

2025年1月20日

京急アドエンタプライズは 人材育成に資する教育商材販売事業を開始しました！

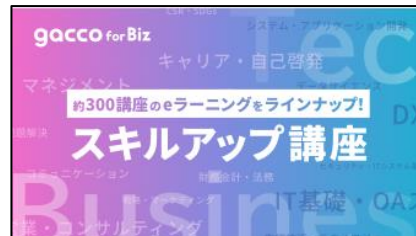
京急グループの株式会社京急アドエンタプライズ（本社：横浜市西区，社長：横内 千明）は、2024年12月2日（月）に人材育成教育商材の販売を開始しました。

当社は、お客さまと地域のあすを創る仕事に、個の生きがいを見出す舞台であり続ける「相利共生」を企業理念とし、社員一人ひとりが携わる方々にとっての真の戦略パートナーを担う事で、沿線文化を共創してゆく事業展開を行っております。

その取り組みの一環として、ドコモ gacco 社（本社：東京都港区，代表取締役 CEO：佐々木 基弘）と各種教育商材の販売提携を行います。

【主たる教育コンテンツ】

- ・生成 AI の基礎と業務効率化
- ・生成 AI の活用と問いを立てる力の強化
- ・リベラルアーツ思考を用いた思考力強化
- ・リベラルアーツを用いた学びの継続
- ・約 300 講座の e ラーニングをラインナップ



従業員教育に必要な、基本スキルの研修プログラムから、進化の著しい AI 分野まで網羅した幅広いジャンルで様々な人材・ポジションに適したカリキュラムを提供し、スキルの習得をサポートいたします。教育商材の提供と当社のこれまでの事業展開を合わせ、皆さまの課題抽出から解決策，新たな打ち手の構築までワンストップで寄り添える企業を目指します。

これからも広告代理店の枠を超え，変革していくことで，新たな時代に選ばれ続ける企業集団として挑戦してまいります。

