

Press Release
【報道関係各位】

マクロミルとテックドクターが協業開始
～食品試験におけるオンライン化促進×ウェアラブルデバイスデータ活用による
研究支援パッケージを開発～

2025年1月9日
株式会社マクロミル
(コード番号：3978 東証プライム)

マクロミルとテックドクターが協業開始

食品試験におけるオンライン化促進×ウェアラブルデバイスデータ活用による

研究支援パッケージを開発



株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 CEO：佐々木徹 以下、当社）と株式会社テックドクター（本社：東京都中央区、代表取締役：湊和修 以下、テックドクター）は、臨床試験におけるオンライン化促進とウェアラブルデバイスデータの利活用支援強化を目的とした協業を進めるべく、基本合意書を締結しましたのでお知らせします。今後、両社の知見を融合し、特に女性特有の悩みや睡眠などの不定愁訴領域を中心に企業の研究推進を支援します。

■協業開始の背景

近年、健康寿命の延伸を目指した未病・予防領域への関心の高まりに伴い、機能性表示食品市場の拡大が続いています。特に直近では、生活習慣病予防だけでなく、女性特有の悩みや睡眠などの不定愁訴領域での機能性表示食品の需要が増加し、当該領域でのヘルスクレーム取得を目的とした臨床試験の実施ニーズも急速に高まっています。

一方、不定愁訴領域の臨床試験においては、長期的かつリアルタイムに生活者の状態や変化を捉える必要があるため、データ取得・利活用の高度化や、被験者確保の高難度化が課題となっています。そのため、アンケートから得られる意識データやウェアラブルデバイスから得られる生体データを統合的に取得し利活用することや、全国から多様な被験者を呼

集することの重要性が高まっています。これらの課題を解決し、企業の研究推進を支援するため、当社とテックドクターは協業を進めるべく基本合意書を締結しました。

マクロミルは、2021年にライフサイエンス事業を開始して以来、自社で保有する国内最大規模 130 万人の大規模な被験者基盤を活用した被験者呼集や、柔軟なアンケートシステムによる多様な意識データの取得と高度な解析を強みとして、食品領域を中心とした臨床試験の実施を支援してまいりました。直近では、不定愁訴領域における試験実施ニーズの高まりを受け、リアルタイムでのデータ取得や全国からの被験者呼集を可能とするべく、臨床試験のオンライン化を推進しています。

テックドクターは、ウェアラブルデバイスデータの取得、可視化、および解析において強みを持ち、これまで主に医療領域を中心にサービスを展開してきました。ウェアラブルデバイスや医療機器から得られる大量の連続データを AI や機械学習で解析する技術により、生活者の健康状態推定や体調の変化を捉え、デジタルバイオマーカーの開発や食品領域の研究支援をしてまいりました。

■今後の展望

今回の協業により、両社の強みを活かすことで、全国 130 万人の大規模な被験者からアンケートによって得られる意識データや、ウェアラブルデバイスの活用によって得られるリアルタイムかつ連続的な生体データを統合的に取得し活用できる体制を構築し、生活者の包括的理解を踏まえた企業の研究推進に貢献してまいります。

短期的な取り組みとして、PMS（月経前症候群）や更年期、睡眠などの不定愁訴領域を中心に、両社の強みを活かした独自の臨床試験パッケージを共同で開発し、顧客企業へのサービス展開を進めてまいります。また、ウェアラブルデバイスデータを活用されたことがない顧客企業を対象にトライアルサービスの提供も予定しています。

中長期的には、両社で食品試験領域における共同研究を実施し、アンケートシステム及びウェアラブルデバイスを活用した被験者選定・被験者管理の精度を高める仕組みの構築、アンケートデータとウェアラブルデバイスデータを組み合わせた独自の測定指標開発など、臨床試験支援サービスの提供価値向上を目指します。

今後、両社の知見を融合した「臨床試験のオンライン化×ウェアラブルデバイスデータ利活用」の可能性を追求し、多様な生活者データに基づいた魅力的なヘルスケア商品・サービスの創出を支援することで、社会全体における健康寿命延伸の実現に貢献します。

以上

■株式会社マクロミルについて

マクロミルは、国内オンラインリサーチ業界のリーディングカンパニーです。市場シェア No.1[※]の豊富なリサーチ実績とノウハウ、90 以上の国と地域で 1.3 億人へのリサーチが可能なグローバルネットワーク、独自に構築した消費者パネルから得られる多種多様なデータを活用し、お客様のマーケティング課題の解決に向けて最適なソリューションを提供します。創業時から育んできたデータネイティブな発想で、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指します。

※オンラインリサーチ市場シェア＝当社単体及び（株）電通マクロミルサイト、QO 株式会社のオンラインリサーチに係る売上高（2023 年 6 月期）÷一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本の MR 業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分（2022 年分）（出典：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2023 年 6 月 27 日付第 48 回経営業務実態調査

【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表執行役社長 CEO 佐々木徹
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F
設立 : 2000 年 1 月 31 日
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
売上高 : 43,861 百万円 (2024 年 6 月期)
URL : <https://www.macromill.com>

■ 株式会社テックドクターについて

株式会社テックドクターは、"データで調子をよくする時代へ"をビジョンに掲げ、医療・製薬・食品関連企業等や研究機関向けのデジタルバイオマーカー開発プラットフォーム「SelfBase（セルフベース）」と、ヘルスケアサービス・健康施策・プログラム医療機器（SaMD）などの開発を実現するデータプラットフォーム「Health Portal（ヘルスポータル）」を展開しています。研究活動に基づく医学的な視点と、ウェアラブルデバイスや医療機器から収集された大量のデータを AI や機械学習で解析する技術を組み合わせ、あらゆる人々の健康とウェルビーイングの向上に貢献します。

【株式会社テックドクター 会社概要】

代表者 : 湊和修
本社 : 東京都中央区京橋二丁目 2 番 1 号 京橋エドグラン 4 階
設立 : 2019 年 6 月 21 日
事業内容 : デジタルバイオマーカー開発プラットフォーム「SelfBase」の開発および運用、デジタル医療ソリューションの提供
URL : <https://www.technology-doctor.com/>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 井上、飯尾
TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com
URL: <https://www.macromill.com>