

～ルミネスタッフがセレクトした日本いいもの COLLECTION～  
 マガジンハウスのネットショップ「コロカル商店」とコラボした  
 フラッグシップショップをルミネ新宿に期間限定オープン！  
**「KOKO LUMINE WEEK 2015」を各館で開催**  
**2015年1月13日(火)～2月1日(日)**

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)では、日本のものづくりのすばらしさを伝える文化発信・支援プロジェクト「KOKO LUMINE」の一環として、ルミネスタッフがセレクトした日本各地のいいものをご紹介しますイベント『KOKO LUMINE WEEK 2015』を2015年1月13日(火)～2月1日(日)の期間、各館にて開催いたします。(※一部、期間が異なる企画もございます)

『KOKO LUMINE』とは、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマに、催事やイベント、ワークショップなどを開催しながら、日本のものづくりの魅力を伝えていくプロジェクトです。

今回の『KOKO LUMINE WEEK 2015』では、同プロジェクトの理念の下、取り組みを広く魅力的に発信することを目的に、ルミネスタッフが中心となり日本全国から発掘した“いいもの”を各館にて紹介いたします。

ルミネ新宿には、マガジンハウスのWebマガジン「colocal」と「リンベル」によるネットショップ『コロカル商店』とコラボレーションした期間限定のフラッグシップショップ『ルミネスタッフが選んだ 日本いいもの COLLECTION』もオープンいたします。本キャンペーンを機に、KOKO LUMINE の Web サイトも展開し、ルミネのネット通販「アイルミネ」でも一部の商品販売いたします。

また、これに連動し、店舗横断企画として、新潟県越後妻有地域のアート・文化施設「大地の芸術祭の里ミュージアムショップ」の期間限定ショップをルミネ大宮・ルミネ町田・ルミネ北千住の3館に順次オープンするなど、各館でもさまざまな企画を展開し、KOKO LUMINE をルミネ全体から強く発信していきます。

ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。



メインビジュアル

## 「KOKO LUMINE WEEK 2015」

- ◇ **開催期間:**  
2015年1月13日(火)～2月1日(日)
- ◇ **実施店舗:**  
ルミネ大宮、ルミネ北千住、ルミネ池袋、ルミネ有楽町、ルミネ新宿、ルミネエスト新宿、ルミネ立川、ルミネ横浜、ルミネ町田、ルミネ荻窪、大船ルミネウイング (計11館)
- ◇ **企画内容:**  
日本のものづくりの魅力を伝えていくという「KOKO LUMINE」の理念の下、取り組みを広く発信することを目的に、ルミネスタッフが中心となり日本全国から発掘した“いいもの”を、各館にて販売・展示いたします

## マガジンハウス「コロカル商店」とコラボレーションした期間限定フラッグシップショップ

### ◇ 開催期間:

2015年1月22日(木)～2月1日(日)

### ◇ 開催場所・時間:

ルミネ新宿 ルミネ2 2F インフォメーション前 11:00～22:00

### ◇ 企画内容:

ルミネ新宿には、「KOKO LUMINE WEEK 2015」の期間限定フラッグシップショップ『ルミネスタッフが選んだ 日本いいもの COLLECTION』がオープン。マガジンハウスのWebマガジン「colocal」と「リンベル」によるネットショップ「コロカル商店」とコラボレーションし、ルミネスタッフが選定した選りすぐりの商品を取り揃えます。特設 Web サイトでは、魅力的な商品ラインナップのなかから、その一部をご紹介します。また、ルミネのネット通販「アイルミネ」でも一部の商品を販売いたします。

<特設サイト URL: <http://www.lumine.ne.jp/kokolumine/>>



#### 岩手「Ca va?(サヴァ)缶」

各 400 円(税抜)

東日本大震災の復興支援から生まれた、国産のサバをオリーブオイルに漬け込んだ缶詰。ユニークなネーミングとパッケージが特徴。中には大きめブロックの身が入っています。



#### 新潟「三角だるま」

各 150 円(税抜)

