

Dr. Hauschka



PRESS INFORMATION

ナチュラルに軽やかに、潤いのイルミネーション Dr. ハウシュカ ファンデーション2色が新発売

～スキンケアとメイクを同時に実現～

ドイツのオーガニック化粧品「Dr.ハウシュカ」は、全ての肌コンディションに対応し、スキンケア効果を備えたりキッドファンデーション2色をこのたび発売いたします。3月初旬より順次、全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストアで販売予定です。

今回発売するファンデーションの原料には、ナッツの女王とも言われるマカデミアナッツのオイル、美肌を叶えるザクロのエキス、肌に潤いと油分を与えるココナッツのオイルを使用し、スキンケア効果が期待できます。また、自然で軽やかな感触でありながら、メイクアップ効果により、肌色を整えてイルミネーションを与え、使うたびにうっとりするような艶やかな美肌に仕上げます。さらにDr.ハウシュカのフェイスパウダーで仕上げるともちが良くなり、ヴェールがかかったようななめらかな仕上がりへと導きます。



※商品イメージカット



※主な原料のイメージカット

Dr. Hauschka



■商品概要

商品名： Dr.ハウシュカ ファンデーション (NEW)
販売名： DRH ファンデーション <01><02>
内容量： 30ml
予定価格： 4,000 円 (税別)
カラー展開： 01 マカデミア (ナチュラル)
02 アーモンド (オークル)
発売日： 3月初旬より順次発売予定
販売場所： 全国の百貨店や化粧品専門店バラエティストア等



Dr.ハウシュカとは・・・

自然療法に基づく医薬品を研究開発していた化学者、ルドルフ・ハウシュカ博士が美容家のエリザベート・シグムントと創業したドイツのオーガニック化粧品ブランドです。Dr.ハウシュカの製造元である WALA 社 (ヴァラ社) では、1935年の創業以来、「Nature's treasures transformed for you」を基本理念とし、「明と暗」「暖と寒」「動と静」といった対極の自然のリズムを活かした独自の"リズム製法"と、種まきや収穫など全ての作業を天体の動きと合わせて行なう、有機栽培"バイオダイナミック農法"で育てられた植物や自生植物を使用し、植物エキスを抽出。合成の保存料・着色料・香料と鉱物油は一切使用せず、自然由来成分だけで製品を製造しています。

Dr.ハウシュカのすべての製品、スキンケア、ボディケア、バスケア、ヘアケア、オーラルケア、メイクは、自然原料等の品質基準を定めた"NATRUE"またはドイツの化粧品連合"BDIH"の認定を受けており、世界約 45 カ国において商品を販売しています。

Dr.ハウシュカについての詳しい情報はこちらをご覧ください。

www.facebook.com/drhauschka.jp (Dr.ハウシュカ日本公式 Facebook ページ)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® and Dr.Hauschka Design は WALA Heilmittel GmbH 社の登録商標です。

<メディアの皆様からのお問い合わせ先>

Dr.ハウシュカ PR 担当 (株) 旭エージェンシー 三橋/宮川/高木

TEL : 03-5574-7890 Email : dr.hauschka_pr@asahi-ag.co.jp