



## トークイベント「Cleansui 水会議 2023 - 水から未来を考える -」

日時：2023年3月28日（火）19:00～20:30 会場：JINNAN HOUSE

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：田邊大地、以下：クリンスイ）は、浄水器の製造・販売を通して、環境に優しく安心して使えるおいしい水を暮らしに届けるとともに、「もう一度、水道水を飲もう。」の企業メッセージを発信。国内の水資源の活用を軸に、人々がよりサステナブルで豊かなライフスタイルを推進できるようさまざまな取り組みを行っております。

飲（衣）食住と生活のあらゆる側面に関係する「水」は、人々の命を、直接的にも間接的にも支えているとても重要な資源です。昨年に引き続きトークイベント「クリンスイ 水会議 2023 - 水から未来を考える -」を3月28日（火）に開催いたします。本年はJINNAN HOUSE（渋谷区神南）にて、3月22日の「世界水の日（World Water Day）」にちなみ、水や水環境についての知識を広げるとともに、水資源の現状や課題などを様々な視点からお伝えします。

ファシリテーターにヴィンテージショップ DEPT Company 代表であり、アクティビストとして、地球環境や気候変動などの社会課題と対峙し、さまざまなプロジェクトに取り組んでいる eri さん、対談ゲストには、音楽を軸に、アート、ファッション、カルチャーと幅広い分野で活動するアーティストの KOM\_I（コムアイ）さんをお迎えします。

コムアイさんは、2020年から水と地球環境の疑問を問いかけるプロジェクト「HYPER FREE WATER」を始動させるなど、社会課題の解決に向けて積極的に取り組んでいます。

当イベントでは、コムアイさんの「HYPER FREE WATER」プロジェクトについて、スタートするきっかけとなった水にまつわるフィールドワークをはじめ、私たちの身体に取り入れる水や、暮らしの中での水道水の活用についてなどお話しいただく予定です。後半は、eriさんが日常生活で活用されている浄水についてさらに理解を深めていただくべく、クリンスイのWEB JOURNAL に登場する水博士も加わり、浄水についての疑問や質問にもお答えしていく予定です。

お二人の水にまつわるお話しを通して、これからの社会を変えるアイデアやヒントを探り、持続可能な未来を考えるきっかけにできたらと考えております。ぜひこの機会に多くの方に、ご参加・ご視聴いただけたら幸いです。

## EVENT OUTLINE

### 『Cleansui 水会議 2023 - 水から未来を考える -』

- ゲストスピーカー eri (DEPT Company 代表・アクティビスト)
- トークゲスト KOM\_I (アーティスト)
- 開催日時: 2023年3月28日(火) 19:00～20:30
- 会場: JINNAN HOUSE 東京都渋谷区神南1-2-5 (<https://jinnan.house>)
- オンライン SPBS オンラントーク ライブ配信  
クリンスイ公式 YouTube チャンネルより アーカイブ配信
- 参加費: 無料
- お申込み: Peatix: <https://cleansuispbs20230328.peatix.com/>
- 主催: 三菱ケミカル・クリンスイ株式会社
- 協力: SPBS | SHIBUYA PUBLISHING & BOOK SELLERS

## PROFILE



### eri (エリ)

DEPT Company 代表。1983年 NY 生まれ東京育ち。2004年に自身のブランド「mother」を立ち上げ、2015年には父親が設立したヴィンテージショップ「DEPT」を再スタート。アパレル会社経営・プロダクトのデザイン・古着のバイイング/販売を通して、繊維産業、地球の環境課題、気候危機に対してどうアプローチできるかを模索中。またアクティビストとしてあらゆる社会問題に関心を寄せ、またそれをどう市民が課題解決のためにアクションできるのかを考えシェアし、さまざまなプロジェクトを立ち上げ運営に携わっている。

#### <主なプロジェクト>

- 日本のCO2削減目標(NDC)の62%以上引き上げと原発石炭ゼロを求めたプロジェクト「Peaceful climate strike」
- 政治の問題をより身近に感じ、楽しく学べるプロジェクト『クイズ!この国の問題が問題』
- ファッションの在り方を生活者と共に考え学んでいくプロジェクト(オネストクローゼット)“HONEST CLOSET”
- 有志のメンバーと先の衆院選をきっかけに国政政党の政策比較を市民の質問によって比較するプロジェクト『みんなの未来を選ぶためのチェックリスト』など。

Instagram: @e\_r\_i\_e\_r\_i ([https://www.instagram.com/e\\_r\\_i\\_e\\_r\\_i/](https://www.instagram.com/e_r_i_e_r_i/))



### KOM\_I (コムアイ)

1992年神奈川県生まれ。声と身体を主に用いて表現活動を行なっているアーティスト。日本の郷土芸能や北インドの古典音楽に影響を受けている。主な作品に、屋久島からインスピレーションを得てオオルタイチと制作したアルバム『YAKUSHIMA TREASURE』や、奈良県明日香村の石舞台古墳でのパフォーマンス『石舞台古墳に巣ごもる夢』、東京都現代美術館でのクリスチャン・マークレーのグラフィック・スコア『No!』のソロパフォーマンスなど。水にまつわる課題を学び広告する部活動『HYPE FREE WATER』をビジュアルアーティストの村田実莉と立ち上げる。NHK『雨の日』、Netflix『Followers』などに出演し、俳優としても活動する。音楽ユニット・水曜日のカンパネラの初代ボーカル。

#### < KOM\_I SNS >

Instagram: @kom\_i\_jp ([https://www.instagram.com/kom\\_i\\_jp/](https://www.instagram.com/kom_i_jp/))  
Twitter: @KOM\_I ([https://twitter.com/KOM\\_I](https://twitter.com/KOM_I))  
Youtube: <https://youtu.be/XGbArTzTN4Q> (ANOTHER LIVE Official Trailer)

### 三菱ケミカル・クリンスイ株式会社

1984年、雑菌まで除去できる世界初の中空糸膜フィルターを採用した家庭用浄水器「クリンスイ」を発売。「コップ一杯の水をきれいに」というスローガンのもと、現在では50か国以上で利用されているグローバルブランドに。今では浄水器にとどまらない水のブランドとして、製品やサービスを展開しています。2019年には「Cleansui」ブランドが国際的デザイン賞「Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019」を受賞。2021年7月三重県多気町にある商業リゾート施設 VISON 内に、水の知恵のパビリオン「クリンスイハウス ([www.cleansui-house.com](http://www.cleansui-house.com))」をオープン。

クリンスイ URL: <https://www.cleansui.com>  
クリンスイ WEB JOURNAL: <https://brand.cleansui.com/journal>  
クリンスイ公式 Instagram: @cleansui\_knows ([https://www.instagram.com/cleansui\\_knows/](https://www.instagram.com/cleansui_knows/))

PRESS CONTACT ご質問、掲載や取材に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

■三菱ケミカル・クリンスイ株式会社 広告宣伝部 MCJP-MBX-MRP\_CLEANSUI\_PR@mchcgr.com

■クリンスイ PR: デイリープレス info@dailypress.org