

## 参考資料

2015年1月29日

### 「KIRIN Hard Cidre (キリン ハードシードル)」330ml びん 取り扱いエリアを拡大、全国の飲食店にて販売開始 ～甘さ控えめ、爽快でキレのあるハードなおいしさが特長～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、昨年9月より首都圏の飲食店約1,200店で展開している「KIRIN Hard Cidre (キリン ハードシードル)」330ml びんを、2月中旬以降、取り扱いエリアを拡大し、全国の飲食店で販売します。目標店舗数は10,000店です。

近年お客様の嗜好の多様化により、「ビールのように爽快で、乾杯もでき、食事にも合うお酒」「ワインやRTDのように果実味があって飲みやすいお酒」が求められており、これまでにない新しいコンセプトのお酒に対するニーズや期待感が高まっています。

日本と同様に、お酒に対する嗜好が多様化している欧米市場では、“ビールのスタイルで飲む甘くないシードル”の販売量が伸長しており、シードルをビール感覚で一杯目から楽しむ人が増えています。

当社が実施した調査では、「キリン ハードシードル」は、「食事に合う」「気軽に飲める」「新しい」などの意見が多く、“ポストビール”としてお客様から支持をいただいていることが分かっています。また、甘さ控えめ、爽快でキレのある味覚のため、「乾杯のお酒になる」や「1軒目の2杯目以降のお酒として」という意見もあり、日本においては乾杯のお酒に限らず、自由に楽しまれている傾向が見受けられます。

今回、好評いただいている「キリン ハードシードル」330ml びんの取り扱いエリアを全国に拡大することで、さらに多くのお客様に訴求してきます。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

#### 記

- |            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名     | 「KIRIN Hard Cidre (キリン ハードシードル)」    |
| 2. 発売地域    | 首都圏の飲食店                             |
| 3. 発売日     | 2015年2月中旬以降順次展開                     |
| 4. 目標店舗数   | 約10,000店（樽、びん合わせて約12,000店）          |
| 5. 容量・容器   | 330ml・びん                            |
| 6. 価格      | オープン価格                              |
| 7. 商品コンセプト | ビール感覚で飲める、爽快でハードなおいしさのスタイリッシュな新シードル |
| 8. アルコール度数 | 5%                                  |
| 9. 製造工場    | キリンビール横浜工場                          |



以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。