

『進撃の巨人』とグラニフが初のコラボレーション！
パーカー、カーディガン、ブルゾン、バッグなど全19アイテムを発売

2025年1月28日(火)より販売開始、公式オンラインストアでは予約販売の受付を実施



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2025年1月28日(火)より、『進撃の巨人』コラボレーションアイテムを、グラニフ公式オンラインストアおよび国内店舗にて販売いたします。

壁に隔たれた世界を舞台に、人類と巨人との終わりなき戦いを描いた物語「進撃の巨人」は、全世界累計発行部数1億4000万部を超える人気漫画です。すべての巨人を駆逐することを誓い、巨人と戦う調査兵団の一員となった主人公エレン・イェーガーをはじめ、ミカサやアルミン、リヴァイなど、進撃の巨人の世界を堪能できるコラボレーションアイテムをぜひお楽しみください。

グラニフ公式オンラインストアでは、2025年1月15日(水)0:00から2025年1月27日(月)23:59までの期間、『進撃の巨人』コラボレーションアイテム予約販売の受付を実施。期間中にご予約いただくと、グラニフメンバーシッププログラムのポイントが2倍となります。

なお、公式オンラインストア内のコンテンツ「コラボの原産地」では、グラニフのコラボレーション担当者が全アイテムを動画で詳しく紹介しています。ぜひご覧ください。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>
株式会社グラニフ PR担当：三浦/多部田
E-mail： press@graniph.com

※商品掲載にあたっては、下記のコピーライト表記が必要となります

©諫山創／講談社

全 19 種類。

詳細は公式オンラインストアまたはコラボの原産地にてご確認ください。

https://www.graniph.com/collection/collection_00493

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

世界に向けて IP を発信する No.1 グラフィックカンパニーへ。「遊びゴコロで世界を彩る」をブランドミッションとして掲げ、ファン、クリエイター/アーティストなど、IP に関わるすべての人に選ばれ続ける企業を目指す。

■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：国内 82 店舗（2025 年 1 月 1 日現在）

■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_updates

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graphic.life.store.graniph/>

LINE アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>