

2015年1月9日

「淡麗 極上<生>」リニューアル発売

～ビールのうまさに挑み、発売18年目の「麒麟 淡麗<生>」をフルリニューアル～

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、1998年の発売以来、発泡酒市場を牽引している「麒麟 淡麗<生>」を「淡麗 極上<生>」にフルリニューアルし、2月中旬製造品より順次切り替えます。

近年の発泡酒市場は、2014年1-9月で12年ぶりに前年を上回る^{※1}など、再び注目が集まっています。「淡麗 極上<生>」は、大麦を増量し、新たに「ダブル仕込製法」^{※2}を採用することで、淡麗史上最高の飲みごたえ^{※3}を実現しました。

※1「発泡酒の税制を考える会」が発表した2014年1-9月の発泡酒課税出荷数量による

※2 麦芽と大麦をそれぞれ最適な条件で仕込み、素材の良さを引き出す製法

※3 発売時および過去リニューアル品の中で「飲みごたえ」に関して最高スコアを獲得（当社調べ）

今回、ビールのうまさに挑み、さらにおいしく生まれ変わった「淡麗 極上<生>」を発売することで、発泡酒市場全体のさらなる活性化を目指します。

●中味について

- ・大麦を40%増量し、新製法の「ダブル仕込製法」を採用することで、コクとキレが進化し、淡麗史上最高の飲みごたえを実現しました。

●パッケージについて

- ・淡麗らしい本格感を踏襲しながら、ゴールドとシルバーを取り入れることで、ひと目で新しさが伝わり、品質感も向上したデザインに仕上げました。

●広告について

- ・発売時より、TVCM・WEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「淡麗 極上<生>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年2月中旬製造品より順次切り替え |
| 4. 容量/容器 | 135ml 缶・250ml 缶（各6缶パックのみ）、350ml 缶、500ml 缶、大びん、7L 樽、15L 樽 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 販売予定数 | 約1,820万ケース（大びん換算）※230,000kl |
| 8. 製造工場 | 麒麟ビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

麒麟ホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。