

上品な質感と優美なフォルムに、最新の機能を搭載した  
グローエ初のシャワートイレ一体型便器  
「センシア プレモ」

2015年2月9日（月）より新発売

ドイツが誇る高級水栓金具「GROHE」ブランドを輸入販売する、グローエジャパン株式会社（本社：東京都大田区、代表者：森一幸、資本金1億5千万円）は、陶器ならではの質感を生かした美しいラインが特徴的な、グローエ初の高級シャワートイレ一体型便器「センシア プレモ」を2015年2月9日（月）より新発売します。

「センシア プレモ」は、美しいラインを追求し、細部にまでこだわりぬいたフォルムと重厚感のある仕上がりの特長の、高級シャワートイレ一体型便器です。サンタリー製品の域を超え、インテリアとしても魅力的なデザインです。

＜ゆとりのデザイン＞

ゆったりと座れるよう、幅の広いシートを設定。「リラックスミュージック」機能により、背面からは音楽が流れ、最高のくつろぎ時間をご提供します。

＜清潔感のデザイン＞

国際規格に準拠した抗菌効果を実現し、銀イオンのパワーで細菌の繁殖を抑制します。また、ナノレベルの特殊加工で、水アカなどの汚れも寄せつけません。さらに、除菌イオンの効果で気になるニオイも抑えます。お掃除の際、狭いすき間がラクに拭ける「電動お掃除リフトアップ」機能も搭載し、お手入れのしやすさにもこだわりました。

＜静けさのデザイン＞

水と空気という、2つの力をコントロールする最新のテクノロジー「エアドライブ式サイレントストリーム洗浄」を採用し、静かな洗浄音と力強い洗浄力の両立を実現しました。水を効率的に使えるため節水にもつながり、経済的で環境にもやさしい機能となっています。

■製品概要






＜製品名＞  
センシア プレモ

＜カラー＞  
ホワイト/ファイヤークレー/バサルトグレー

＜本体価格＞  
472,000 円(税抜)

## ■ラインナップ

製品名	センシア プレモ		
			
カラー	ホワイト	ファイヤークレー	バサルトグレー
製品番号	JPK08500	JPK08501	JPK08502
本体価格 (税抜)	472,000 円		

## ■「GROHE 南青山ショールーム」のご案内

「センシア プレモ」は、「GROHE 南青山ショールーム」で実際にご覧いただけます。その他 GROHE 製品も多数取り揃えておりますので、どうぞ足をお運びください。



〒107-0062 東京都港区南青山6-12-1 / Tel.03-5778-3206

最寄り駅: 地下鉄銀座線・千代田線・半蔵門線 表参道駅

営業時間: 10:30~18:00 定休日: 月曜、年末年始

### GROHE(グローエ)社について

1936年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界130ヶ国以上に製品を輸出している水栓金具業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用の水栓金具のほか、シャワー製品、浴室アクセサリなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用されている。2012年グループ連結売上高は14億500万ユーロ(約1900億円)。ドイツ国内に3カ所のほか、ポルトガル、タイ、カナダ、中国に生産工場を持ち、ドイツ国外の売上は全体の85%。従業員は約9000人。

### グローエジャパン株式会社について

ドイツ グローエ社の100%子会社であり、ホテル、マンションなどの商業施設のほか、個人住宅のキッチン、洗面、浴室向けの水栓金具を輸入、販売している。

#### <商品に関する読者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン株式会社 営業部  
TEL:03-3298-9685  
e-mail: info@grohe.co.jp

#### <リリースに関するお問い合わせ先>

グローエジャパン株式会社 広報代行  
プラップジャパン 小林・有迫  
TEL:03-4580-9102/FAX: 03-4580-9128