新潟県水原町(現在の阿賀野市)で昔から親しまれている民芸菓子。見た目もかわいらしい三角形のだるまの中身は、自然な甘さのしそ餡がたっぷり入った最中です。



#### 15.0% アイスクリームスプーン

各 3,000 円(税抜)

アルミニウムの熱伝導率の高さを活かし、冷凍庫から出してすぐのアイスも理想的ななめらかさに。

※商品は一例です。

## 3 館横断企画

### 「大地の芸術祭の里ミュージアムショップ」(新潟)

—ルミネ大宮・ルミネ町田・ルミネ北千住—

### ◇ 開催日時・場所:

・ルミネ大宮(ルミネ2 4F 催事会場/ユニクロ前):

2014年12月26日(金)～2015年1月25日(日) 10:00～21:00 ※1月1日(木・祝)は休館日

・ルミネ町田(2F エレベーター前):2015年1月27日(火)～2月15日(日) 10:00～21:00

・ルミネ北千住(3F 正面入口):2015年2月18日(水)～2月27日(金) 10:00～20:30

### ◇ 「大地の芸術祭の里」とは:

3年に1度行われる、世界最大級の国際芸術祭「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」。その舞台となる、世界有数の豪雪地・越後妻有地域(新潟県十日町市・津南町)を「大地の芸術祭の里」と呼んでいます。過疎高齢化の進む760km<sup>2</sup>(東京23区とほぼ同じ面積)もの広大な里山に、世界のアーティストが手がけた常設作品約200点が点在しており、アートによる地域づくりの先進事例として、世界的にも注目を集めています。

### ◇ 企画内容:

今回の期間限定ショップでは、地域の食材を使ったお酒・お菓子・お米・加工品などの食料品、地域の着物技術を使った風呂敷や布製品などを販売いたします。また、「KOKO LUMINE」限定企画として、越後妻有・蓬平集落「繭の家」のキャラクターグッズ「マユビト」という蓬平産の繭を使って作ったアーティストグッズも3デザインを限定販売するほか、十日町に酒蔵を構える「魚沼酒造」からは芸術祭によるアートの力で蘇ったパッケージの日本酒も初お目見えいたします。



(右)「天神囃子 特別本醸造 180ml」

480 円(税込)

(左)「天神囃子 特別純米酒 180ml」

580 円(税込)

新潟県妻有地方で唄い継がれる、稲作豊穰を祈願する祝い唄が由来。越後の酒米を魚沼山系の伏流水で仕込んだ味は、新潟では数少ない甘口のお酒です。女性でも手軽に飲みきれぬワンカップサイズ。贈り物にもお勧めです。



「はっか糖 箱」 450 円(税込)

明治創業の十日町の伝統銘菓。その清々しい甘さは、エスプレッソコーヒーとの相性が抜群です。ウエハースを着物に見立てた、ちょっとおしゃれなはっか糖を、繊細でやわらかな線画のかわいらしい箱に詰めました。



「ふろしき キョロロ(緑)」

1,890 円(税込)

越後妻有・十日町の最先端の染色技術を活用して作られた鮮やかなふろしき。ナノテクノロジーを用いた超撥水加工が施されており、何度洗濯しても撥水加工は保たれます。コンパクトに折りたためるので、鞆の中に1枚入れておくのと重宝します。

## 各館単独企画

### ルミネ新宿

#### ■KOKO LUMINE in Shinjuku 新宿店先行ポップアップショップが続々オープン

◇ 開催期間:

2014年12月27日(土)～2015年1月20日(火)

◇ 開催場所:

ルミネ新宿 ルミネ2 2F インフォメーション前

◇ 企画内容:

日本のものづくりの素晴らしさを紹介するプロジェクト「KOKO LUMINE」のポップアップショップを、ルミネ新宿にて展開。東北の丁寧なものづくりを伝えるショップなどが期間限定でオープンいたします。

➤ 「大塚呉服店」・「SIONE」

開催期間:2014年12月27日(土)～2015年1月4日(日)

「きものが着たくなる呉服店」をコンセプトにファッションとして楽しむ着物を提案する「大塚呉服店」と、「読むプロダクト」をコンセプトに、白磁に金彩のコレクションや友禅の技術過程そのものを製品化したシリーズなどを発表する「SIONE」による期間限定ショップ。



**【SIONE】**

カソケキモノタチ フリーカップ

「ヒカリを見失わないように・・・」

4,500 円(税込)



【大塚呉服店】

➤ 「TOHOK」

開催期間:2015年1月6日(火)～1月12日(月・祝)

東北の丁寧なものづくりを伝え、オリジナル商品の開発やギフト提案を行う「TOHOK」のポップアップショップが登場。期間中は、ギフトパッケージのアレンジメントや、カラフルな羊毛フェルトを使ったピアス作り、お米の発酵から生まれたエタノールでつくるアロマルームスプレー作りなど、毎日多彩なワークショップも開催いたします。



「鹿角のドリームキャッチャー

OCICA」

2,800 円(税込)



「みちのく手ぼうき」

3,800 円(税込)



「会津木綿ストール」

5,184 円(税込)

➤ **「にっぽん CHACHACHA STORE」**

開催期間:2015年1月14日(水)~1月20日(火)

「日本のおみやげをもり上げよう!」を合言葉に立ち上がった新ブランド「にっぽん CHACHACHA」には、日本各地に散らばったたくさんのステキ!がいっぱいです。あげる人も貰った人もわくわく楽しい気持ちになれる。そんな日本のおみやげを提案いたします。



**「Tabi sox」**  
1,080円(税込)



**「City がま口」**  
3,132円(税込)



**<上> 「にっぽん旅がま口」**  
1,512円(税込)  
**<下> 「にっぽん旅ハンカチ」**  
648円(税込)

## ルミネ北千住

### ■足立区の「ものづくり」と出会う ~ワークショップ・出張販売を実施~

- ◇ **開催日時:**  
2015年1月17日(土)、18日(日)、24日(土)、25日(日) 10:00~20:30
- ◇ **開催場所:**  
ルミネ北千住 6F イベントスペース
- ◇ **企画内容:**  
足立区の手仕事の品を紹介する「東京足立手しごとや」による出張販売や、足立区在住の職人や足立区企業によるワークショップなどを開催し、日本のものづくり技術を広く発信いたします。



#### ■東京足立手しごとや出張販売

- 西新井大師前にお店を構える「東京足立手しごとや」が期間限定でルミネ北千住にオープン。金平糖、手ぬぐい、革小物などの足立区で作られた商品を販売いたします。

#### ■出張「千住街の駅」

- 区委託の観光案内所による足立区街歩きマップの配布や足立区の魅力をご紹介します。

#### ■足立区在住の職人・足立区企業によるワークショップの開催

##### (1) 江戸木彫刻職人と一緒に、ルームプレートを作ろう!

- プレートのベースとなるのは、講師が仕事で使用している木材を切り抜いたもの。日本語やアルファベットの形に切り抜かれた木材からお好きな文字を選んで、オンリーワンのプレートを作ります。
  - 開催日時:1月17日(土)11:00~12:30、13:30~15:00、15:30~17:00
  - 所要時間:15分程度
  - 講師:江戸木彫刻職人 佐藤義光さん
  - 参加費/参加方法:500円(税込)、当日イベントスペースにて受付

##### (2) レザークラフト教室開催!革で動物を作ってみよう!

- 馬や牛のシルエットに抜いた切革を、水と指を使ってリアルな形に作り上げていきます。
  - 開催日時:1月18日(日)11:00~12:00、13:30~15:30
  - 所要時間:20分程度
  - 講師:篠原刃型 篠原雄二さん
  - 参加費 540円(税込)~※制作するものによって変わります。
  - 参加方法:当日イベントスペースにて受付

- (3) 金属モチーフを使った影絵ライト制作にチャレンジ!
- ▶ ストーリーがあるLED 影絵ランプを作るワークショップ。
    - 開催日時:1月24日(土)10:30~19:00 ※先着60名様
    - 所要時間:20分程度
    - 講師:テクノ手芸部
    - 参加費/参加方法:1,500円(税込)、当日イベントスペースにて受付
- (4) 江戸銀器職人がシルバーリングの作り方をレクチャー!
- ▶ 本物の銀を使って、かなづちで模様をつけたり磨いたりしながら、指輪を作るワークショップ。
    - 開催日時:1月25日(日)11:00~17:00
    - 所要時間:20分程度
    - 講師:江戸銀器 坂巻亨さん
    - 参加費/参加方法:2,000円(税込)、当日イベントスペースにて受付

