



2024 年 12 月 6 日

飲み心地の良さと、環境負荷低減を両立

植物などから生まれたバイオマス素材「生分解性バイオポリマー Green Planet®」のストロー提供開始
沖縄県内の全 32 店舗で 2025 年 1 月 23 日(木)より先行導入し、25 年 3 月上旬より順次、全国に拡大
リソースポジティブ実現へ、環境に配慮した店舗づくりやコーヒーかすのリサイクルも加速

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は、自然の恵みであるコーヒーを育む地球に対し、事業活動において環境負荷低減につながる取り組みを展開しています。居心地の良い空間で、お気に入りのビバレッジを楽しんでいただくお客様の体験価値の向上はもちろん、リソースポジティブカンパニーを目指して、環境に配慮した素材の選択や店舗づくり、店舗から出る資源の利活用などを進めています。環境配慮型店舗「グリーナーストア」の認証店舗は国内約 200 店舗に達する見込みで、店舗から出る食品廃棄物の多くを占める抽出後のコーヒーかすのリサイクルは約 900 店舗で実施しています。

その一環として、このたび、飲み心地の良さと環境負荷低減を両立し、お客様と地球環境にとってポジティブな未来につながるよう、2025 年 1 月 23 日(木)より、沖縄県内のスターバックス コーヒー全 32 店舗で、株式会社カネカ[本社所在地:東京都港区、社長:藤井一彦]の、植物などから生まれた「カネカ生分解性バイオポリマー Green Planet®(グリーンプラネット)」(以下、Green Planet®)製で、バイオマス度 99%のレギュラーストロー※(通年で取り扱うフラペチーノ®などのアイスビバレッジに使用)の提供を開始します。25 年 3 月以降、全国の店舗でもレギュラーのストローを順次導入し、25 年 4 月上旬をめどに、太い口径のストロー※(主に季節のフラペチーノ®に使用)も全国の店舗(沖縄県を含む)に導入します。色は、スターバックスを象徴するグリーンを取り入れています。なめらかな飲み心地で、時間が経過しても変わらない飲用体験をお客様に提供します。

新たに採用する「Green Planet®」は、石油由来の資源に頼らず、植物油などを主原料としています。現在使用している FSC®認証紙製のストローと比べて、ライフサイクル全体で、二酸化炭素(CO2)の排出を低減し、店舗から出るストローの廃棄物量(重量比)を半分近く削減できる見込みです。

また、海水中、および土壌中に生息している微生物によって、自然界で CO2 と水に生分解されるため、海洋マイクロプラスチック問題などプラスチック環境汚染問題の解決に貢献します。

※ 日本バイオプラスチック協会の「BP90(バイオマスプラスチック度 90%以上)」認証取得。ライセンスナンバー:N0.1225。

※ 日本バイオプラスチック協会の「海洋生分解性バイオマスプラ」認証取得。ライセンスナンバー:N0.0029。

※ 一部、着色のために顔料を用いていますが、ストローは、海水中で生分解される素材を用いています。



スターバックスのアイスビバレッジに使用するストロー

スターバックスは 2018 年より、石油由来のプラスチック製のストロー全廃を進め、日本国内の店舗では FSC®認証※紙製ストロー(レギュラー)の提供を 2020 年の 1 月より開始し、太い口径のストローは 2021 年 9 月から順次導入しました。このほか、FSC®認証紙製のカップへの切り替えやバイオマス素材のカトラリー(お持ち帰り用)の導入、さらに、店内アイスビバレッジの樹脂製グラスでの提供などリユースを推進し、廃棄物削減にも取り組んでいます。

これまでの素材切り替えや廃棄物削減の取り組み



※ スターバックスは、FSC®ライセンスナンバー、FSC®N002500 を取得しています。
 テイスティング等で使用する短いストローは当面、FSC®認証紙製を使用します。

スターバックス コーヒー ジャパンの CEO、水口貴文は以下のように述べています。

「スターバックスは、一杯を通した体験を全国の店舗で日々、届けています。お気に入りのビバレッジを楽しんでいただけるよう、飲み心地に関して、お客様からいただいたお声を真摯に受け止め、ストローの強度や耐久性の向上、素材について検討を重ねてきました。飲み心地の良さと環境負荷低減の両立を決してあきらめることなく、新たに提供するグリーン
 ンのストローは、アイスビバレッジも多く提供している沖縄県内の店舗から先行導入し、全国に順次展開していきます。スターバックスの思いに共感いただけるよう、これからも事業活動におけるサステナブルな行動を加速してまいります」。

◆ 環境に配慮した店舗づくりや廃棄物削減を目指す地域との取り組み

環境に配慮した「グリーナースタ」の認証店舗拡大。国内、約 200 店舗で認証取得の見込み。

「スターバックス コーヒー 皇居外苑 和田倉噴水公園店」では親子向けセミナーも開始。



スターバックスは店舗づくりにおいて、世界自然保護基金(WWF)と共同策定した、環境に配慮した店舗のための国際認証「Greener Stores Framework」の取得を進め、現在、国内の認証店舗は約 200 店舗へと広がっています。グリーナースタ国内 1 号店の「スターバックス コーヒー 皇居外苑 和田倉噴水公園店」ではオープン 3 周年の 2024 年 12 月 1 日(日)から、身近なスターバックスの店舗で環境問題について考える親子向けセミナーをスタートしました。クイズやストアツアーで、廃棄物の現状や活用を学び、工作体験などを通して、日々の暮らしで取り入れられる地球に対してできるポジティブな活動の一步を踏み出すきっかけを提案しています。

- ◆ グリーナースタについては、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しています。
[スターバックスの持続可能な店舗設計 環境に優しい「グリーナースタ」って何？](#)

店舗から出る食品廃棄物の多くを占める「コーヒーかす」のリサイクル実施店舗は約 900 店舗へ拡大。
2030 年までに全店でのリサイクルを目指し、地域とたい肥を活用した野菜づくりなど協業広がる。



スターバックスの国内で 1 店舗あたり、1 日約 12 ㌔排出され、店舗から出る食品廃棄物の多くを占める抽出後の「コーヒーかす」。廃棄物削減を目的に、2014 年から取り組んできたコーヒーかすのリサイクルの実施店舗を拡大しており、現在、約 900 の店舗で実施し、2030 年までに全店でのリサイクルを目指しています。コーヒーかすを加工し、畑の土に混ぜるたい肥や牛のえさとなる飼料としてリサイクルし、育てられた野菜や牛のミルクの一部が、フードやビバレッジとなって、スターバックスの店舗に循環するリサイクルループなどに取り組んでいます。藤沢市内の店舗では、地域の農家や高校生と協業して、コーヒーかすたい肥を活用した野菜作り、地域への発信に力を入れています。

- ◆ 未来をつくる藤沢市の取り組みは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しています。
[スターバックスのコーヒーかすがつなぐ、高校生、農家さんと育てる野菜がつくる地域の未来](#)

スターバックスは、「この一杯から広がる、心かよわせる瞬間、それぞれのコミュニティとともに一人ひとりのつながりが生み出す無限の可能性を信じ、育みます」という MISSION を軸に、お客様一人ひとりに寄り添った唯一無二の体験を届けてまいります。コーヒーを育む地球環境に配慮した持続可能な選択を取り入れ、環境負荷低減に貢献してまいります。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界 80 を超えるマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,986 店舗（2024 年 9 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。