

## 〈News Letter〉

2015年1月15日

## 西友、市場最安値級の8,800円紳士用スーツを発売 ～今年から始まる「就活期間の後ろ倒し」に合わせ、初の1月投入～

合同会社西友は、1月16日より順次、市場最安値級の8,800円という圧倒的低価格と、デザイン性と機能性を両立させたコストパフォーマンス抜群の紳士用ビジネススーツを全国80店舗で販売いたします。今年から大学生の就職活動が後ろ倒しになることも加味し、西友としては初めて、従前より3ヵ月ずらし1月に販売を開始し、販売のピーク時期に豊富なラインナップを揃えます。

今回発売するスーツの特長は、1万円以下という市場最安値級ながら、機能面にもこだわった点にあります。今回初めて、しわになりにくいイージーケアの生地を採用し、スラックスには自宅でも洗濯ができるウォッシュャブル機能を付加しました。ジャケットには従来から好評のスマートフォン用内ポケットや脇汗止め、スラックスには、この価格帯では稀な、ワイシャツがズレにくい滑り止めテープを付けました。また、仕立て面でも、内ポケットには切台場仕立てを施し、際部分におしゃれで丈夫なステッチを入れました。サプライヤーとの長期にわたる良好なパートナーシップを活用することで低価格と高機能の両立を実現しました。

様々な体型の方に着用いただけるよう、豊富なサイズと、スリム、レギュラー、リラックスの3タイプをご用意。スタイリッシュな裏地を使用して洗練されたスタイルを追求しました。ビジネスシーンに最適なブラック、ネイビー、グレーをベースカラーとして、無地、ストライプ、今季トレンドのチェックなどの柄を組み合わせ、西友史上最多の全35種類の色柄を取り揃えています。



(生地拡大図)

ネイビーウィンドウペンチェック



(生地拡大図)

グレーピンストライプ

※価格は全て税抜きです。

これからの季節は、特に就活生やフレッシューズがスーツを購入する機会が増えますが、新たに数着が必要でも一着あたりの予算は限られているのが実情です。西友は、高い機能性、デザイン性を持ったスーツを圧倒的低価格で提供することで、現役のビジネスマンはもちろんのこと、新たな門出を迎える若年層もサポートして参ります。また、このビジネススーツの販売により、紳士スーツカテゴリーの売上を前年比 2 割増まで拡大することを目指します。

### ■8,800 円ビジネススーツ 商品概要

- 価 格：8,800 円（税抜）
- 販売開始日：1 月 16 日
- 販売店舗：全国の西友 80 店舗
- サ イ ズ：Y~BB 体×3~8 号 全 22 サイズ
- タ イ プ：スリム、レギュラー、リラックス
- 色 柄：ブラック無地、ネイビーウィンドウペンチェック、グレーピストライプ など 全 35 種類
- 商品特長：
  - 機能面の特長
    - ・ しわになりにくいイージーケアの生地
    - ・ 自宅での洗濯ができるスラックスのウォッシュャブル機能
    - ・ ジャケットの脇汗止めパット
    - ・ スラックスのウエストの滑り止めテープ
    - ・ 型崩れを防ぐ切り台場仕立て
    - ・ スマートフォンの収納に最適化された内ポケット
    - ・ ポケットを補強する D 管仕様
  - デザイン面の特長
    - ・ スタイリッシュな裏地
    - ・ 全 35 種類の豊富な色・柄デザイン



D 管仕様



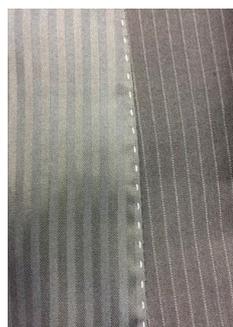
切台場仕立てと脇汗止めパット



スマートフォン用ポケット



ワイシャツがズレにくい滑り止めテープ付  
(スラックス)



裏地際部分のステッチ