

森トラスト株式会社のPRオートメーション導入事例を公開

—34ものホテルと本社の広報活動を統合し、他社との差別化戦略を前進—

広報PRのデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するブラップノード株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：渡辺幸光、以下 ブラップノード）は、森トラスト株式会社様のPRオートメーション導入についての導入事例記事を公開いたしました。



森トラスト株式会社は、日本の都心部における大型複合開発や、主要リゾート地のホテル事業を展開する不動産ディベロッパーです。同社はこれまで、コーポレート広報とホテル事業の広報を別々に管理してきましたが、2019年から統合を進め、2024年にはすべての広報活動を一元管理するためにPRオートメーションを導入。

「PRオートメーション」の情報連携の機能によってグループ内の共有がスムーズになり、メディアリストを統合することで配信の母数が増加するなど、リリース配信効果が高まったといいます。「PRオートメーション」は、従来のアナログな広報PR業務を効率化・自動化し、広報担当者の業務負担を大幅に軽減するクラウド型のオールインワンツールです。

ホテル事業の広報を担当する進藤さん、企業広報を担当する西田さんに伺ったインタビュー記事をぜひご覧ください。

【詳細はこちら】

**34ものホテルと本社の広報活動を統合し、他社との差別化戦略を前進
(導入事例公開後、URLを貼付)**

プラップノードは、今後も効果測定機能の提供や、広報のお悩みで多い KPI 設定に関するサポートを行うことで、よりよい広報活動の実現に貢献することを目指します。

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp