

2023年4月7日

**全米 No.1^{※1}のвейプブランド「Vuse」が4月17日（月）より日本初上陸
ニコチンゼロの「Vuse Go」、約1万本の数量限定でAmazonにてテスト発売
本日4月7日（金）より予約注文を受付開始**



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、全米 No.1^{※1}のシェアを持つвейプブランド「Vuse（ビューズ）」から、使い切りタイプのвейプ製品「Vuse Go（ビューズ・ゴー）」のゼロニコチンタイプ4 銘柄を、4月17日（月）より数量限定でテスト販売いたします。また、本日4月7日（金）から4月16日（日）まで予約注文を受け付けます。いずれもAmazon 限定で980円（税込）にてご提供します。

全米 No.1^{※1}のシェアを持つBATのвейプブランド「Vuse」の製品を日本でテスト販売

欧米を中心に世界的に普及しているвейプ製品^{※2}は、リキッド（液体）を電気で熱して発生させた蒸気を吸うことで楽しめる製品です。日本でもゼロニコチンのвейプ製品が年々浸透し始めており、日本におけるニコチンを含まないвейプ製品の市場は約600億円と推計^{※3}されています。

「Vuse」はBATグループのвейプ製品ブランドであり、世界の主要マーケットで展開されています。「Vuse」が提供するフレーバー体験に多くのお客様よりご好評をいただき、вейプカテゴリーで全米 No.1^{※1}のシェアを持つブランドにまで成長しました。この度、非燃焼式製品の選択肢のさらなる拡大に向けて、日本のお客様からのご意見を頂戴することを目的に、「Vuse」ブランドの中でも人気の高い使い切りモデルのвейプ製品「Vuse Go」シリーズから、ゼロニコチンタイプ4 銘柄を日本でテスト販売します。

※1 2022年4月における、メーカー希望小売価格に基づく米国вейプ市場の売上シェアに於いて、Vuseが1位であることに基づきます。

※2 日本では医薬品医療機器等法（薬機法）により、ニコチンを含むリキッドの販売には許可が必要です。

※3 出典：小黒一正（独立行政法人経済産業研究所）、川崎真規（日本総合研究所）「日本の電子たばこ市場規模に関する推計」（2023）

「Vuse Go」のゼロニコチンタイプから、

日本のベイプ愛用者が好む^{※4}ベリーフルーツ系・メンソール系等の4フレーバーを展開

今回発売する「Vuse Go」シリーズは、気軽にベイプを楽しめるよう軽量・小型にデザインされた、ニコチンが入っていない使い切りモデルのベイプ製品です。世界基準のサイエンスから生まれたフレーバリキッドを充填しています。バッテリー内蔵型のため、開封後すぐにお使いいただけます。1製品につき約500回^{※5}の吸引が可能です。



フレーバーは、日本のベイプ愛用者の多くが好む^{※4}ベリーフルーツ系・メンソール系等のフレーバーから、個性豊かな4種類を展開します。「クラシック・レギュラー」ではクリーミーな味わいのキャラメル&バニラフレーバーを、「ミント・アイス」ではひんやり後味のペパーミントフレーバーを、「ブルーベリー・アイス」ではひんやり後味のブルーベリーフレーバー^{※6}を、「スイカ・ベリー」では爽やかな後味のスイカとベリー^{※7}のミックスフレーバーを、それぞれお楽しみいただけます。

販売チャネルは Amazon 限定、販売数量は約1万本限定となります。4月17日（月）の発売に先立ち、4月7日（金）から4月16日（日）まで予約注文を受け付けます。また、製品をご購入いただいた方を対象に、購入製品に付属するリーフレットを通じて、抽選で300名様に500円分のEJOICAセレクトギフトが当たるアンケートも実施します。

非燃焼式製品の選択肢拡大を推進

BAT ジャパンは、「Vuse Go」の日本でのテスト販売を含め、今後も20歳以上のたばこユーザーの方々の感覚を刺激する非燃焼式製品の選択肢をさらに広げることを目指します。

