



“エヴァンゲリオン×マクドナルド” 奇跡のコラボ第二弾 エヴァンゲリオンバーガー3商品、新登場

NEW「ザク切りポテト&肉厚ビーフ コク旨ガーリックマヨ」

NEW「メキシカンチーズチキン」

「チーズダブルてりやき」

2025年1月6日(月)から期間限定販売

「エヴァンゲリオン M 号機」と新作バーガーの登場を描いた
マクドナルドオリジナルアニメーション CM は 1月5日(日)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、2025年に放送開始30周年を迎える大人気アニメ『新世紀エヴァンゲリオン』との初のコラボレーションとなるキャンペーンを展開しております。第二弾では、劇中に登場する“A.T.フィールド”をイメージしたオリジナルバンズを使用し、ボリューム感が特長の「ザク切りポテト&肉厚ビーフ コク旨ガーリックマヨ」「メキシカンチーズチキン」「チーズダブルてりやき」の3種類を、“エヴァンゲリオンバーガー”として、2025年1月6日(月)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

コラボ第一弾では3体の奇跡の変形ロボット「マクドナルド×エヴァンゲリオン バリューストフィギュア」として、ビッグマック初号機、マックフライポテト式号機、マックシェイク零号機を3体セット税込3,900円で、2025年1月20日(月)より全国のマクドナルド店舗*にて数量限定で販売します。その事前抽選販売の応募受付を2024年12月19日(木)から開始しております。*一部店舗では取り扱っておりません。(詳細はホームページをご確認ください)

※第一弾: <https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2024/1219a/>

そして第二弾では、『新世紀エヴァンゲリオン』とのコラボにふさわしい味わいとして、“エヴァンゲリオンバーガー”3商品を期間限定で販売いたします。3商品いずれも、エヴァンゲリオンに登場する“A.T.フィールド”をイメージしたオリジナルバンズでサンドした、ボリュームたっぷりのマクドナルドの自信作となっております。新商品の「ザク切りポテト&肉厚ビーフ コク旨ガーリックマヨ」は、ジューシーな肉厚100%ビーフパティとザク切りポテトパティをコクのあるガーリックマヨソースが引き立てるボリュームミーな一品です。同じく新商品の「メキシカンチーズチキン」は、ボリュームミーなチキンパティをタコスミートフィリングのピリツとした味わいで引き立てる一品です。そして昨年に続いて復活登場する「チーズダブルてりやき」は、2枚のポークパティをてりやき風味のソースと絡め、コクのあるチーズとレタスをサンドしたボリュームミーな一品で、今回は“エヴァンゲリオンバーガー”のオリジナルバンズでサンドし、「エヴァ」の世界観でお召し上がりいただけます。商品だけでなく、数量限定のエヴァコラボパッケージも合わせてお楽しみください。



数量限定・コラボレーション特別パッケージ



※数量限定パッケージは、なくなり次第終了となります。

また、2025年1月5日(日)より、日本中に社会現象を巻き起こした『新世紀エヴァンゲリオン』の世界観を引用し、“エヴァンゲリオンバーガー”のおいしさをお伝えする新TVCMを放映いたします*。今回のために制作した限定のアニメーションで、“マクドナルド×エヴァンゲリオン”の奇跡のコラボを存分に感じていただける内容となっております。本CMオリジナルとなる「エヴァンゲリオン M 号機」の出現や、それぞれのキャラクターのセリフや衣装にも、ぜひご注目ください。さらに、販売までカウントダウンする動画の公開や、Xキャンペーンなど、各種施策もご用意しておりますので、合わせてお楽しみください(詳細は3ページ以降を参照)。*本TVCMは株式会社カラー制作のアニメーション映像ではございません

