

新興メコン 3 カ国 消費市場のポテンシャルを探る
ミャンマー・カンボジア・ラオス 消費者の暮らし調査結果レポート 2015 発売

2015 年 2 月 2 日

株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村良)は、新興メコン 3 カ国のリアルな消費者の姿を紹介する調査報告書「新しい消費市場の胎動 ミャンマー・カンボジア・ラオス 消費者の暮らし調査結果レポート 2015」を発売します。

報告書では、東南アジアにおける日本企業の新たな事業展開先として、各方面から熱い注目を集めるミャンマー・カンボジア・ラオスにおいて 2014 年に実施した家庭訪問調査(Home Visit)と定量調査の結果を中心に、日経リサーチのリサーチャーが現地の様子を詳しくレポートしています。中でも、ミャンマーは経済制裁解除直後の 2012 年から追跡調査を続けており、消費者の暮らしや意識の変化もわかる内容になっています。写真や動画、定量調査のエクセル集計表のデータも付属の DVD でお届けします。



新興メコン地域に進出を検討なさる際は、「新しい消費市場の胎動 ミャンマー・カンボジア・ラオス 消費者の暮らし調査結果レポート 2015」をぜひご活用ください。

ご提供方法 : 冊子 80 ページ程度 (DVD 付)

価 格 : 28,000 円(税抜き)

詳しくはこちらをご覧ください。

<http://www.nikkei-r.co.jp/oversea/clmreport/?150202a>

ご購入申し込み:2 月 2 日(月)より日経リサーチホームページにて販売を開始します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社**日経リサーチ**

国際調査本部 担当 : 福田、仲井

TEL : 03-5296-5151 (平日 9:30~18:00)

FAX : 03-5296-5150

E-mail : myanmar_project@nikkei-r.co.jp