## ルミネ池袋

### ■コルミネ×小江戸 川越イベント ご縁ものがたり

- ◇ 開催期間:  
2015年1月3日(土)、1月4日(日) 11:00~21:30  
※スタンプラリーの景品交換は12:00~17:00まで  
(めで鯛が無くなり次第終了となります)
- ◇ 開催場所:  
ルミネ池袋 B1 プリズムガーデン(正面入口前広場)
- ◇ 企画内容:  
豊島区の観光協会と姉妹提携都市を結んでいる小江戸 川越をテーマにしたお正月イベントを開催。「本物」にこだわり、魅力あふれる商品として認定された「川越セレクション」の販売や、川越の歴史に触れるパネル展、川越の名所を集めた「めで鯛釣り」に参加できるスタンプラリーの実施など、楽しいイベントを多数ご用意しております。



- (1) パネル展
- ▶ コルミネのコンセプトや川越の歴史に触れるパネルを展示。また株式会社タカラトミーとタイアップし、「リカちゃんと一緒に、日本のいいものに触れてみよう!」というテーマで、川越の名所のご紹介もいたします。
- (2) 川越セレクション販売
- ▶ 小江戸川越観光協会の協力により、川越の名産品「川越セレクション」の商品や、縁結びの神社として若い女性から注目を集めている川越氷川神社「結びカフェ」の商品を特別に販売。その他、日本全国からモノづくりにこだわった職人の手による商品を販売する「日本百貨店」による“日本のいいもの”も多数取り揃えます。
- (3) スタンプラリー
- ▶ 館内に設置している川越の名所のスタンプを3つ集めると、「めで鯛釣り」に参加いただけます。縁起の良い鯛の中には、今年を占うおみくじのほかにも、抽選で素敵な“日本のいいもの”が当たるチャンスも。※めで鯛釣りは各日先着500名様まで(無くなり次第終了)
- (4) ゆるキャラ登場
- ▶ 川越のマスコットキャラクター「ときも」と、豊島区広報キャラクター「としま ななまる」が館内に登場し、一緒に写真撮影をすることもできます。

## ■日本いいものまつり

- ◇ 開催期間:  
2015年1月13日(火)～2015年2月1日(日) 11:00～21:30
- ◇ 企画内容:  
各ショップにて、日本のこだわりの詰まったアイテムをご用意し、ココルミネのある暮らしをご提案いたします。また、株式会社タカラトミーとタイアップして「ルミネ女子リカちゃんの、ココルミネのある暮らし」をテーマとしたリーフレットを制作。リカちゃんが各ショップを巡り、ルミネ池袋で過ごす日本のいいものを取り入れた1日をご紹介します。本リーフレットは、期間中来館したお客さまに配布いたします。また、1F ディスプレイでも展示を行います。



## ■ルミネ有楽町

### ■京都ファクトリーブランド『seisuke88 KYOTO』期間限定オープン

- ◇ 開催日時:  
2015年1月16日(金)～1月25日(日) 平日 11:00～21:30 土日祝 11:00～21:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ有楽町 ルミネ1 1F 正面口「マーク BY マーク ジェイコブス」横
- ◇ 「seisuke88 KYOTO」とは:  
古くから京都西陣に伝わる文様をモダンに復刻する「京都のファクトリーブランド」。今から約150年前に描かれた約2000種類にも及ぶ図案を、当時の雰囲気をも忠実に残したまま、新たな配色を加え、現代のライフスタイルに合う商品を日本製にこだわって作っています。
- ◇ 企画内容:  
京都西陣に伝わる伝統文様をモダンに復刻したポーチや手鏡などの小物を中心に販売いたします。海外からのお客さまが多い銀座・有楽町エリアにおいて、日本らしい小物を販売し、「KOKO LUMINE」を強くアピールいたします。



