

2025年1月14日

## A3 カラー再生複合機「RICOH IM C4500F CE/C3000F CE」を発売 ～ 優れた環境性能とアプリケーション連携で、お客様の環境経営とDXに貢献 ～

株式会社リコー(社長執行役員:大山 晃)は、A3 カラー再生複合機「RICOH IM C4500F CE」「RICOH IM C3000F CE」を2025年1月21日に発売します。

リコーグループは1994年、製品のライフサイクル全体で環境負荷を減らしていく考え方として「コメントサークル™」のコンセプトを制定し、持続可能な社会の実現に向け製品再生・部品再生事業に取り組んでいます。1997年の再生機の販売開始以来、国内ではRC機(リコンディショニング機)の名称で再生機を販売してきましたが、このたび環境循環型複合機として、CE機(サーキュラーエコノミー機)に名称を変更し、お客様とともに循環型社会、脱炭素社会の実現に向けて取り組みを加速してまいります。

「Driving Sustainability for Our Future. ～持続可能な社会を、ビジネスの力で。～」リコーグループは今後も、事業を通じて社会課題の解決に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

### 「RICOH IM C4500F CE/C3000F CE」の主な特徴

- AGV やロボット等、再使用部品の選別、再生、検査を効率的に行う技術を活用し、質量比で従来機<sup>\*1</sup>を上回る平均 86%<sup>\*2</sup>の部品リユース率を実現。また、原材料調達、生産工程、輸送、使用、廃棄・リサイクルから成るライフサイクル全体の環境負荷を、新造機と比べて約 59%<sup>\*3</sup>削減。複合機がライフサイクルで排出する CO<sub>2</sub>量を「J-クレジット」制度を利用してオフセットする「RICOH カーボンオフセットサービス」にも対応。
- 複合機の内蔵ソフトウェアをバージョンアップすることで、機器に新しい機能をネットワーク経由で追加できる仕組み「RICOH Always Current Technology」に再生機として初めて対応。自社の業務に合った機能・アプリケーションの利用が可能。
- 10.1 インチ「MultiLink-Panel」を搭載。「RICOH カンタンストレージ活用」(有償)などのアプリケーションと連携し、電子化やデータ活用を促進。新造機と変わらない使い勝手と機能でお客様の DX を支援。

\*1 RICOH MP C4504RC/C3004RC は 81%のリユース率。

\*2 本体標準構成(定期交換部品を除く)でのリユース率。

\*3 RICOH IM C3000F CE と RICOH IM C3000F との比較の場合。

株式会社リコー <https://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL : 050-3814-2806 (直通) E-mail : [koho@ricoh.co.jp](mailto:koho@ricoh.co.jp)  
お客様の問い合わせ先 リコーテクニカルコールセンター TEL : 0120-892-111



RICOH IM C4500F CE

### 仕様と機能

| 品名                    | RICOH IM C4500F CE | RICOH IM C3000F CE |
|-----------------------|--------------------|--------------------|
| 連続プリント速度<br>(A4 ヨコ送り) | 45 枚/分             | 30 枚/分             |
| 最大出力用紙<br>サイズ         | A3                 |                    |
| 発売日                   | 2025 年 1 月 21 日    |                    |
| 標準価格<br>(消費税別)        | オープン価格             |                    |

### ■詳細製品情報

RICOH IM C4500F CE/C3000F CE商品ページ

<https://www.ricoh.co.jp/products/list/ricoh-im-c4500f-ce-c3000f-ce>

\* 社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

### | リコーグループについて |

リコーグループは、お客様の DX を支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約 200 の国と地域で提供しています(2024 年 3 月期グループ連結売上高 2 兆 3,489 億円)。

“はたらく”に歓びを 創業以来 85 年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、ワークプレイスの変革を通じて、人ならではの創造力の発揮を支え、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

<https://jp.ricoh.com/>