

Webアクセス解析 &amp; 最適化の実践ノウハウを公開！

# ユニバーサルアナリティクス移行攻略

～Googleアナリティクスの新バージョンの特長・活用・事例紹介～

2015年2月19日(木)に株式会社メディックスにてセミナーを開催いたします。

アクセス解析ツールの「Google アナリティクス」が新バージョンの「ユニバーサルアナリティクス」へ完全移行されることが発表されました。1年後には、Google アナリティクスが終了となるため、すべてのアカウントで移行を行う必要があります。

- 第一部では、アクセス解析ツール『ユニバーサルアナリティクス』の特長および移行の注意点を詳しく解説させていただきます。
- 第二部では、アクセス解析ツール『ユニバーサルアナリティクス』の新機能を、実際の導入事例を交えて紹介させていただきます。
- 第三部では、アクセス解析の活用方法として、データ取得のポイントと、事例を踏まえたPDCAサイクルを効果的に行う実践的なノウハウをご紹介します。

本セミナーは、Webサイトの成果を上げる手法をご紹介します内容となっております。  
この機会にぜひご参加いただき、貴社のオンラインビジネスにご活用いただければ幸いです。  
何卒宜しくお願い致します。

※内容は告知なく変更となる場合がございます。ご了承ください。

日時

2015年2月19日(木) 14:00～16:00 (受付開始13:30)

会場

株式会社メディックス セミナールーム  
〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-2-6 東京倶楽部ビル5F

定員 50名

費用

無料  
事前登録制

主催

株式会社メディックス



**大倉 裕治 (Yuji Okura)**  
株式会社メディックス ソリューション部  
Webアナリスト コンサルタント / GAIQ取得



**山形 卓 (Suguru Yamagata)**  
株式会社メディックス ソリューション部  
マネージャー Webアナリスト /



➤ お申し込みはこちらから

<http://www.medix-inc.co.jp/seminar20150219/>

※当日はご参加者様の名刺をお持ちください。受付に代えさせていただきます。  
※なお、同業他社の方からの申し込みは、お断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。  
※お申込者多数の場合は抽選とさせていただきます。