#### 「椿 WH シリーズ」

<左上から右回り> ※全て税込価格

- ・ランチバッグ 参考出品
- ・バッグ型ポーチ 3,564円(税込)
- ・がま口コスメポーチ  
(中) 2,808円、(小) 2,052円、(大) 4,104円

★椿文様について…

椿は、春の到来を告げる聖なる樹として好まれ、染織品の文様としても古くから使われています。現代でも花を軍配の形にデフォルメしたものが帯に用いられています。

## ■ルミネエスト新宿

### ■靴下ブランド『タビオ メイドインジャパン』をオープン

- ◇ 開催日時:  
2015年1月16日(金)～2月2日(月)、2015年2月16日(月)～2月24日(火)  
11:00～22:00(※土日祝は10:30～)
- ◇ 開催場所:  
ルミネエスト新宿 1F エスカレーター前 催事スペース
- ◇ 企画内容:  
日本製にこだわる靴下ブランド「タビオ」の期間限定ショップがオープン。2015年春の新作商品がいち早く店頭で並ぶほか、タビオ×ルミネエスト新宿館内のヤングファッションブランドによる、靴下を今年らしく履きこなしたスタイルコーディネートをご提案いたします。



#### 「4×2 シルケットリブ AK」 864円(税込)

ベーシックなカラーから春らしい明るいカラーまで、催事店舗限定で先行販売。足首程度までの短い丈感がタイツとの重ね履きやスニーカーとのスポーティーコーディネートに最適です。

## ルミネ立川

### ■「ジモト立川の衣・食・住」を発信

- ◇ 開催日時:
  - (1) 2015年1月13日(火)～1月18日(日)
  - (2) 2015年1月19日(月)～1月25日(日)
  - (3) 2015年1月26日(月)～2月1日(日) 各日 10:00～21:00

- ◇ 開催場所:  
ルミネ立川 2F 西側イベントスペース

- ◇ 企画内容:
  - (1) 「OJAGA DESIGN(オジャガデザイン)」  
東京都立川市高松町にある工房で、革の染色、裁断、手縫いでの縫製まで一貫して手掛けているレザークラフト専門店『OJAGA DESIGN』による期間限定ショップが登場いたします。
  - (2) 「プラザ(ホットマン)」  
5F「プラザ」より、東京青梅市に工場を構える「ホットマン」のこだわりが詰まったタオルを販売します。
  - (3) 「九州屋(多摩野菜販売)」  
日本全国に店舗を展開する青果専門店『九州屋』による期間限定ショップが登場し、地元・多摩の野菜を販売いたします。



「OJAGA DESIGN」開催イメージ

### ■Made in Japan 商品のディスプレイ

- ◇ 開催日時:  
2015年1月13日(火)～2月1日(日)
- ◇ 開催場所:  
ルミネ立川 2F 東側イベントスペース
- ◇ 企画内容:  
ルミネ立川館内のショップの made in Japan 商品をご紹介しますディスプレイを展開いたします。

## ルミネ横浜

### ■「横浜スカーフ RESTORY」を開催

- ◇ 開催日時:  
2015年1月24日(土)・25日(日) 13:00～18:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ横浜 西ロルミネ イベントスペース
- ◇ 企画内容:  
「横浜スカーフ」とは、世界最高水準の製版、染色、縫製の技術で作られている、横浜生まれのシルクのスカーフ。今回の企画では、地元・横浜の伝統名産品である横浜スカーフに焦点を当てることで、地域活性化につなげます。

- (1) アクセサリ作りのワークショップ
  - 5F「貴和製作所」のプロデュースによる横浜スカーフの残布を使ったアクセサリを作るワークショップを開催いたします。  
※当日 13:00～17:30 会場にて申込み受付(予約不可)。  
※参加費 1,000 円(税込)



ワークショップでの  
製作アクセサリイメージ

- (2) ファッション専門学校生によるアクセサリ作りのワークショップ、作品展示
  - 横浜ファッションデザイン専門学校の学生が横浜スカーフを使って制作した作品の展示および、展示作品を使ったファッションショーの放映を行います。また、学生による横浜スカーフを使ったアクセサリを作るワークショップも開催いたします。

