

2015年1月8日

西友のPB「みなさまのお墨付き」がナショナルブランドに真っ向勝負

1月10日（土）から“横綱チャレンジ”キャンペーンを開催

～ NB との厳正な食べ比べを通じて“味”をテスト ～

合同会社西友では、人気のPB（プライベートブランド）「みなさまのお墨付き」の品質の高さをさらに多くのお客様に知っていただくため、NB（ナショナルブランド）との食べ比べを軸とした“横綱チャレンジ”キャンペーンを実施します。



「みなさまのお墨付き」は、2012年12月のデビュー当初から「トップNBと同等以上の味と品質」を目指し、消費者テストで味・価格・量について好評価をいただいたもののみ商品化するというユニークな手法で商品開発を徹底しています。こうした商品開発に対するこだわりと商品そのものの価値を広めるべく、本キャンペーンでは、各カテゴリーを代表するNB商品を「横綱」にたとえ、そのNB商品と同種の「みなさまのお墨付き」商品の味をお客様に比較していただきます。

第一弾として1月10日（土）より全国の300店舗以上で“食べ比べ”を実施。お客様に純粋に味だけを比較いただけるよう、ブランド名を伏せた状態で両商品を提供し、“食べ比べ”後にどちらがNBで、どちらが「みなさまのお墨付き」であったのかを開示する方法を採用しています。カップコーヒーやドレッシング、スライスチーズなど計7品目で比較を行います。

続く第二弾では、1月中旬から、第三者機関の調査会社の協力のもと、厳正な“食べ比べ”調査を東京、名古屋、大阪の3地域、計600名規模で実施します。ここでもブランド名は伏せ、味だけの比較を計8品目で行います。なお、調査結果はメーカーの承諾のもと実名で公表し、評価が低かった「みなさまのお墨付き」商品は、いただいたご意見を参考に改良する計画です。

「みなさまのお墨付き」は発売以来、売上が順調に伸長しており、2014年1月～11月の累計売上高は前年比約30%増を記録。現在は500品目を超えるラインナップで展開しています。既に多くのお客様から高い評価をいただいておりますが、TVCMや売場でのアピールも含めた今回のキャンペーンを通じて、有名メーカーのトップブランドにも負けない品質の高さをより強くアピールして参ります。

【“横綱チャレンジ”キャンペーン 第一弾：店頭“食べ比べ”概要】

<p>カップコーヒー</p> 	<p>ドレッシング</p> 	<p>ポテトチップス</p> 
<p>カップ麺</p> 	<p>スライスチーズ</p> 	<p>コーンポタージュ</p> 
<p>ヨーグルト</p> 	<p>〔試食概要〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NB 商品と「みなさまのお墨付き」商品を同時に試食 ・商品は紙皿もしくは紙コップに入れて提供 ・メーカー名やブランド名は伏せ、試食後に開示 	

<対象商品一覧>

カテゴリー	NB 商品名	「みなさまのお墨付き」商品名	実施日
カップ コーヒー	<森永乳業> マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ	エスプレッソ	1月10日
ドレッシング	<キューピー> シーザーサラダ ドレッシング	シーザーサラダ ドレッシング	1月11日
ポテト チップス	<カルビー> ポテトチップスギザギザ コク深いチキンコンソメ	ポテトチップス 厚切りコンソメ	1月12日
カップ麺	<日清食品> カップヌードル	しょうゆヌードル	1月12日
スライス チーズ	<雪印メグミルク> スライスチーズ	スライスチーズ	1月17日
コーン ポタージュ	<味の素> クノールカップスープ つぶたっぷりコーンクリーム	つぶ入り コーンポタージュ	1月18日
ヨーグルト	<明治> ブルガリアヨーグルト LB81 プレーン	プレーンヨーグルト プロバイオティクス	1月25日

*店舗により“食べ比べ”商品が異なります。

横綱キャンペーン特設 Web サイト: <http://www.seiyu.co.jp/campaign/pb/yokoduna/>
「みなさまのお墨付き」 HP: <http://www.seiyu.co.jp/pb/pb.html>

【“横綱チャレンジ”キャンペーン 第二弾：調査機関による“食べ比べ”調査 概要】

対象商品：厳正な調査を実施するため、結果発表時に公表。

調査方法：第三者調査機関であるクロスマーケティング社の協力のもと、ブランド名や売価などの情報を伏せた状態で NB 商品と「みなさまのお墨付き」商品の食べ比べを実施し、6 段階でそれぞれの味を評価。東京、名古屋、大阪の 3 地域、計 600 名の調査員が参加。

実施期間：2015 年 1 月中旬～下旬

結果発表：NB メーカーの承諾のもと、2 月上旬に特設 Web サイトにて結果を発表。

特設 Web サイト：<http://www.seiyu.co.jp/campaign/pb/yokoduna/>

*評価が低かった「みなさまのお墨付き」商品は、いただいた意見を参考に改良する計画です。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

合同会社西友 企業コミュニケーション部 広報室 03-3598-7760

《本件に関する一般の方からのお問い合わせ先》

西友フリーダイヤル 0120-360-373