

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

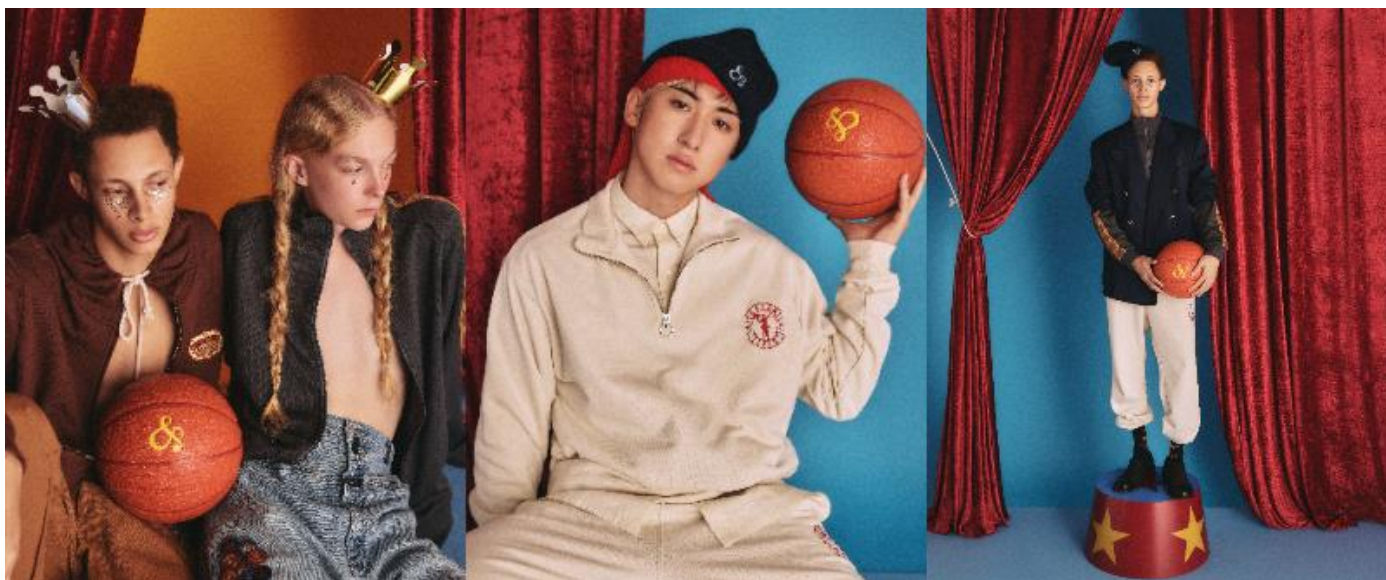
2024年12月13日

スポルディング・ジャパン株式会社

## SPALDING x &amp;RSON

「Lazy Lie Crazy【レイクレ】」ともやんプロデュースのバスケットボールブランド『&RSON』  
とのコラボレーションボール第2弾を12月16日より数量限定で発売

世界中のアスリートを支えるスポーツブランドのスポルディング・ジャパン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表:小笠原俊彦 以下スポルディング）は、「Lazy Lie Crazy【レイクレ】」のメンバーであり、Z世代の若者を中心に絶大な人気を誇るバスケット YouTuber「ともやん」プロデュースのD2Cバスケットボールブランド「&RSON（アンダーソン）」とのコラボレーションバスケットボール第2弾を12月16日20時よりSPALDING公式オンラインショップにて発売いたします。



「&RSON」は「バスケットウェアをもっとおしゃれに着こなす文化を作りたい」という想いを体現した、ともやん自らがトータルプロデュースするオリジナルバスケットボールブランドです。今回の限定ボールは、コンセプトである「CIRCUS」をイメージしたブラウンベースのボールとなっています。

本限定ボールは&RSON公式オンラインショップ・全国の取り扱い店舗をはじめ、スポルディング公式オンラインショップにて販売いたします。

SPALDING 公式オンラインショップ：<https://www.spalding.co.jp/>

&RSON 公式オンラインストア：<https://andrson.jp/>

## 【コレクション概要】

## ABOUT 「&amp;RSON (アンダーソン)」

「バスケットウェアをもっとおしゃれに着こなす文化を作りたい」という  
プロデューサーともやんの想いを体現したバスケットウェアブランド。

バスケットウェアであると同時に、街でもおしゃれに着こなせるファッション性の高いアイテムを展開。

公式サイト：<https://anderson.jp/>

Instagram：[https://www.instagram.com/anderson\\_official/](https://www.instagram.com/anderson_official/)



## クリエイタープロフィール：Lazy Lie Crazy【レイクレ】ともやん

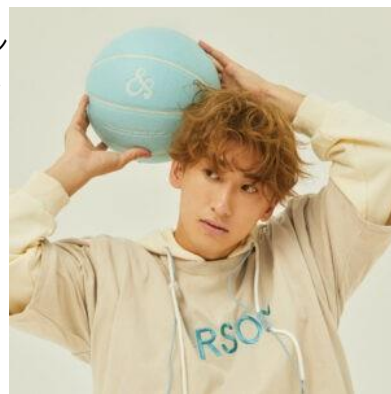
登録者数 233 万人を超える Lazy Lie Crazy【レイクレ】のメンバーであり、「ともやん」のハンドル  
ネームで様々なバスケットボール関連の動画を中心に個人でも YouTube で活動をし、登録者  
数は 62 万人。(2024 年 11 月時点)

高校時代はインターハイやウインターカップでも活躍し、若者のバスケット界のアイドル的存在。

YouTube：<https://www.youtube.com/@tomoyan6>

X (旧 Twitter)：<https://twitter.com/tmyndayo>

Instagram：<https://www.instagram.com/tmyndayo/>



## 【商品概要】

&RSON ブラウン コンポジット SZ7

品番：78-043J

PRICE：¥13,000 (本体¥11,818)

COLOR：ブラウン

SIZE：7 号



## 【商品に関するお問い合わせ】

&RSON 公式 LINE

URL：<https://page.line.me/786smmqh?openQrModal=true>

News に関するお問い合わせ

マーケティング (山田・木村) | TEL 03-6408-0451 | ✉ [natsushi.yamada@spalding.co.jp](mailto:natsushi.yamada@spalding.co.jp)



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F