

2025年1月23日
株式会社ビデオリサーチ

2024年に一番見られたテレビ番組は？ 2024年完全版 リアルタイム 1位は「紅白」、見逃し配信 1位は「離婚しない男」、2位は「海のはじまり」、ポスト数 1位は「M-1 グランプリ」

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)は、テレビ視聴率結果や、当社にて算出している見逃し配信の再生回数ランキングなどから、2024年によく見られたテレビ番組を1月1日～12月31日の放送を対象にした完全版としてお知らせします。完全版では「紅白歌合戦」や「M-1 グランプリ」といった年末の恒例番組がランクイン、見逃し配信では名探偵津田「水曜日のダウンタウン」の回が新たにランクインしました。

最もテレビが見られたのはいつ？

12/31 21:02

総個人視聴率 **46.3%**

主な番組 第75回NHK紅白歌合戦(NHK)

完全版

12月22日

視聴率

2024年

テレビ視聴率

ビデオリサーチ調べ(関東地区)

2024/1/1(月)～12/31(火)

CM露出タレント

ランキング(秒数)

トップ3

1 **綾瀬はるか** 279,990秒

2 **賀来賢人** 234,920秒

3 **芦田愛菜** 225,555秒

※集計期間 2024/1/1(月)～11/17(日)

※レギュラー番組は最高値を掲載
※スコアはメイン/サブチャンネルの合算値

2024年を視聴データで振り返る！ <リアルタイム視聴率>

個人視聴率ランキング 全ジャンル

<p>1 第75回NHK紅白歌合戦 23.4% <small>21:00 ～165分放送 (12/31 NHKG)</small></p> <p>2 第75回NHK紅白歌合戦 21.1% <small>19:20 ～95分放送 (12/31 NHKG)</small></p> <p>3 第100回箱根駅伝・復路 17.5% <small>(1/3 NTV)</small></p>	<p>4 NHKニュース7/他 16.0% <small>※サブチャンネルでMLBソウルシリーズ2024 ドジャース×パドレスを放送 (3/20 NHKG)</small></p> <p>5 第100回箱根駅伝・往路 15.7% <small>(1/2 NTV)</small></p> <p>6 サッカーAFCアジアカップカタール・日本×イラン 15.6% <small>(2/3 EX)</small></p> <p>6 MLBソウルシリーズ2024 ドジャース×パドレス 15.6% <small>(3/20 NHKG)</small></p> <p>8 ニュースウオッチ9/他 14.7% <small>※サブチャンネルでパリオリンピックを放送 (8/5 NHKG)</small></p> <p>9 パリオリンピック2024 14.6% <small>(8/5 NHKG)</small></p> <p>10 芸能人格付けチェック！ 2024お正月スペシャル 14.4% <small>(1/7 EX)</small></p>
---	--

