

2024年12月12日

Audi A3 シリーズ：大幅にアップデート

- パワートレイン、デザインディテールを大幅にアップデート
- 選択可能なデイトタイムランニングライトシグネチャーをはじめ、標準装備が充実
- 個性の異なる3タイプ合計550台の限定モデル1st editionを同時発売

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）は、アウディのプレミアムコンパクト ハッチバック/セダンの Audi A3 Sportback/Sedan シリーズを大幅にアップデートしました。これを記念して3タイプの限定モデル1st editionを設定し、本日より全国のアウディ正規ディーラー（123店舗、現時点）を通じて発売いたします。

Audi A3 シリーズは、手頃なボディサイズをはじめ、アウディらしいスポーティかつエレガントなスタイル、高品質なインテリア、卓越した走行性能により高い評価を得て、プレミアムコンパクトのパイオニアとして、30年近く高い人気を誇るハッチバック/セダンモデルです。そして、今回のベースとなる2021年に日本国内発表の第4世代A3シリーズは、スポーティなデザイン、高効率化されたエンジンと洗練されたサスペンション、よりデジタル化した操作系やディスプレイなど、全方位での進化を果たしたモデルです。今回のアップデートでは、そのA3シリーズに、高性能・高効率を実現するパワートレインを採用、デザインディテールを大幅にアップデートしました。

エクステリア：さらにスポーティなデザイン

A3 Sportback/Sedan は、今回のアップデートにより、ダイナミックでプログレッシブ、さらにエモーショナルなモデルに進化しました。新しいデザインのフレームレス六角形シングルフレームは、よりフラットでワイドな形状になっています。このシングルフレームグリルは、LED ヘッドライト、左右の大型サイドインテークをつなぐ印象的なフロントスポイラー、同様の特徴をもつリヤディフューザーとともに、Audi A3 のワイド&ローな印象を際立たせ、スポーティなキャラクターを強調しています。RSモデルからインスパイアされたデザインエレメントは、S line エクステリアと組み合わせるとさらにスポーティに仕上げることができます。

パワートレイン：直噴ターボエンジンとマイルドハイブリッドシステムにより高効率化を実現

Audi A3 Sportback/Sedan 30 TFSI には、新たに最高出力85kW(116PS)、最大トルク220Nmの4気筒1.5 TFSI エンジンを搭載しました。ベルト駆動式オルタネータースターター（BAS）と、48V リチウムイオンバッテリーを用いたマイルドハイブリッドドライブシステムを組み合わせることで、さらなる低燃費を実現するとともに、加速時にはモーターによるアシストを行い、走行性能を高めています。トランスミッションは7速S トロニックを採用しています。

最大4種類の選択可能なデジタルデイトタイムランニングライトのシグネチャー

Audi A3 シリーズモデルに初めて、MMI（マルチメディアインターフェース）ナビゲーションシステムのタッチパネルから、最大で4つのデザインパターンを選択することができるデジタルデイトタイムランニングライトを標準装備しました。シグネチャーは、Audi A3 シリーズのスポーティなキャラクターと俊敏な走りを表現したもので、カミングホーム/リービングホームのライティングにも反映されます。デジタルデイトタイムランニングライトは、LED およびマトリクス LED ヘッドライトのハウジング上端に3列に配置された24個のピクセルエレメントを使用して作成されます。シグネチャーパターンは、LED ヘッドライトで3種類、マトリクス LED ヘッドライトでは4種類となります。

インテリア：先進のデジタル体験を実現

インテリアは、ドライバーの視点を重視したさまざまな技術が搭載されています。バーチャルコックピットは、メーターパネルに加えて10.25インチの高解像度液晶ディスプレイを設置し、必要な情報がより見やすくなり、標準装備されました。インフォテインメントは、10.1インチのタッチスクリーンを備えたMMIナビゲーションシステムを搭載します。その他、S トロニックのセレクター、センターコンソール、エアベント、室内のドアハンドル、ファブリックの装飾インレイ、インテリアライト等に、数多くのアップデートが行われ、細部に至るまで精密に仕上げられています。なお、アンビエントライティング、フロントセンターアームレストも標準装備です。

市街地走行や長距離ドライブをサポートするアシスタンスシステム

Audi A3 シリーズには、最新の安全技術を組み合わせ、より高い安全性を確保しています。車載カメラ、フロントのレーダーセンサー、そしてレーザースキャナーの情報をもとに、システムが前方の歩行者や先行車に衝突する恐れがあると判断すると警告を行い、必要に応じて衝突被害軽減ブレーキを作動させるアウディプレセンスフロントと、車両後方およびサイドをリヤレーダーにより監視し、安全性と快適性をさらに高める、サイドアシスト、エグジットワーニング、リヤクロストラフィックアシストを標準装備しています。

個性の異なる3タイプ合計550台の限定モデル1st editionを同時発売

1st editionは、それぞれのモデルの個性を活かし、台数限定で販売します。3タイプ共通の装備として、ナビゲーションパッケージを標準として利便性を高めるとともに、マルチカラーアンビエントライティングに、イルミネーテッドドアパネルを追加したアンビエントライティングプロにより、インテリアを自分好みの色に彩ることができます。

さらにA3 Sportback advanced 1st editionのインテリアには、ラグジュアリーパッケージで提供するパーシャルレザーに専用カラーのブラウンを組み合わせます。

また、A3 Sportback S line 1st edition およびA3 Sedan S line 1st editionは、インテリアにレッドステッチをプラスしたパーシャルレザーを含むS line plusパッケージ、ブラックAudi rings & ブラックスタイリングパッケージを加え、Audi Sport製ブラックの18インチアルミホイールを装備し、A3のスポーティーなキャラクターをさらに高め、精悍さを強調しています。

A3 Sportback advanced 1st edition 限定280台、A3 Sportback S line 1st edition 限定70台、そしてA3 Sedan S line 1st editionは限定200台です。

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格(税込)
A3 Sportback 30 TFSI advanced	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリン ターボ 116PS/220Nm	7速S トロニック	FWD	右	3,990,000円
A3 Sportback 30 TFSI S line	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリン ターボ 116PS/220Nm	7速S トロニック	FWD	右	4,270,000円
A3 Sedan 30 TFSI advanced	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリン ターボ 116PS/220Nm	7速S トロニック	FWD	右	4,180,000円
A3 Sedan 30 TFSI S line	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリン ターボ 116PS/220Nm	7速S トロニック	FWD	右	4,460,000円

1st edition

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格(税込)
A3 Sportback Advanced 1st edition	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリン ターボ 116PS/220Nm	7速S トロニック	FWD	右	4,990,000円
A3 Sportback S line 1st edition	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリン ターボ 116PS/220Nm	7速S トロニック	FWD	右	5,450,000円
A3 Sedan S line 1st edition	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリン ターボ 116PS/220Nm	7速S トロニック	FWD	右	5,690,000円

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
