

2015年1月29日

～江崎グリコ「ポッキー」とコラボレーション
「ポッキーミディ」と一緒に飲むとアップルパイのような味わいに！？～
「キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー」
2月17日（火）新発売



キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー」を2月17日（火）より全国で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2013年実績）

今回新発売する「キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー」は、紅茶飲料のNo.1ブランド「午後の紅茶」とチョコレート菓子のNo.1ブランド※2「ポッキー」がコラボレーションした商品です。ともにロングセラーブランド※3であり、当社が製菓メーカーとブランド貸与や店頭プロモーションだけではなく、商品開発にまで踏み込んでコラボレーションした初めての商品となります。両社の女性商品開発担当者だけでプロジェクトチームを作り、「女性のための幸せ」をテーマに、商品コンセプト考案、味覚設計、パッケージデザイン、店頭プロモーションまでを約1年かけて共同開発しました。

※2 インテージ SRI 2013年4月～2014年3月指標：販売金額

※3 「午後の紅茶」は1986年発売、「ポッキー」は1966年発売

今年、1986年の発売から30年目を迎える「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

煮詰めたリンゴ※4の香りにほんのりシナモンをきかせたアップルティーです。「ポッキーミディ <バター華やぐぼってりカスタード>※5」と一緒に飲むと、アップルパイのような味わいをお楽しみいただけます。

※4 果汁0.5%

※5 「ポッキーミディ」とは「ポッキー」のサブブランドとして、チョコレートリッチな嗜好を求めるお客様向けに2013年1月に発売。累計で2500万個以上を販売。

●パッケージについて

表と裏でそれぞれ王子と姫のデザインをあしらいました。「ポッキーミディ <バター華やぐぼってりカスタード>」と合わせると、王子と姫が手をつなぐコラボレーションパッケージです。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年2月17日（火） |
| 4. 容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。