



朝マック®2025 年の新年初の TVCM が登場！

ピンチな朝こそ、“朝マックタ～イム”で朝からアゲてこ！

岡田准一さんと山田杏奈さんが 3 度目の共演！

新 TVCM は 1 月 19 日(日)から放映開始

～2025 年は朝マック誕生から、毎朝元気を届け続けて 40 年目の年！～
ソーセージエッグマフィン、メガマフィン、ハッシュポテトなど朝限定メニューが
楽しめる朝マックバリューセットは、今年も毎日 10 時半まで販売中！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、「ソーセージエッグマフィン」や「メガマフィン」「ハッシュポテト」など、できたてであたたかい朝食をお楽しみいただける「朝マック」を、朝 10 時半までのモーニングメニューとしてご提供しています。そんな朝マックから、ピンチな時こそ「朝マックタイム」に変えて“朝からアゲていこう”とお伝えする、岡田准一さんと山田杏奈さん出演の新年初の TVCM を、1 月 19 日(日)より放映いたします。



マクドナルドでは、一日を通して様々な商品をお楽しみいただけるよう、時間帯で異なるメニューをご提供しており、朝 10 時半までの時間帯では「朝マック」として、「ソーセージエッグマフィン」や「エッグマックマフィン」、たっぷりのシロップとバターがしみ込んだおいしさが特長の「ホットケーキ」や、人気のサイドメニュー「ハッシュポテト」などをご提供しております。バーガー類は単品でのご提供のほか、ドリンクとサイドメニューを組み合わせた「バリューセット®」や、ドリンクと組み合わせた「コンビ」と、お得なセットメニューも大変ご好評いただいております。また、ソーセージパティを 2 枚挟んだボリュームたっぷりの「メガマフィン」などの大満足な朝食メニューもご用意しており、できたてのあたたかさだけでなく、お客様のニーズに合った朝食をお楽しみいただけるよう、豊富なメニューを取り揃えております。

そんな「朝マック」の魅力をお伝えする新年初の TVCM では、今年も岡田准一さんと山田杏奈さんが出演し、本作で 3 度目の共演となります。朝から会議に向かっていた 2 人、急遽中止を告げる電話が入った岡田さんに、山田さんが嬉しそうに「朝マックタ～イム」とささやきます。それを聞いた岡田さんの頭の中にも「ラジオ体操の歌」の替え歌が響き、「キタキタキター！」と歓喜。ピンチの朝を逆にチャンスに変えるアツアツの朝マックに、「その手があったか」と大満足するお 2 人の姿を、ぜひご注目ください。また、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は 3 ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格 (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ (※3)		
ソーセージエッグマフィン	320 円～	520 円～ コンビ 380 円～	レギュラー販売中 (※2)	開店 ～ 午前 10 時 30 分まで (24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から)
メガマフィン	420 円～	620 円～		
ハッシュポテト	150 円～	—		

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 一部、朝マック商品を販売していない店舗がございます。

※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ)、ドリンク M サイズ(またはミニッツメイド® オレンジ S サイズ、ミニッツメイド® アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。朝マックコンビはドリンク S サイズ付き



ソーセージエッグマフィン

1985 年から登場!

ジューシー&スパイシーなソーセージパティと、たまごにチーズ。その絶妙なハーモニーがアクティブな一日のスタートにぴったり。

※スライスチーズはプロセスチーズを使用しています。

※朝 10 時半までの販売です。



メガマフィン

2008 年から登場!

オリジナルのイングリッシュマフィンにソーセージパティを 2 枚挟んでボリュームたっぷり。元気な一日のスタートにぴったりです。

※スライスチーズはプロセスチーズを使用しています。

※朝 10 時半までの販売です。



ハッシュポテト

1985 年から登場!

