

ナイトタイム観光サーティファイケイト プログラム開発に向けた講座

観光経営人材育成講座開講



城西国際大学（JIU）は、東京都が実施する「大学等と連携した観光経営人材育成事業」で、2024年度の連携大学として選定されました。本学経営情報学部が本講座を担当し、都市観光の大きな魅力のひとつであるナイトタイム観光を事例に、実践的な観光経営についての学びを通し、観光経営人材として活躍するための視座を高めることを目的とした教育プログラムの開発を行うことになりました。

海外の大都市に比べ、東京のナイトタイム観光はまだ開拓の余地があると指摘されています。そこで、観光関連事業に従事（予定を含む）し、都内在住・在勤している日本人及び外国人を対象に、先行する欧米のナイトタイム観光の取り組みを参考に、東京を事例とした観光経営人材育成講座を開発・提供いたします。

東京都が実施する「大学等と連携した観光経営人材育成事業」とは

東京都が観光関連事業者の経営力向上を図り、観光産業の活性化につなげることを目的として、大学等と連携して、観光関連事業に従事する者等に向けた新たな教育プログラムの開発等の支援を実施している事業です。

開催概要

日時：2025年3月1日（土）・2日（日）

会場：城西国際大学 東京紀尾井町キャンパス 3号棟（東京都千代田区平河町 2-3-20）

対象：東京都内在住または在勤の方

募集定員：30名程度

申込締切：2025年2月21日（金）

受講料：無料（交通費、交流会をはじめとする飲食費等は受講者負担です）



お申し込み方法

メールにてお申し込みください。

メールアドレス：info@tokyo-jiu.net

メールには以下を記載してください。

[件名：観光経営人材育成講座受講申し込み（氏名）]

[本文：①氏名（ふりがな）②住所 ③電話番号 ④会社・部署名 ⑤役職 ⑥受講申込理由
⑦本講座を知ったきっかけ]

お申込み手続き完了後に事務局よりご連絡します。

※お預かりした個人情報は、本事業に係わる連絡やご案内のみに使用いたします。

受講生募集
受講料無料



こちらの2次元コードからも
お申し込みができます。

スケジュール

2025年3月1日(土)	13:00～13:15	開 会 (概要説明)	
	13:30～15:00	■観光マーケティング 先端的なマーケティングの分野では、カスタマーエクスペリエンスを重視した商品開発（体験型の観光商品）が進んでいます。顧客とのコラボなども本格化する中で、観光マーケティングの最前線を学びます。	経営情報学部 石井伸一教授
	15:15～16:45	■観光関連企業経営・マネジメント 観光消費はどのようなメカニズムで発生するのでしょうか。代理店、航空会社は2B（業務向け）、2C（消費者向け）のチャネルごとにバリューチェーンを構築し、観光市場を開発・創造しています。観光産業における企業の立ち位置に合わせた企業戦略について学びます。	経営情報学部 石井伸一教授
	17:00～19:00	■フィールドワーク①(森ビル関係施設) ナイトタイム観光をテーマに都心を対象地区とした現地見学を実施します。グループに分かれ、具体的な課題を発見し、今後について検討します。	森ビル株式会社 タウンマネジメント事業部 伊藤佳菜氏 経営情報学部 黒澤武邦准教授
2025年3月2日(日)	10:00～11:30	■ナイトタイム観光政策 ニューヨークのバーチャル・ツアーを通じて、ナイトタイム観光の事例について学びます。教室と観光地をオンライン中継で結び、ナイトタイム観光を実際に体験します。	経営情報学部 小松悟朗准教授
	11:45～12:45	■フィールドワーク②(振り返り) 前日の現地調査とバーチャル・ツアーを踏まえて、ナイトタイム観光について各グループで考察し、意見交換を行います。	経営情報学部 黒澤武邦准教授
	12:45～13:45	昼休み	
	13:45～15:15	■データサイエンス 観光データを分析するのに必要な記述統計の基礎を学びます。さらに、自ら観光データの分析にも挑戦することで、ナイトタイムエコノミー特有の特徴を把握する手法を学びます。	経営情報学部 小松悟朗准教授
	15:30～17:30	閉会&交流会 (3号棟カフェテリア)	

※講義内容・講師などは変更になる場合がございます。

お問い合わせ先 

申込方法・企画内容の詳細について
城西国際大学事務局 Eメール: info@tokyo-jiu.net



城西国際大学
JOSAI INTERNATIONAL UNIVERSITY