

2015年1月21日

～ “スカッとカロリーオフ” 炭酸強めの新・痛快スパークリング～  
「キリン メッツ グレープ」「キリン メッツ オレンジ」  
3月3日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、「キリン メッツ」ブランドから、「キリン メッツ グレープ」「キリン メッツ オレンジ」を3月3日（火）より全国で新発売します。

近年、炭酸市場は大きく伸長しており、中でもフルーツ系炭酸はシェアを拡大しています※1。また、炭酸飲料には「爽快感」「飲みごたえ」が求められており、甘さ控えめであることを重視していることが分かりました。さらに、炭酸飲料のカロリーに対する意識は加齢につれて高まり、30代後半～40代前半では約8割の方がカロリーを気にして購入しています。

※1 当社調べ

2015年の「キリン メッツ」ブランドは、今回新発売する「キリン メッツ グレープ」「キリン メッツ オレンジ」をはじめとし、ボリュームゾーンである30～40代男性を中心とする炭酸ユーザーが爽やかな刺激とおいしさを心置きなく楽しめるブランドとして、炭酸強めで甘さ控えめのカロリーオフという新しい味覚設計で、炭酸市場の新たなポジション獲得を目指します。

●中味について

従来品※2に比べ、カロリーを約70%カットし、フルーティーな味わい※3でありながら、強めの炭酸とクーリングフレーバーで、炭酸ユーザーが求める刺激と飲みごたえを実現しました。

※2 「キリン メッツ グレープフルーツ」比

※3 無果汁

●パッケージについて

フルーティーなおいしさと、シャープな刺激を想起させる躍動感のあるスタイリッシュなデザインを採用しました。

●広告コミュニケーションについて

炭酸らしい楽しさあふれる世界観を話題の人気コンテンツと絡めて、次々に展開していきます。躍動感あふれるキャラクターたちが「キリン メッツ」の登場を盛り上げます。また発売時より、CMと連動したキャンペーンを実施します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |  |
|--------------------|--|
| 1. 商品名             | 「キリン メッツ グレープ」「キリン メッツ オレンジ」   |
| 2. 発売地域            | 全国   |
| 3. 発売日             | 2015年3月3日（火）   |
| 4. 容量・容器           | ①190ml・缶                      ②350ml・缶<br>③480ml・ペットボトル   ④1.5L・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①80円   ②115円   ③140円   ④320円   |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。