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

| 商品名 | 店頭価格(※1) | | 販売期間 | 販売時間 |
|-----------------------------|----------|--------------|---------------------------------|--|
| | 単品 | バリューセット®(※2) | | |
| ザク切りポテト&肉厚ビーフ コク旨ガーリックマヨ | 540 円～ | 840 円～ | 2025 年 1 月 6 日(月) ～2 月上旬(予定) | 午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで) |
| メキシカンチーズチキン | 490 円～ | 790 円～ | | |
| チーズダブルてりやき | 530 円～ | 830 円～ | | |

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド® オレンジ S サイズ、ミニッツメイド® アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

NEW



ザク切りポテト&肉厚ビーフ コク旨ガーリックマヨ

ジューシーでつながりの入っていない厚みのある 100%ビーフパティに、外はカリッと中はホクホクのザク切りポテトパティを重ね、『新世紀エヴァンゲリオン』の劇中に登場する“A.T.フィールド”をイメージした特製バンズでサンドしました。ガーリックの旨味とアクセントに香辛料やハラペーニョを効かせたやみつき感あるマヨソース、ソテーオニオンの甘みとおいしさがギュッと詰まったコク深いステーキソースとコクのあるチェダーチーズが相性抜群の食べ応えのある一品です。

NEW



メキシカンチーズチキン

ボリュームたっぷりのムネ肉を使ったチキンパティが、トマトペーストとオニオンをベースに肉の旨みとスパイスを効かせたタコスミートフィリングと相性抜群のメキシカンテイストな一品です。チキンパティ、タコスミートフィリングに、甘みのあるマヨソース、コクのあるチェダーチーズ、ピクルスを合わせ、『新世紀エヴァンゲリオン』の劇中に登場する“A.T.フィールド”をイメージした特製バンズでサンドしました。“アスカ・ラングレー”をイメージしたスパイシーな味わいをお楽しみください。



チーズダブルてりやき

2 枚のポークパティを甘辛いてりやき風味のソースと絡め、甘みのあるマヨソース、コクのあるチェダーチーズとともに『新世紀エヴァンゲリオン』の劇中に登場する“A.T.フィールド”をイメージした特製バンズでサンドしました。工場から店舗まで低温管理されたシャキシャキのレタスを合わせた、相性抜群の食べ応えのある一品です。

◆数量限定・コラボレーション特別パッケージ

『新世紀エヴァンゲリオン』とのコラボを記念して、“エヴァンゲリオンバーガー”を特別なオリジナルパッケージでご提供いたします。初となるエヴァとマクドナルドの奇跡のコラボによる世界観を、商品パッケージでもぜひお楽しみください。



◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： エヴァンゲリオンバーガー誕生篇(30 秒)
- ・放映開始日： 2025 年 1 月 5 日(日)
- ・放送地域： 全国(一部地域を除く)
- ・内容： マクドナルドにエヴァバーガーがやってくる・・・！『新世紀エヴァンゲリオン』の主題歌である「残酷な天使のテーゼ」にのせて、原作アニメの様々なシーンを彷彿とさせる場面とともに、圧倒的ボリューム感の「ザク切りポテト&肉厚ビーフ コク旨ガーリックマヨ」、「メキシカンチーズチキン」、そして「チーズダブルてりやき」の 3 つのバーガー集結！オイシーフィールドを展開！“エヴァンゲリオンバーガー”という奇跡のコラボの登場を『新世紀エヴァンゲリオン』の世界観を引用してお伝えします。