外はカリッとゴールデンブラウン。中はしっとりホクホク。軽い塩味とザク切りポテトの食感が、一日のスタートにぴったりです。

※朝 10 時半までの販売です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージに付いている QR コードをご利用いただくと公式サイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ソーセージ
エッグマフィン



<http://mdq.jp/se>

メガマフィン



<http://mdq.jp/mmf>

ハッシュポテト



<http://mdq.jp/hp>

※「ソーセージエッグマフィン」「メガマフィン」「ハッシュポテト」の情報は、ホームページにて公開しております。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

毎朝元気を届け続けて 40 年！

◆参考資料:朝マック年表

日本で朝マックが誕生したのは、2025 年から遡ること約 40 年前の 1985 年 2 月に、「ブレイクファーストメニュー」として登場しました。1980 年代の日本の会社員の多くは働き詰めで、忙しい毎日を過ごしており、そんな人たちに利便性が高く、スピーディーに朝食を提供できればという想いで誕生しました。

「エッグマックマフィン」からスタートした朝食メニューは様々な進化を遂げ、40 年を迎える今年も、皆さまの一日の始まりにおいしい元気を届けています。

1979 年 10 月



マックエッグマックマフィン®登場 パーガー類の 1 種として終日販売。実はマフィンメニューで一番歴史のあるメニューです！

2007 年 1 月



マックグリドル® が登場。「朝食にパンケーキサンド」というこれまでにない新しい朝食スタイルのマクドナルドからの提案で、マックグリドル3品同時に登場。甘じょっぱさがクセになる隠れファンが多い商品。(マックグリドル®ソーセージエッグ、マックグリドル®ベーコンエッグ、マックグリドル®ソーセージ)

2012 年 5 月



チキンマックマフィンが登場(当時チキンクリスピーマフィン)。人気のクリスピーマフィンをイングリッシュマフィンでサンドした商品で、チキンを食べられる唯一のマフィンです。

1985 年 2 月



【元祖、朝マック誕生！】

ホットケーキ、スクランブルエッグマックマフィン、ハッシュポテトなどの「ブレイクファーストメニュー」を導入。

翌 1986 年 2 月に「ブレイクファーストメニュー」にソーセージマフィン、ソーセージエッグマフィンなどのソーセージメニューが登場。

2008 年 4 月



メガマフィン 2008 年 4 月期間限定商品として登場。大変好評をいただいたため延長販売が続き、2009 年 1 月に正式にレギュラーメニューに。

2018 年 4 月



ベーコンエッグサンド登場。ふんわり食感のパンズとスモーキーベーコンの味わいは、毎日食べても飽きがこないおいしさを追求。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 朝マック「朝マックタイム 会議篇」(30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 1 月 19 日(日)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 朝から会議に向かう岡田さんと山田さん、そこに相手先から急遽会議中止の電話が。それを見た山田さんは、なぜか「きちゃいましたね」と嬉しそうな表情。戸惑う岡田さんに、山田さんが「朝マックタ～イム」と耳打ちします。岡田さんの頭に“ラジオ体操の歌”の替え歌が響いてすべてを悟った岡田さんも、「キタキタキター！」と歓喜のガッツポーズを見せます。「その手があったか」と、急な予定変更のピンチな朝でも、アツアツの朝マックセットで朝からアゲていくお 2 人なのでした。



NA:おはよう 朝マック



岡田さん
「はい もうすぐ着きます」



岡田さん
「え？」

「今朝の会議は中止？」



岡田さん
「はい…わかりました…」



山田さん
「きちゃいましたね」



岡田さん
「え？」



山田さん
「朝マックタ～イム」(エコーあり)



♪キーンコーンカーンコーン～



岡田さん
「キタキタキター！」

♪アツアツの朝が来た希望の朝だ



山田さん
「ん～」



岡田さん
「その手があったか」



NA: 朝からアゲてこ！朝マック！
♪フッフッフッフー



岡田さん
「いい朝だー！」

NA: お得なクーポンも

◆撮影エピソード

◇初共演から3年目。和気あいあいとした雰囲気岡田さん&山田さん

岡田准一さんと山田杏奈さんが「朝マック」のCMシリーズで会社の上司と部下を演じるようになって3年目。この日の撮影は久しぶりに再会する場でしたが、これまでも何度も共演してきた2人は、和気あいあいとした雰囲気できれいトークを楽しんでいました。撮影は公園のベンチで「朝マック」を食べるシーンからスタート。朝日を浴びながら立ち上がって「ソーセージエッグマフィン」を掲げるシーンでは、岡田さんがリハーサルの段階から「いい朝だ～～！」と大絶叫して周囲のスタッフを驚かせ、撮影開始早々から“熱演”を称える大きな拍手に包まれました。



