

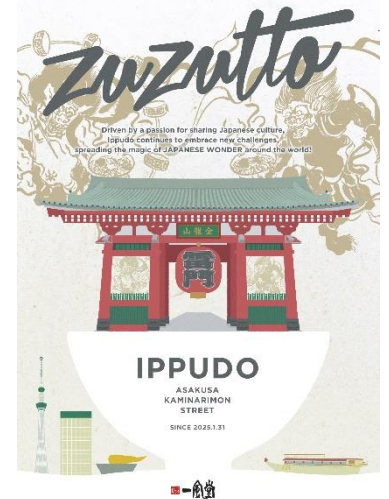
一風堂初の完全キャッシュレス店「浅草雷門通り店」1/31（金）OPEN！一風堂が浅草に約2年ぶりの復活！インバウンド需要に応える**プラントベースラーメン**も！ 浅草雷門通り店
1.31 金
NEW OPEN!!
※画像はイメージです。**浅草に約2年ぶりの復活！各線「浅草駅」から約5分 雷門通り沿い！**

株式会社力の源ホールディングス（福岡市中央区、代表取締役社長：山根 智之）傘下の「力の源カンパニー」が運営するラーメン店「一風堂」の新店「一風堂 浅草雷門通り店」が、2025年1月31日（金）、東京都台東区浅草にオープンいたします。一風堂の浅草エリアへの出店は、2023年3月に「一風堂 浅草 ROX・3G 店」が惜しまれつつも閉店して以来、約2年ぶりとなります。「一風堂 浅草雷門通り店」は観光客でにぎわう雷門通りに面した路面店として、各線「浅草駅」より徒歩5分圏内とアクセス良好な立地にオープンします。近日オープン予定の「Lang Hotel Asakusa」の1階に位置するため、訪日観光客のご利用にも期待しています。当店は、東京都内では28店舗目、台東区内では3店舗目の一風堂となります。

「一風堂 浅草雷門通り店」では国内の一風堂で初めて、決済方法として完全キャッシュレス制を導入します。液晶画面をタッチして操作する券売機を使用して、クレジットカードや電子マネー、QRコードでスマートにお会計を行っていただけます。店舗正面の扉一面には、風神雷神が一風堂のラーメンを持っているイラストを施し、浅草らしい雰囲気演出。店内にも浅草の名所をモチーフにしたオリジナルのポスターを掲げるなど、浅草らしさをお楽しみいただけます。また、客席はテーブル席とカウンター席を設置するため、おひとりでもお連れ様と一緒にでも気軽にご利用いただけます。

メニューは「白丸元味」「赤丸新味」「からか麺」の看板ラーメンに加え、インバウンド需要の高まりを受け、植物由来のラーメン「プラント赤丸」もレギュラーメニューに。「プラント赤丸」が常時食べられるのは「一風堂 浅草雷門通り店」を含め国内計6店舗のみです（2025年1月時点）。サイドメニューは「水餃子」、「明太子ごはん」、「チャーシューまぶしごはん」などをラインアップ。ビールやハイボールなどと一緒に、チョイ飲み利用もおすすめです。

一風堂では今後の新規出店でも引き続き、日本全国・世界各地に目を向けながら、既存店舗の周辺エリアに集中して出店するドミナント戦略をとるなど、人的リソースを効率的に確保しながらスピード感のある展開を目指します。力の源グループは今後も既存エリアを強化しつつ、新しいエリアや商圈への出店と、ニーズに合わせた商品・サービス設計に力を入れながら、お客様に食べる喜びを発信してまいります。



店内に掲げるオリジナルポスター

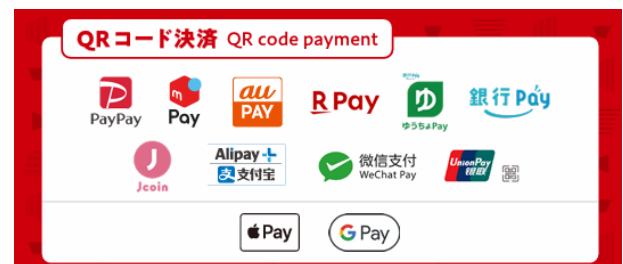
店舗概要

店名 : 一風堂 浅草雷門通り店
 (イップウドウ アサクサカミナリモンドオリテン)
 開業日 : 2025年1月31日(金)
 住所 : 〒111-0032
 東京都台東区浅草 1-6-2 Lang Hotel Asakusa 1 階
 営業時間 : 11:00~22:30 (22:00 L.O.)
 席数 : 20 席
 占有面積 : 51.98 m² (15.70 坪)
 駐車場 : なし
 店舗ページ URL : <https://stores.ippudo.com/1155>



一風堂 浅草雷門通り店 外観イメージ

お支払い方法



主なメニュー

※画像はすべてイメージです



【店舗限定】プラント赤丸

「プラント赤丸」は、動物性食材を使用せずに一風堂の看板ラーメン「赤丸新味」のような味わいを表現したプラントベースのラーメンです。スープは、コク深い豆乳ベースのスープに昆布だしの旨味を加え、まるでとんこつスープのようなまろやかな味わいに。麺は、一般的につなぎとして使用される卵を使わずに、博多らしい細麺に仕上げました。トッピングの主役は、しっかりとした歯ごたえとボリューム感のあるベジチャーシュー。さらに、香りと食感のアクセントにオリーブオイルで炒めた3種のきのこをトッピングします。ガーリックが効いた香油と特製の辛みそを少しずつスープに溶かしていくのがおすすめの食べ方です。国内では「浅草雷門通り店」の他にも「銀座店」「銀座東店」「原宿竹下通り店」「四条烏丸店」「金沢香林坊店」でレギュラーメニューとして販売しています(2025年1月時点)。

報道関係の問い合わせ先

株式会社力の源(チカラノモト)ホールディングス

広報 : 小栗歩実 / 桑野洋 **080-3933-2546** (小栗携帯) Mail: pr@chikaranomoto.com

主なメニュー

※画像はすべてイメージです



極 白丸元味



極 赤丸新味



極 からか麺

※「極」のつく商品はトッピング増しです



水餃子



明太子ごはん



チャーシューまぶしごはん

力の源ホールディングスについて

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計293店舗（国内149店舗、海外144店舗）を展開しています（国内：2024年9月末、海外：2024年6月末現在）。「一風堂」は、1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。キッチンカーを用いた日本各地での「子ども食堂」参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

会社名 : 株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス（東証プライム 証券コード：3561）
設立 : 1986年
所在地 : 〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F
代表者 : 代表取締役社長 山根 智之
URL : <http://www.chikaranomoto.com>



報道関係の問い合わせ先

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報：小栗歩実／桑野洋 **080-3933-2546**（小栗携帯） Mail: pr@chikaranomoto.com