BAT ジャパン社長のエマ・ディーンは、今回のテスト発売に際して以下のようにコメントしました。

「BAT ジャパンは、BAT グループのパーパスである、A Better Tomorrow™（より良い明日）に向けた変革をリードしており、今回の「Vuse Go」のテスト発売は、喫煙者にとって紙巻たばこに代替する選択肢を幅広く提供する、という当社の姿勢を示すものです。ニコチンを含まない、コンパクトな使い切りタイプである「Vuse Go」を、信頼できるグローバルブランドの「Vuse」から発売することを通して、BAT として日本の喫煙者の方々に新たな選択肢を提供できると信じています。」

※4 2022年9月にBAT ジャパンが実施した約300人を対象にした消費者調査の結果

※5 吸引回数は、弊社研究所で行われた Vuse Go の試験結果に基づきます。吸い方により個人差があります。

詳しくは Vuse 公式ウェブサイト (<https://www.vuse.com/jp/ja>) でご確認ください。

※6 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※7 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

製品概要（ゼロニコチンパイプ製品）

				
製品名称	ビューズ・ゴー・クラシック・レギュラー	ビューズ・ゴー・ミント・アイス	ビューズ・ゴー・ブルーベリー・アイス	ビューズ・ゴー・スイカ・ベリー
フレーバー	クリーミーな味わいのキャラメル&バニラフレーバー	ひんやり後味のペパーミントフレーバー	ひんやり後味のブルーベリーフレーバー※1	爽やかな後味のスイカとベリー※2のミックスフレーバー
サイズ	107.95mm × 15mm (高さ×太さ)			
重量	約 27g			
使用可能回数	約 500 パフ※3			
バッテリー容量	345mAh			
リキッド容量	2ml			
メーカー希望小売価格	980 円（税込）			

※1 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※3 吸引回数は、弊社研究所で行われた Vuse Go の試験結果に基づきます。吸い方により個人差があります。詳しくは Vuse 公式ウェブサイト (<https://www.vuse.com/jp/ja>) でご確認ください。

販売概要

2023 年 4 月 17 日（月）より、Amazon 限定で発売します。

また、4 月 7 日（金）から 4 月 16 日（日）まで Amazon にて予約注文を受け付けます。

約 1 万本の数量限定発売で、無くなり次第終了となります。

Amazon ウェブサイトでの購入については、1 品番 1 回 1 個、にて購入制限を設けております。

Vuse 公式ウェブサイト：<https://www.vuse.com/jp/ja>

Amazon 商品ページ

商品名	商品ページ URL
ビューズ・ゴー・クラシック・レギュラー	https://www.amazon.co.jp/dp/B0BXM52238
ビューズ・ゴー・ミント・アイス	https://www.amazon.co.jp/dp/B0BXM9K4BM
ビューズ・ゴー・ブルーベリー・アイス	https://www.amazon.co.jp/dp/B0BXM9CBPF
ビューズ・ゴー・スイカ・ベリー	https://www.amazon.co.jp/dp/B0BXM4F1GV

廃棄方法・リサイクル方法

Vuse Go のご使用後は法令及びお住まいの自治体の条例等に従い廃棄してください。

また、Vuse Go を安全に廃棄いただくため、そして環境負荷を軽減するために、全国の約 1,200 のたばこ販売店等にご協力いただき、無料回収・リサイクルを実施いたします。本取り組みは、一般社団法人日本たばこ協会、ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社及び日本たばこ産業株式会社が自主的に取り組んでいる「使用済加熱式たばこ機器等のリサイクル事業」にゼロニコチンペイプ製品として参画するもので、今回限定販売する Vuse Go の回収も併せて実施いたします。事業の概要および回収店舗は以下の一般社団法人日本たばこ協会のウェブサイトをご参照ください。

<https://www.tioj.or.jp/recycling/index.html>

BAT グループについて

BAT グループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。大人の消費者にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

BAT ジャパン 会社概要

社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概 要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）があります。

URL：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのためペイプ製品に関しても、弊社としては、責任あるマーケティング活動の精神に則り、本製品は 20 歳以上であり、喫煙者またはペイプユーザーである方による使用を推奨しております。記事掲載していただく際には、「注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

本製品は、20 歳以上であり、喫煙者またはペイプユーザーである方による使用を推奨しております。