◇「大口でいきます！」気合いを入れて“食べカット”に臨む山田さん

“食べカット”の撮影は山田さんから。調理スタッフが用意した大きな「メガマフィン」を両手で包み込むように受け取った山田さんは、そのボリュームに圧倒されながらも「おいしそう！」と準備万端。これまでのCMでも「ハッシュポテト2個食い」など豪快な演技で周囲を驚かせてきた山田さん、今回も「大口でいきます！」と自ら気合いを表明して撮影本番に臨みました。プライベートでも「朝マック」を食べることが多いという山田さんだけに、大きく口を開けてパクリとかじりつく食べ方もおいしそうな表情も完璧で、スムーズにOKテイクを獲得していました。



◇まさかの“一発OK”に驚きの表情を見せていた岡田さん

続いて撮影に臨む岡田さんは、「ソーセージエッグマフィン」を受け取ると、香ばしい香りを楽しみながら食べる動作のシミュレーションを開始。準備が整ったところでスタートの合図がかかると、岡田さんはガブッと力強いアクションでかじりつき、目を閉じながらゆっくりと噛みしめるように味わいました。岡田さんの演技が終わるまでじっくりと見守っていた監督が「カット」の合図をかけ、そのまま「はい、OKです！」と“一発OK”であることを告げると、1テイク目の演技を終えたばかりの岡田さんは「おお～、一発で!？」と驚きながらも笑顔を見せていました。



◇屈折3年！やっと距離感が縮まった上司と部下！上司役の岡田さんも喜び…

予定していた会議が中止になったことを電話で知り、「朝マックタイムであること」を山田さんが囁くシーンでは、仕事に向かう低めのトーンから一気にテンションを上げるハイコントラストな演技で撮影現場を盛り上げていた岡田さん。これまでに演じてきた上司と部下の役にはやや距離があったものの、今作では親しさが感じられる設定になったため、岡田さんも「3年目になってコミュニケーションがとれてきたのかな？(笑)」とキャラクター設定について分析。山田さんも“仲のいい上司と部下”になったことで、演技が楽しくなったと話していました。



◇岡田さんの雄叫びが朝の街に響く…パワフルな演技に山田さんも思わず笑顔！

会議が急遽中止になったことで、不意に訪れた「朝マックタイム」に岡田さんが歓喜の声を上げるシーンでは、あまりにもパワフルすぎる演技に圧倒され、ビックリしながら笑いを堪える姿を見せていた山田さん。岡田さんはややオーバーアクション気味に演技を行うプランを立て、山田さんも予め把握していましたが、「キタキタキター！」と道のど真ん中で叫ぶ岡田さんの演技レベルが予想の範囲を超えていたため、隣の山田さんはもちろん周囲の通行人役の出演者や撮影スタッフまでもが、目を丸くして驚きの表情を見せていました。



◆撮影エピソード

——出演3年目となる「朝マック」のTVCMで共演した感想をお聞かせください。

岡田さん 「もう3年なんですね。ちょっと…山田さんがお姉さんになりましたね(笑)。なんか大人な女性に」

山田さん 「毎回言っていたいただいてありがとうございます(笑)。3年目も光栄だと思いつつ同時に、岡田さんと一緒に“朝の顔”ができてることがすごく嬉しいです」

岡田さん 「大丈夫ですかね？僕、割と(顔が)濃いので(笑)…朝から濃くなるんじゃないかって、ちょっと心配していたんですけど、受け入れてくださって嬉しいです(笑)」

