

**全米大人気キャラクター『アグリドール』が「Gift Show Spring2015」に初出展！**  
**「ハローキティ」「サンダーバード」「ウルトラマン」とのコラボレーション実現**  
**人気キャラクターとのコラボレーション・アートワークを本展初公開**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:大屋 高志、以下「フィールズ」)は、全米で人気を博すキャラクター『アグリドール(UGLYDOLL™)』、(以下、「アグリドール」)を「明日の売れる新製品」「最新のデザイントレンド」を探る日本最大級の流通・消費財業者が集う「第79回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2015」(以下、Gift Show Spring2015)に初出展いたします。

日本での独占エージェント権を取得した弊社は本展で、『アグリドール』の誕生秘話や本国アメリカで販売されている商品の展示や今後商品化を予定している商品サンプル等をいち早く展示し、キャラクターの世界観とその魅力をお届けいたします。展示品には新しい日本独自のコンセプトとして「Visit to Japan」を掲げ、『ハローキティ』『サンダーバード』『ウルトラマン』と日本オリジナルで開発した「日本の和」とのコラボレーション・アートワーク展示も行い、キャラクターが持つメッセージ「つながり」「ちょっと背伸び」「個性」を表現してまいります。『アグリドール』をご存じの方にはもちろん、ご存じの無い方もお楽しみ頂けるブースになっております。

弊社はコンテンツビジネスのノウハウを駆使し、女子高生や、20歳～34歳の女性(F1層)をメインターゲットに置き様々なキャラクターとのコラボレーション計画を進め、ブランドロイヤリティを高めて参ります。また、アパレルやファッションを中心としたタイアップや、生活雑貨、書籍、カプセル・トイ、デジタルコンテンツなどの総合的なライセンス事業を通じてブランドの認知拡大と、市場の開拓を目指します。



▲「アグリドール」ブースイメージ



▲デイビッド・ホーヴァス  
(David Horvath)

**「Gift Show Spring 2015」概要**

名称: 日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第79回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2015

テーマ: ビジット ギフト・ショー! 日本のおもてなしの魅力の全てを体験

会期: 2015年2月4日(水)～6日(金)

開催時間: 4・5日/10:00 AM～6:00 PM 6日/10:00 AM～5:00 PM

主催: 株式会社ビジネスガイド社 インターナショナル・ギフト・ショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2 ギフトビル

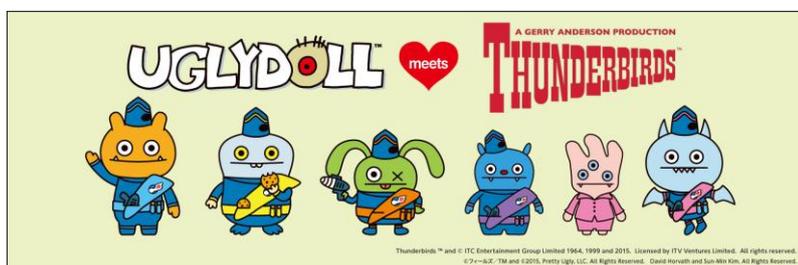
会場: 東京ビッグサイト内 アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア 2203-04

URL: <http://www.giftshow.co.jp/tigs/79tigs/>

## 『アグリドール』コラボレーション・アートワークの概要

本展では、コラボレーション・アートワークとし、全世界で人気を誇る「ハローキティ」「サンダーバード」「ウルトラマン」や「日本の和」から発想を得た企画展示を行います。「ハローキティ」コラボレーションでは、着ぐるみ姿のキティちゃん「アグリドール」のぬいぐるみを手にし、愛らしい仕上がりとっております。

「日本の和」コラボレーションでは、アメリカで生まれた「アグリドール」が「日本に初めてやって来た」「日本に住んでみた」といったシーンを想定し、彼らが日本独自の行事を通じて奮闘するその姿をアートにいたしました。会場ではそれぞれのアートワークを展示し、本企画にご興味をお持ち頂いた企業様と積極的に話し合いの場を設けてまいります。



↑ 右上、「アグリドール」×「日本の和」

← 左、上より  
「アグリドール」×「ハローキティ」  
「アグリドール」×「サンダーバード」  
「アグリドール」×「ウルトラマン」

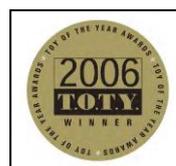
## 「アグリドール」(UGLYDOLL)とは

2001年、一通の手紙から『アグリドール』は生まれました。

イラストレーターのデイビッド・ホーヴァス (David Horvath) が離れて暮らす婚約者のキム・サンミン (Sun-Min Kim) にオレンジ色のキャラクター『ウエイジ (WAGE™)』のイラストを描いた手紙を送り、それを受け取ったサンミンが手縫いの『ウエイジ』をデイビッドにプレゼントしたことから、全米で愛されるキャラクターにまで育ったのです。「Ugly」は「醜い」という意味で日頃使われていますが、『アグリドール』の世界においては「Ugly」とは他と違って、素晴らしく個性的であるという意味をキャラクターに込めています。そのコンセプトやアーティスティックな姿から子どものみならず大人にも支持されており、ハリウッド俳優のヒュージャックマンや女優のニコール・リッチーなどのセレブリティもお気に入りのキャラクターとして『アグリドール』を挙げています。



©フィールズ/TM and ©2015, Pretty Ugly, LLC. All Rights Reserved.  
David Horvath and Sun-Min Kim. All Rights Reserved.



### ■受賞実績■

アグリドールは玩具、子育て、ギフトなどで多数の受賞歴があります。

2006年にはアメリカの玩具で最も権威のある「TOY OF THE YEAR」を受賞しています。

また、2013年にも世界最大級の玩具見本市である「American International Toy Fair」では各カテゴリから選ばれた最高賞に選出されています。

## ■ フィールズ株式会社

フィールズ株式会社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現に向けて、付加価値の高い IP (知的財産) を取得・創出し、その多元展開によって商業的に価値の高いコンテンツを育成しています。さらに IP を起点に幅広いエンタテインメント分野に事業領域を拡大し、各分野において世の中の人々を豊かにする商品やサービスの提供に努めています。

所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 16-17 渋谷ガーデンタワー
会社設立日	1988 年 6 月
資本金	79 億 4,803 万円
代表者	代表取締役社長 大屋高志
売上高	1,149 億円(連結)(2014 年 3 月期)
従業員数	1,588 名(連結)(2014 年 3 月 31 日現在)
WEB サイト	<a href="http://www.fields.biz/">http://www.fields.biz/</a>
キャラクターサイト	<a href="http://www.uglydolls.jp/">http://www.uglydolls.jp/</a>

## ■ PRETTY UGLY, LLC.

所在地	Pretty Ugly, LLC 290 US Highway 22 West Green Brook, NJ 08812
代表者	David Horvath
WEB サイト	<a href="http://uglydolls.stayhonest.com/">http://uglydolls.stayhonest.com/</a>

\* 画像を使用の際は、下記のコピーライト表記の記載をお願いいたします。

©フィールズ/TM and ©2015, Pretty Ugly, LLC. All Rights Reserved.

David Horvath and Sun-Min Kim. All Rights Reserved.

### <本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

フィールズ株式会社 越智

TEL: 03-5784-5881 E-MAIL: [press@fields.biz](mailto:press@fields.biz)

### <『UGLYDOLL』のライセンスに関するお問い合わせ先>

フィールズ株式会社 コンシューマーサービス事業本部 マーチャンダイジング事業部

TEL: 03-5784-2765

報道関係者様向けに画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。