(3) スカーフ親善大使来店&アレンジ教室

- ▶ 第3代横浜スカーフ親善大使が来店し、横浜スカーフについてPRいたします。また、各日 2 回(14:00~15:00、15:30~16:30)、スカーフ講師によるスカーフアレンジ教室を開催いたします。  
※各回 6 名程度の定員、参加費 300 円(立ち見可)



「横浜スカーフ」  
5,400 円(税込)  
横浜の街並みを描いたデザインのスカーフ。

(4) 「横浜スカーフ」の販売

- ▶ 世界が認めた一流のクオリティを誇る「横浜スカーフ」の販売<2,000 円(税込)~>も行います。

## ルミネ町田

### ■ KOKO LUMINE 東北グランマの幸せお守り&ルミネストがデザイン!「ルミネ限定お守り」販売!

- ◇ 開催日時:  
2015 年 1 月 2 日(金)~1 月 4 日(日)13:00~16:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ町田 2F 「ビームス」前



- ◇ 企画内容:  
「東北グランマ」とは、津波により仕事を失った岩手県陸前高田市や宮城県の女性たちのことです。今回は「KOKO LUMINE」との連動企画として、ひと針ひと針作った『幸せお守り』<各 500 円(税込)>を販売。ルミネ主催の接客ロールプレイングコンテストで選ばれたおもてなしのプロ「ルミネスト」がデザインした、『ルミネ限定お守り』<各 500 円(税込)>を販売いたします。売上金は、全額、岩手県陸前高田市へ東日本大震災の義援金として寄付されます。※無くなり次第終了

### ■高ヶ坂からのホームメイドのぬくもりを

- ◇ 開催日時:  
2015 年 1 月 9 日(金)~1 月 22 日(木) 10:00~21:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ町田 2F エントランス
- ◇ 企画内容:  
“街の人の心を溶かすパティスリー”をテーマに、町田の高ヶ坂にオープンした焼菓子専門店「KOGA SAKA BAKE」。地元で親しまれるお店の出張販売です。



「高ヶ坂しっとりパウンド」  
980 円(税込)  
アールグレイの風味豊かな重量感のあるしっとりとしたパウンドケーキです。

### ■玉川大学のはちみつ・スイーツ

- ◇ 開催日時:  
2015 年 2 月 20 日(金)~2 月 22 日(日) 10:00~21:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ町田 2F エレベーター前
- ◇ 企画内容:  
町田市の玉川大学が監修している国産はちみつとはちみつ入りの美味しいもの&学生が企画・開発したスイーツを販売します。



「たまがわはちみつ アカシア」  
<右>1,250 円(税込)/180g  
<左>3,200 円(税込)/500g  
玉川大学ミツバチ科学研究センターの監修による国産のはちみつです。

### ■相模女子大生がセレクトした三陸の味

- ◇ 開催日時:  
2015 年 2 月 27 日(金)~3 月 1 日(日) 10:00~21:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ町田 2F エレベーター前
- ◇ 企画内容:  
相模原市の相模女子大学の学生が東北の復興支援を目指してセレクトした三陸の味や、開発に協力した新商品を販売いたします。



「サクサクモリーくん(サーモンとわかめ)」 500 円(税込)  
具材には三陸のサーモンとわかめを、そしてソースには地元の酒蔵から特別に入手した酒粕と、地元の味噌をかくし味を使用し、新鮮な海の幸に合う、まろやかなコクを出しました。炭火でサクサクに焼き上げたキッシュです。

## ルミネ荻窪

### ■「福島応援マルシェ 郡山直送便」の開催

- ◇ 開催日時:  
2015年1月17日(土)・18日(日) 各日10:00～16:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ荻窪 2F ペDESTリアンデッキ ※雨天時は館内にて開催
- ◇ 企画内容:  
東日本大震災の復興支援として、清らかな水と澄んだ空気に育まれた、元気なお米と新鮮野菜を福島県郡山市から直送し、販売いたします。