山田さん 「元気が出ますね、『朝から岡田さん』って(笑)」

岡田さん 「朝ね、こんなに爽やかな人はいないですからね、山田さん」

山田さん 「嬉しいです。でも『朝代表』って言ってもらっているからこそ、『爽やかでいなきゃ』っていう気持ちにはなりません」

岡田さん 「僕もなるべく爽やかにやっているつもりです(笑)」

——新CMでは「いつもと違うタイミング」で朝マックを食べていますが、「機会があればやってみたいこと」を教えてください。

山田さん 「冬なので…スノーボードを。やったことがないんです」

岡田さん 「やってみたい！僕ね、ウィンタースポーツはあまりやってこなかったんですよ。」

山田さん 「スキーは小さい時から両親が連れていってくれました。(スノーボードは)板に足が一緒になっているっていうのが…挑戦したいです」

岡田さん 「確かに。行ってみたい。ハーフパイプとかできたらカッコいいよね。僕は…(髪型を)モヒカンにしてみたい。一生に一度！髪型をあまり自由にできなかった人生だったんです、役柄があるので。自分で好きにやってこなかったから、いつかモヒカンをやってみたい。一回、ドラマで頭を剃ったことがあって、途中でモヒカンにしてもらったら『すごい似合うね』って言われたんです。だから、一回見ているんですよ。(自分が)モヒカンにしたらどうなるか。そういう役ないかな…来ないのでできないですけど(笑)。朝マック(のCM)でモヒカンはね～…たぶん降ろされるでしょう(笑)」

——新CMで朝の会議が中止になったように、突然の“隙間時間”ができればどんなことをしますか？

山田さん 「携帯のチェックというか、溜めてしまった返信を返したりとか…かな。溜めるタイプで…もう下手したら数ヶ月返さないとか、よくないなと思って」

岡田さん 「僕はめちゃくちゃ早いんですよ、連絡すぐ返すタイプです。僕は…撮影現場を移動するクルマの中で大きな声で歌ってました(笑)。クルマの中でひとりだったので、眠いと思ったら『とりあえず歌おう』と思って、ひとり大合唱していました(笑)。たぶん僕のための歌を作っている…っていうような歌詞を書いてくれる、あるアーティストの歌を熱唱しながら、この現場に来ました(笑)」

——CMでは「アツアツの朝が来た」と発信しておりますが、2025年にアツくなりそうな、マイブームを教えてください。

山田さん 「ブロックハマっていて…ひとりで黙々とやるのにハマり始めちゃって。大人向けのやつがあるんですよ。電話ボックスを作れたりとか、お値段もちょっとするんですけど。それを買ってきてはひとりで黙々と組み立てるっていうのが、最近ちょっと自分の中で流行っています。パズルも好きですね」

岡田さん 「僕そういうのはあんまりできなかったんですよ。姉がパズルとかよくやっていて、すごいと思っていたんですけど、全然できなくて。だったらスクワットしているほうが…(笑)。僕が最近推しているのは、『90度の法則』というものをすごい推してます。ちょっと伝わりにくいんですけど、ここ(膝)の角度が90度、これがいちばん力が入るんですよ。どこで推してるかは聞かないでください(笑)。これがマイブームで極めていきたいと思っています」

——新TVCMをご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

岡田さん 「今回の新CMでは、マクドナルドの定番『朝マック』で、いつもとは違う朝にこそ朝マックを食べて気分をアゲようというCMになっております」

山田さん 「朝の会議の予定が変わった。朝の商談が中止になった。そんな時こそ、『朝マック』の『ソーセージエッグマフィン』、『メガマフィン』のセットで、朝からアゲていきましょう」

岡田さん 「おはよう、朝マック。引き続き、マクドナルドでお楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「#朝マックタイムでアゲていこう」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年1月19日(日)6:00～23:59 / 2025年1月20日(月)6:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象ポストに「#朝マックタイムでアゲていこう」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。

◆X キャンペーンの詳細について

各Xキャンペーンの詳細は以下URLより詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/morning/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのステル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当:木村(TV担当)、村井(新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>