

2015年1月27日

「キリン 氷結® 福島産桃<限定出荷>」を新発売 ～福島産こだわりの桃でつくった「氷結®」～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、福島産桃の果汁を使用した「キリン 氷結® 福島産桃<限定出荷>」を3月3日（火）より全国で発売します。品種は、350ml 缶、500ml 缶です。

2011年から継続している東北復興支援の取り組みのひとつとして、2013年より期間限定で販売している「キリン 氷結® 和梨<期間限定>」に続き、今年は「キリン 氷結® 福島産桃<限定出荷>」を発売します。当商品は、福島産の桃を使用することで、福島農業を応援し、福島豊かな恵み、おいしさを伝えます。

キリングループは事業を通じてお客様や社会と共有できる価値を創造する GSV※を経営の中核に置いており、当商品はそれを体現する商品です。

当社はこれまでも、各地域で収穫された果実を使用した「氷結®」を発売しています。今年は“いいね！ニッポンの果実。”をキャッチフレーズに、引き続き各地域のこだわりの果実でつくった「氷結®」を発売し、地域活性化につながる活動を続けていきます。

※GSV: Creating Shared Value（社会と共有できる価値の創造）

また、当社が実施した調査によると、「氷結®」で飲みたいフレーバーの第1位が桃であることが分かりました。好評いただいている「氷結®」シリーズから人気フレーバーを発売し、「氷結®」ブランドを通じて果実の魅力を全国へ伝えていくとともに、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

福島産の桃の氷結®ストレート果汁を使用した、搾りたての甘い香りとみずみずしいおいしさが特長です。

●パッケージについて

福島産の桃の果樹園と限定出荷のアイコンをあしらいました。パッケージ裏面には、キャッチフレーズ“いいね！ニッポンの果実。”のコミュニケーションロゴをデザインしています。

●広告展開

発売時より、WEB・店頭などで商品の登場を訴求をしていきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン氷結® 福島産桃 <限定出荷>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年3月3日（火）
4. 容量/容器	350ml、500ml / 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約37万ケース（2,200KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。