

2014年3月26日

## 「キリン 氷結® ストレートキウイ<夏限定>」を新発売 ～爽快な後キレでリフレッシュできる、夏の「氷結®」～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、甘酸っぱいキウイフルーツの氷結®ストレート果汁を使用した「キリン 氷結® ストレートキウイ<夏限定>」を6月24日（火）より全国発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

「氷結® キウイ」フレーバーは、毎年夏に好評いただいていることから、今年も発売することになりました。今回の「氷結® ストレートキウイ」は、お客様が夏場のRTD※1に求める“飲みやすさ”“強めの炭酸”“後キレの良さ”※2を強化し、氷結® ストレート果汁のみずみずしい味わいを生かすことで、爽快にリフレッシュできる「氷結®」に仕上げました。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※2 当社調べ。

RTDの需要が高まるこの時期に、「氷結® ストレートキウイ」を「氷結®」のラインアップに加えることで、最盛期におけるRTD市場全体のさらなる活性化を図ります。

### ●中味について

・甘酸っぱいキウイフルーツの氷結® ストレート果汁を使用しました。強めの炭酸で爽快な後キレを実現した夏向けのおいしさが特長です。

### ●パッケージについて

・輪切りの果実を配し、みずみずしいキウイのおいしさを表現しました。ブルーの夏限定アイコンと英字をあしらった冷涼感のあるデザインです。

### ●広告について

・発売時より TVCM・WEB・交通広告・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「キリン 氷結® ストレートキウイ<夏限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年6月24日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約43万ケース（2,600KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。