



報道関係各位

Big America

2011年12月15日

日本マクドナルド株式会社

累計販売個数1億個を突破した“Big America”旋風再び！

Big America

今度はアメリカのツアースポットがテーマに！！

**①「グランドキャニオンバーガー」 ②「ラスベガスバーガー」
③「ブロードウェイバーガー」 ④「ビバリーヒルズバーガー」**

第一弾「グランドキャニオンバーガー」

2012年1月4日(水)から全国販売開始！！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長兼 CEO:原田泳幸)は、期間限定シリーズ“Big America”キャンペーンを、2012年1月4日(水)より開始いたします。

“Big America”は、マクドナルドが誇るビーフ 100%の 1/4 ポンドビーフパティ(通常のビーフパティの約 2.5 倍)を主役に、アメリカのスケール感と個性豊かな味を楽しんでいただけるハンバーガーシリーズです。昨年1月に展開した“Big America”、今年1月に展開した“Big America2”は、いずれもお客様からの反響が非常に大きく、累計販売個数が1億個を突破する大人気シリーズとなりました。

この度、マクドナルドが誇るジューシーなビーフパティを使用したハンバーガーを、ファンの皆様にはもちろん、多くのお客様にお楽しみいただきたいとの思いから、さらに大きくパワーアップした“Big America”として、アメリカなボリュームはそのままに、ビーフの味を引き立てるこだわり抜いたソースや食材を使用した4種類のラインナップで展開いたします。

今回の新商品は、アメリカを代表するツアースポットをテーマに、その場所の持つイメージや楽しさを、さまざまな素材を使って表現しています。第1弾「グランドキャニオンバーガー」を皮切りに、「ラスベガスバーガー」「ブロードウェイバーガー」「ビバリーヒルズバーガー」の順に販売してまいります。各商品の詳細については、次ページ以降をご覧ください。

なお、全国一斉販売に先駆け、旗艦店舗約 260 店舗限定で「グランドキャニオンバーガー」をいち早くお試しいただける、先行販売を 2011年12月26日(月)より 2012年1月3日(火)まで期間限定で実施いたします。先行販売店舗詳細につきましては、マクドナルドのホームページ上(<http://www.mcdonalds.co.jp/>)をご覧ください。是非この機会に、多くのお客様に一足早く 2012 年の新商品をお楽しみいただければ幸いです。

マクドナルドはこれからも、お客様のご期待にお応えすべく、お客様の嗜好にあったマクドナルドらしいおいしいメニューをご提供できるよう努めてまいります。

■ “Big America”商品概要



① 「グランドキャニオンバーガー」

重なり合うビーフパティとステーキソースが特徴的な「グランドキャニオンバーガー」。アメリカ西部の世界遺産・グランドキャニオンの岩肌、地層をイメージした3段バンズと、色違いの2種類のチーズ(チュダー&モツアレチーズ)、エッグ、ビーフパティが高くそびえ立つ、迫力満点の一品です。

味の決め手となるステーキソースは、オニオンの具材感と風味、醤油、スモーク風味を組み合わせ、日本人が大好きなステーキ風味に仕上げました。



② 「ラスベガスバーガー」

アメリカゴージャスな街のきらびやかさ、豪華さを、スライスビーフとビーフパティのリッチなコンビネーションで表現した「ラスベガスバーガー」。

マクドナルドが誇るビーフ 100%の 1/4 ポンドビーフパティに、スパイシーに味付けしたビーフとオニオンを乗せ、濃厚なクリームチーズソースを贅沢に絡めました。ラスベガスの上質なディナーを思わせる、豊かなコクのおいしさです。



③ 「ブロードウェイバーガー」

はみ出すほどのベーコンと、クリームチーズソースの心おどるハーモニーが印象的な「ブロードウェイバーガー」。華やかな彩り野菜をはじめ、こだわりのパストラミベーコン、マスタードソースが引き立てる濃厚なクリームチーズソースといった、個性的な素材を組み合わせ、世界中からさまざまな才能が集うミュージカルの街を表現しました。



④ 「ビバリーヒルズバーガー」

アボカドと、コクのあるシーザーソースの陽気な出会いが楽しめる、「ビバリーヒルズバーガー」。ビバリーヒルズがあるカリフォルニア発祥の「シーザーサラダ」をコンセプトに開発しました。ジューシーなビーフを、レタスとオニオンが引き立てる、サラダ風味の爽やかなおいしさが特徴です。セレブが暮らす憧れの高級住宅街のイメージを、マクドナルド商品としては初めて使用するアボカドソースと、濃厚なシーザーサラダソースで表現した一品です。

商品名	- 「グランドキャニオンバーガー」/「ラスベガスバーガー」 「ブロードウェイバーガー」/「ビバリーヒルズバーガー」
販売期間	- ①「グランドキャニオンバーガー」/2012年1月4日(水)～1月下旬(予定) ②「ラスベガスバーガー」/2012年1月下旬から～2月中旬(予定) ③「ブロードウェイバーガー」/2012年2月中旬～3月上旬(予定) ④「ビバリーヒルズバーガー」/2012年3月上旬～3月下旬(予定)
販売エリア	- 全国のマクドナルド店舗(熊本県・大分県など一部店舗を除く)
販売時間	- 朝マック販売店舗では午前10時30分～閉店まで販売 24時間営業店舗では午前5時00分からの朝マック時間帯以外で販売
販売価格	- 全商品 単品 400～420円 バリューセット 720～740円 (一部店舗を除く) ※バリューセットはマックフライポテト(M)、ドリンク(M)付き

【グランドキャニオンバーガー】



<http://mdq.jp/grb>

【ラスベガスバーガー】



<http://mdq.jp/lvb>

【ブロードウェイバーガー】



<http://mdq.jp/bwb>

【ビバリーヒルズバーガー】



<http://mdq.jp/bhb>

【(C)2012 McD】

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。
QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。
QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。
※販売開始日からアクセスいただけます。

【ご参考】“Big America”シリーズについて

- ・ 2010年1月“Big America”シリーズとして、「テキサスバーガー」「ニューヨークバーガー」「ハワイアンバーガー」「カリフォルニアバーガー」の4種類が登場。
- ・ 「テキサスバーガー」は、1月15日(金)の販売開始からの4日間で、190万個の販売計画に対して販売数は413万個を記録し、当初計画の約2.2倍となりました。また、1月17日(日)には、1日全店売上高最高記録(28億1180万円)の達成に大きく寄与しました。
- ・ 2011年1月“Big America2”シリーズとして、「テキサス2バーガー」「アイダホバーガー」「マイアミバーガー」「マンハッタンバーガー」の4種類が登場。
- ・ “Big America2”シリーズの販売好調をうけ、“Big America”シリーズの累積売上が1億個を突破しました。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルドお客様サービス室 TEL:0120-010-916
受付時間:午前9時～午後5時 <http://www.mcdonalds.co.jp/>