個人視聴率ランキング ジャンル別

<p>ドラマ</p> <p>1 連続テレビ小説・虎に翼 10.7% <small>(8/16 NHKG)</small></p> <p>2 連続テレビ小説・ブギウギ 9.7% <small>(2/6,2/14,3/29 NHKG)</small></p> <p>3 連続テレビ小説・おむすび 9.4% <small>(9/30 NHKG)</small></p> <p>4 24時間テレビ47ドラマスペシャル・欽ちゃんのスマちゃん・萩本歌一を愛した女性 9.3% <small>(8/31 NHG)</small></p> <p>5 ドクターX・外科医・大門未知子・スペシャル特別編 8.6% <small>(2/2 EX)</small></p> <p>6 日曜劇場・アンチヒーロー 7.8% <small>(4/23 TBS)</small></p> <p>7 相棒season22・最終回 7.6% <small>(3/13 EX)</small></p> <p>7 木曜ドラマ・Believe・君にかけける橋・最終回 7.6% <small>(6/30 EX)</small></p> <p>9 光る君へ 7.5% <small>(1/7 NHKG)</small></p> <p>10 日曜劇場・ブラックペアンシーズン2 7.3% <small>(8/4,9/8 TBS)</small></p>	<p>バラエティ</p> <p>1 芸能人格付けチェック！ 2024お正月スペシャル 14.4% <small>(1/7 EX)</small></p> <p>2 24時間テレビ47 愛は地球を救うのか？PART10 13.7% <small>(9/1 NTV)</small></p> <p>3 M-1グランプリ2024 12.7% <small>(12/22 EX)</small></p> <p>アニメ</p> <p>1 サザエさん 6.6% <small>(2/25,3/10 CX)</small></p> <p>2 ちびまる子ちゃん みんなに幸せいっぱい、きますように！春のお楽しみSP 5.8% <small>(3/24 CX)</small></p> <p>3 特別編集版・鬼滅の刃・刀鍛冶の里集い大結編 5.5% <small>(5/5 CX)</small></p>	<p>音楽</p> <p>1 第75回NHK紅白歌合戦 23.4% <small>21:00 ～165分放送 (12/31 NHKG)</small></p> <p>2 第75回NHK紅白歌合戦 21.1% <small>19:20 ～95分放送 (12/31 NHKG)</small></p> <p>3 NHKのど自慢/他 9.3% <small>※サブチャンネルでMLB2024 ナ・リーグ地区シリーズ パドレス×ドジャースを放送 (10/6 NHKG)</small></p> <p>映画</p> <p>1 金曜ロードショー・天空の城ラピュタ 9.3% <small>(8/30 NTV)</small></p> <p>2 土曜プレミアム・映画・踊る大捜査線THE MOVIE2 レインボーブリッジ封鎖せよ 6.3% <small>(10/5 CX)</small></p> <p>3 映画・Dr.コトー診療所 4.2% <small>(1/3 CX)</small></p>
--	---	--

Video Research ■ お問い合わせ先: (株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セッション info@videor.co.jp

■ お問い合わせ先: (株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セッション
Tel: 03-5860-1723 E-mail: info@videor.co.jp



12月22日は「視聴率の日」

1962年9月20日に中立性・公正性を担保できる第三者機関のテレビ視聴率調査会社としてビデオリサーチは誕生しました。

東京23区を対象として調査を開始し、日本企業初のテレビ視聴率調査レポート第一号

(調査期間12月3日～12月9日)を**1962年12月22日に発行しました。**

「視聴率の日」を通じて、生活者のみなさまに、今年1年がどんな年だったかを振り返っていただくとともに、視聴率および当社の事業が公平・公正なものであることを確認する機会といたします。

集計期間 2024/1/1(月)～12/31(火) ※ビデオリサーチにて算出 ※レギュラー番組は最高値を掲載

見逃し配信 全ジャンル

1	離婚しない男ーサレ夫と悪嫁の騙し愛ー	4,649,512回 (1/20 EX)
2	海のはじまり	4,583,322回 (7/1 CX)
3	水曜日のダウンタウン	4,309,107回 (12/18 TBS)
4	世界の果てまでイッテQ!	4,225,038回 (10/13 NHK)
5	GTOリバイバル	3,718,107回 (1/1 KIX)
6	不適切にもほどがある!	3,403,068回 (1/26 NHK)
7	M-1グランプリ2024	3,361,072回 (12/22 ABC)
8	新宿野戦病院	3,330,779回 (7/3 CX)
9	わたしの宝物	3,263,728回 (10/17 CX)
10	Destiny	3,006,551回 (4/9 EX)

見逃し配信 ドラマ以外

1	水曜日のダウンタウン	4,309,107回 (12/18 TBS)
2	世界の果てまでイッテQ!	4,225,038回 (10/13 NHK)
3	M-1グランプリ2024	3,361,072回 (12/22 ABC)
4	それSnow Manにやらせて下さい	1,818,933回 (12/20 TBS)
5	月曜から夜ふかし	1,699,817回 (1/1 NHK)
6	アメトーク!	1,579,603回 (10/3 NHK)
7	THE MANZAI	1,519,747回 (12/8 CX)
8	IPPONグランプリ	1,470,021回 (7/3 CX)
9	芸能人格付けチェック 2024お正月スペシャル	1,400,021回 (1/7 ABC)
10	内村プロデュース	1,336,628回 (9/28 EX)

