ザ・リッチ」
2. 発売日	2015年2月24日（火）
3. 発売地域	全国（沖縄県を除く）
4. 名称	乳飲料
5. 容量・容器	240ml・カップ
6. 価格（消費税抜き希望小売価格）	160円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。