シンジ：
あれは…



ゲンドウ：
そうだ



ゲンドウ：
エヴァンゲリオン



ゲンドウ：
M 号機だ



リツコ：
マックのエヴァ？！



ミサト：
総員、注文準備！



シンジ：
食べ逃しちやダメだ
食べ逃しちや…



アスカ：
あんたバーガあー！？



ミサト NA：
今、3 つの



ミサト NA：
バーガーが



ミサト NA：
集結する



ミサト NA：
ザク切りポテト
肉厚ビーフ
ガーリックマヨ



ミサト NA：
メキシカンチーズチキン



ミサト NA：
チーズダブル
てりやき



ミサト NA：
オイシーフィールドを
展開！



レイ：
碇くん…



シンジ：
綾波—！！



ミサト NA：
誕生！
エヴァンゲリオン
バーガー



シンジ：
僕が食べます！
ミサト NA：
♪タラッタッタッター



ミサト NA：
お得なクーポンも！

◆『新世紀エヴァンゲリオン』とコラボしたオリジナル動画をマクドナルド公式 X にて配信！

2025年1月6日(月)からの販売開始に向け、エヴァと初のコラボを記念して、TVアニメ『新世紀エヴァンゲリオン』の様々なシーンを彷彿とさせる場面、印象的なセリフが数多く登場する、“エヴァンゲリオンバーガー”への期待が高まるオリジナル動画を、マクドナルド公式 X (@McDonaldsJapan) にて配信し、販売開始までの期間を盛り上げます。

『新世紀エヴァンゲリオン』とのコラボの魅力が詰まった5本の動画で、発売までの期間もぜひお楽しみください。

- ・公開日： 2024年12月27日(木)～2025年1月5日(日)各日1本 ※12月30日-1月3日の期間を除く
- ・公開メディア： マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)
- ・動画本数： 全5本予定(各14秒～20秒程度)



◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「#マックからエヴァンゲリオンバーガー誕生」キャンペーン

- ・応募期間：2024年12月26日(木)6:30～23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックからエヴァンゲリオンバーガー誕生」のハッシュタグが付いたポストに「#マックからエヴァンゲリオンバーガー誕生」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他キャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/evangelion-burger/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆『新世紀エヴァンゲリオン』概要

『新世紀エヴァンゲリオン』は、庵野秀明が原作・監督を務め、1995年より放送されたTVアニメ全26話と、1997年から公開された劇場版作品。放送当時から30年色褪せることなく、多くのファンを生み出している伝説のメガヒット作。

西暦2015年。第3新東京市に、さまざまな特殊能力を持つ“使徒”が襲来した。主人公・碇シンジは人類が“使徒”に対抗する唯一の手段である人型決戦兵器エヴァンゲリオンの操縦者に抜擢されてしまう。今、人類の命運を掛けた戦いの火蓋が切って落とされる。果たして“使徒”の正体とは？少年たちと人類の運命は？

1990年代の日本における第3次アニメブームのきっかけとなり、その影響は社会現象と評されています。多数の後継アニメに影響を与え、アニメビジネスにおける音楽・映像ソフトにおいても、それまでにない売り上げ記録をマークした作品で、メディアミックスの展開を切り開いたとされます。

◆「マクドナルド×エヴァンゲリオン バリュースセットフィギュア」概要

マクドナルドと『新世紀エヴァンゲリオン』が初めてコラボレーションし、第一弾としてビッグマック初号機、マックフライポテト貳号機、マックシェイク零号機の3体の奇跡の変形ロボットが登場！

マクドナルドの人気商品ビッグマック®、マックフライポテト®、マックシェイク®が、エヴァンゲリオンの初号機、貳号機、零号機に、それぞれ変身するフィギュアの3体1セットとなった、この機会にしか手に入らない“奇跡の変形フィギュア”です。

変形前イメージ



変形後イメージ



マックシェイク零号機

マックフライポテト貳号機

ビッグマック初号機

©カラー/Project Eva.

栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ザク切りポテト&肉厚ビーフ
コク旨ガーリックマヨ



<http://mdq.jp/pbg>

メキシカンチーズチキン



<http://mdq.jp/mec>

チーズダブルてりやき



<http://mdq.jp/cwt>

※「ザク切りポテト&肉厚ビーフ コク旨ガーリックマヨ」、「メキシカンチーズチキン」、「チーズダブルてりやき」の情報は、2024年12月27日(金)14:00に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、スチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、村井(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>