集計期間 2024/1/1(月)～12/31(火) ※Xのポストをビデオリサーチにて解析 ※レギュラー番組は最高値を掲載

Buzzトゥーン! テレビ番組「ポスト数」ランキング

1	M-1グランプリ 2024	642,854件 (12/22 EX)	4	金曜ロードショー・天空の城ラピュタ	262,906件 (8/30 NHK)
2	第75回NHK 紅白歌合戦	466,324件 (12/31 NHK)	5	THE MUSIC DAY 2024	260,551件 (7/6 NHK)
3	音楽の日2024	454,164件 (7/13 TBS)	6	ミュージックステーション SUPER LIVE 2024	236,669件 (12/27 EX)
			7	2024 FNS歌謡祭夏	234,924件 (7/3 CX)
			8	FNS 27時間テレビ 日本一たのしい学園祭!	194,645件 (7/21 CX)
			9	CDTVライブ!ライブ! クリスマスSP	184,124件 (12/16 TBS)
			10	第66回輝く! 日本レコード大賞	183,008件 (12/30 TBS)

その他の視聴率データや、マーケティングデータはこちらからご覧いただけます

週間リアルタイム
視聴率ランキング

最新の視聴率・視聴人数を毎週更新中
<https://www.videor.co.jp/tvrating/>

※Digest+

マーケティング実務に活かせる情報をお届け
<https://www.videor.co.jp/digestplus/>

Video Research

<ビデオリサーチ調べ「2024年テレビ視聴率総まとめ」>掲載内容

- ・2024年最もテレビが見られたのはいつ?
- ・CM露出タレントランキング(秒数)トップ3 ◆1
- ・個人視聴率ランキング
 - リアルタイム視聴率全ジャンルベスト10
- ・ジャンル別個人視聴率ランキング
 - リアルタイム視聴率「ドラマ」ベスト10
 - リアルタイム視聴率「バラエティ」ベスト3
 - リアルタイム視聴率「アニメ」ベスト3

- リアルタイム視聴率「音楽」ベスト3
- リアルタイム視聴率「映画」ベスト3
- ・見逃し配信再生回数ランキング ◆2
 - 見逃し配信再生回数全ジャンルベスト10
 - 見逃し配信再生回数ドラマ以外ベスト10
- ・テレビ番組「ポスト数」ランキング ◆3

<テレビ視聴率データ概要>

関東地区にて2024年1月1日～12月31日に放送された、15分以上の番組を対象

<CM露出タレントランキング概要>◆1

対象局：関東地区 民放5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間：2024年1月1日～11月17日のオンエアCMを対象

[2024年1月1日～10月31日データはテレビ広告統計・月報(確定データ)、11月1日～10日はテレビ広告統計・週報(確定前データ)、11月11日～17日は全国テレビCMデータ(確定前データ)の各データを使用]

<見逃し配信再生回数ランキング概要>◆2

集計対象：2024年1月1日～12月31日に対象の動画配信プラットフォーム(※1)で配信開始された放送局由来コンテンツの見逃し配信(VOD)の視聴(リアルタイム配信、Special LIVE配信の視聴は対象外)

※1 TVer、在京・在阪局の無料見逃し配信サイト(※2)、ABEMA・Leminoの一部コンテンツ

※2 日テレ無料!、テレ朝動画、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD、ytv MyDo!、MBS 動画イズム、カンテレドーガ

- ・再生数：配信開始日+7日間(計8日間)における全ての対象プラットフォームの合計値
- ・番組情報は各社から提供された情報を掲載、放送日はテレビ放送日を掲載
- ・同一番組のものが2番組以上ある場合や、一つの番組が複数に分割して配信された場合、最も再生回数が多いものを掲載

<テレビ番組「ポスト数」ランキング概要>◆3

対象番組：2024年1月1日～12月31日に関東で放送された、放送時間の全てまたは一部が6時～9時(放送分数10分以上)、19時～26時(2月29日までは24時)(放送分数20分以上)の時間帯の番組

対象局：日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京、NHK 総合

取得時間：番組放送日の24時間(5時～29時)に投稿されたポスト数(旧ツイート数)

※同一局の同一番組名のものが2番組以上ある場合には最も高いポスト数のみを掲載しています

※番組名や放送枠は、各局の公式サイト情報をベースにしており、ビデオリサーチが提供する番組情報とは異なります

※取得時の不具合等によりデータが欠損している場合がございます

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。