### ■日本の魅力再発見！

- ◇ 開催日時:  
(1) 2015年1月21日(水)～1月27日(火) (2) 2015年1月28日(水)～2月1日(日)
- ◇ 開催場所:  
ルミネ荻窪 1F 下りエスカレーター脇 催事スペース
- ◇ 企画内容:
  - (1) 「靴下屋」
    - ▶ 「包まれて暮らしたい」というコンセプトのもとに生まれた「靴下屋」。履き心地にこだわりぬいて一足ずつ丁寧に日本の繊細な技術で作られられた靴下を販売いたします。
  - (2) 「ホットマン」
    - ▶ 良質な綿から織り・染め・洗いの工程を熟練した職人の高い技術力を用い、品質にこだわる「ホットマン」。品質・吸水性の高いタオルを販売いたします。

### ■「伊勢型紙」体験ワークショップを開催

- ◇ 開催日時:  
2015年1月25日(日) 11:00～15:00
- ◇ 開催場所:  
ルミネ荻窪 5F イベントスペース
- ◇ 企画内容:  
「伊勢型紙」とは、友禅、ゆかた、小紋などの柄や文様を着物の生地を染めるのに用いる、千有余年の歴史を誇る伝統的工芸品(用具)。和紙を加工した紙に彫刻刀で、着物の文様や図柄を丹念に彫り抜いたものです。その図柄の芸術性は世界的にも認められており、今回「KOKO LUMINE」に連動し、型紙作りからハンカチへの染めまで体験できるワークショップを開催することで、伝統的なものづくりの背景に広く触れて頂くことを目的としています。※当日会場にて受付。参加費:500円(税込)

## 大船ルミネウイング

### ■KOKO LUMINE 東北グランマの幸せお守り&ルミネ限定サシェ販売！

- ◇ 開催期間:  
2015年1月2日(金) 12:00～15:00  
1月3日(土)、1月4日(日)14:00～17:00
- ◇ 開催場所:  
大船ルミネウイング 3F 正面入口
- ◇ 企画内容:  
「東北グランマ」とは、津波により仕事を失った岩手県陸前高田市や、宮城県の女性たちのことです。彼女たちが、被災地から未来への「しあわせ」を願ってひと針ひと針作った『幸せお守り』<各500円(税込)>を販売いたします。あわせてルミネ限定のサシェ<各500円(税込)>も販売。売上金は全額、岩手県陸前高田市へ、東日本大震災の義援金として寄付されます。  
※各日無くなり次第終了



## ■今治タオル SELECT SHOP

◇ 開催期間:

2015年1月24日(土)～2月1日(日) 10:00～21:00

◇ 開催場所:

大船ルミネウイング 3F 正面入口

◇ 企画内容:

今治タオル認証タオルの中でも、女性がさまざまな生活シーンで使いやすいアイテムを、種類・カラーバリエーションにこだわり、セレクトしたショップです。

### KOKO LUMINE とは

「KOKO LUMINE」とは、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマとした、日本のものづくりの大切さやその背景を伝え、発信することを目的とした全館共通の文化発信・支援プロジェクトのことで、ルミネ全体の取り組みとして、物販・食品催事、ワークショップ、イベント、展示等の開催により、日本のものづくりの技術やクオリティを社会に広め、文化継承に努めて参ります。ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。

#### ■ネーミングに込めた想い

##### ここから

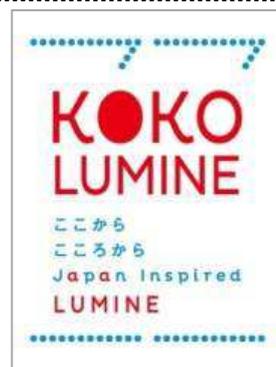
「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマに、ここ(産地/地域)から生まれたものを大事に考えます。

##### ここから

日本の職人が作るものには「ここ」が入ります。日本独特の文化であり、誇れるものづくりの精神です。

#### ■ロゴデザイン

親しみを持っていただけるような、温かい印象の赤い「KOKO LUMINE」のロゴに、ブルーでひらがなの「ここ」をレイアウト。ルミネのコーポレートカラーであるブルーと、日本を象徴する「日の丸」の赤・白の3色を使って、その融合を表現しました。



### 【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局(プラップジャパン内) 担当:須永・蒲原(かんばんら)  
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9127 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp